

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТРЕНДЫ 2026

На основе данных агентства Trend Hunter и аналитических материалов
Центра развития финансовых технологий



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Технологические решения	4
Устойчивое развитие	21
Маркетинг и продвижение	31
Розничная торговля	35
Продукты питания	43
Мода и красота	47

ВВЕДЕНИЕ

В условиях цифровой трансформации потребительские практики переживают существенные изменения. Современные продукты ориентированы на контекст использования и индивидуальные потребности потребителей. Важную роль в этом процессе играет искусственный интеллект. Изменения потребительских практик проявляются в различных отраслях. Одновременно трансформируются пищевые предпочтения, усиливается роль здорового питания.

В настоящем отчете представлен анализ ключевых направлений развития потребительского рынка, сформированный на основе данных агентства TrendHunter и аналитических материалов Центра развития финансовых технологий. В отчете рассматриваются как технологические решения, так и трансформация образа жизни. Эти тренды свидетельствуют о стремлении бизнеса к принятию значимых решений в 2026 году.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



#1

АНАЛОГОВЫЕ УСТРОЙСТВА С ИИ

Функции ИИ, интегрированные в аналоговые объекты, помогают справиться с цифровой усталостью.

Те, кто пользуется цифровыми технологиями с детства, все больше стремятся сократить использование гаджетов, причем этот тренд стал заметнее после пандемии. Однако на практике сделать это может быть сложно, учитывая зависимость от технологий в социальной жизни и работе. Именно ИИ может помочь найти этот баланс.



Гибридные умные часы

Компания Withings выпустила 39-миллиметровую версию своих часов ScanWatch Nova. Устройство обеспечивает высокую точность и время работы от аккумулятора до 35 дней. Среди функций часов: измерение частоты сердечных сокращений, анализ сна и улучшенное отслеживание активности.



Невидимый помощник с проекцией интерфейса

Humane AI Pin – нагрудное устройство с искусственным интеллектом, полностью избавляющее от необходимости пользоваться экраном. Оно проецирует интерфейс прямо на ладонь пользователя и принимает команды голосом, жестами или взглядом. ИИ Pin объединен с OpenAI и Microsoft, что позволяет ему выполнять широкий спектр задач – от поиска информации до управления умным домом.



Наушники со встроенным ИИ

Infinix AI Buds – беспроводные наушники со встроенным ИИ, автоматически адаптирующие звук и шумоподавление к окружающей среде и пользователю, а также имеющие функцию перевода речи в реальном времени с помощью подключённого мобильного приложения. Технология основана на анализе акустических и речевых данных в режиме реального времени с применением алгоритмов машинного обучения.



Умные детские часы с ИИ-ассистентом

Российская компания AIMOTO совместно с Yandex Cloud создала детские 4G-часы BuddyGPT – первое носимое устройство со встроенным голосовым помощником на базе YandexGPT. Гаджет сочетает классические функции (часы, звонки, GPS-трекер) с возможностями генеративного ИИ, превращая повседневное устройство в интерактивного наставника и собеседника. ИИ-помощник BuddyGPT сохраняет контекст разговора, умеет говорить голосом, рассказывать истории, загадывать загадки и помогать школьникам осваивать учебные темы.

сделано
в России

#2

ВПЕЧАТЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИИ

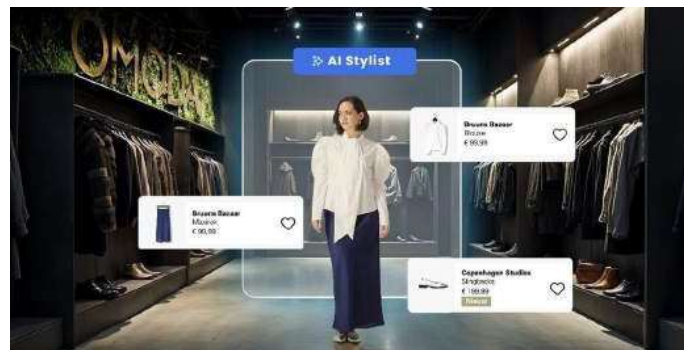
Бренды используют искусственный интеллект для создания персонализированного интерактивного опыта шопинга в торговых центрах и небольших магазинах. Благодаря интеграции машинного обучения и дополненной реальности (AR) они создают иммерсивные высокотехнологичные пространства, которые позволяют потребителям познакомиться с продуктами бренда.

Хотя многие потребители заинтересованы в продуктах на базе ИИ, сомнения в эффективности и стоимости часто их останавливают. В ответ бренды внедряют ИИ в офлайн-мероприятия и поп-апы, создавая иммерсивные впечатления, которые раскрывают потенциал технологии и знакомят потребителей с продуктами. Сочетая инновации с живым взаимодействием, бренды могут укреплять доверие и привлекать покупателей, предпочитающих физические магазины.



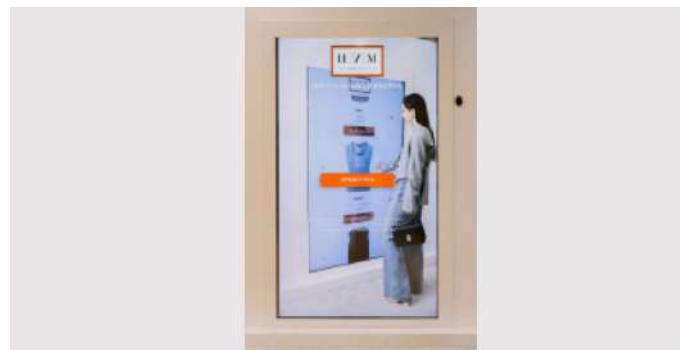
Поп-ап пекарни с искусственным интеллектом

Компания Betty Crocker борется с «творческим кризисом пекаря» с помощью ИИ. В Манчестере состоялся запуск инновационной ИИ-студии выпечки Dream Bake. Посетители создают дизайн своего идеального торта с помощью ИИ-генератора, который преобразует их идеи в цифровое изображение. На его основе собирается персонализированный набор для выпечки, который гости могут забрать с собой.



Революционный шопинг с ИИ

Нидерландский модный ритейлер Omoda сотрудничает с Google Cloud, чтобы усовершенствовать процесс онлайн-покупок с помощью ИИ-технологий. В результате сотрудничества были представлены такие инновационные функции, как чат-бот «Omoda Stylist» и инструмент «Discover the Look», который предлагает покупателям готовые образы, полностью преобразая подход к шопингу в интернете.



ИИ-киоск для брендов

В ЦУМ внедрена цифровая примерочная Dresscode, разработанная российской компанией VRTech на основе технологий виртуальной и дополненной реальности в сочетании с элементами искусственного интеллекта. Пользователю достаточно сделать селфи, указать параметры своей фигуры и выбрать товары из каталога — система формирует реалистичное изображение готового образа с выбранной одеждой, доступной более чем из 15 000 позиций мировых брендов.

сделано
в России



Персональный ИИ-тренер для розницы

Система Gideon анализирует работу сотрудников в офлайн-точках продаж, сопоставляет их действия со стандартами и в реальном времени выдает рекомендации. Решение повышает средний чек на 10% уже в первый месяц и сокращает затраты на обучение на 30%. В планах компании — реализация on-premise-версии, устройства для шифрованной передачи данных во внешнюю среду и носимого формата устройства. Это позволит внедрить ИИ-коучинг даже в офлайн-средах с ограниченным интернет-доступом.

#3 ДОМАШНИЕ КОМПАНЬОНЫ

Компании создают роботов-компаньонов с искусственным интеллектом, чтобы обеспечивать пожилым потребителям общение, заботу о здоровье и безопасность. Эти роботы поддерживают интересные беседы, параллельно выполняя конкретные задачи, помогая и поддерживая в повседневной жизни.

У членов семьи и приходящих медработников часто плотный график, что затрудняет постоянный уход за пожилыми. Как следствие, растет спрос на технологичные решения, делающие заботу о пожилых умнее и проще, сохраняя при этом независимость человека. Компании, предлагающие интуитивные автоматизированные медицинские решения, привлекают потребителей, у которых не хватает времени или ресурсов на самостоятельный уход.



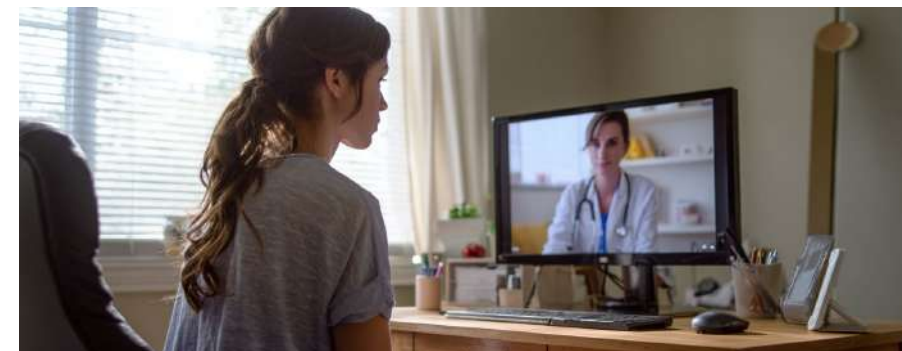
Робот-компаньон в виде попугая с ИИ

Робот-попугай Onorato помогает в уходе за пожилыми. Onorato – это умный попугай с искусственным интеллектом и системой распознавания эмоций, созданный для того, чтобы помогать пожилым людям, обеспечивая им заботу и общение. Для пожилых владельцев он становится верным другом, а для членов их семей – помощником. Устройство подключается к мобильному приложению, которое в режиме реального времени отслеживает всё происходящее.



Детский друг без экрана

Grem – плюшевый инопланетянин с нейросетью внутри, созданный, чтобы стать первым ИИ-другом ребёнка. Игрушка говорит естественным языком, помнит контекст прошлых разговоров, умеет шутить и поддерживать настроение. Она обучена на безопасных сценариях общения и может деликатно уходить от неудобных тем, направляя разговор к сказкам или играм. Родители управляют настройками через приложение и получают уведомления о ключевых моментах общения.



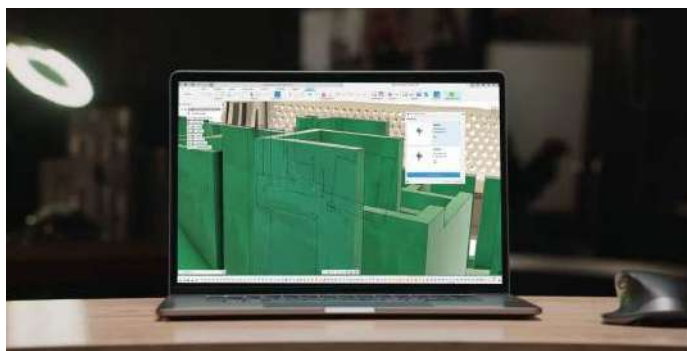
Дистанционное медицинское обслуживание на дому

Модуль HomeSight от компании Vantiva ориентирован на трансформацию медицинского ухода на дому за счёт использования цифровых сенсоров и аналитики данных. Решение предназначено для удалённого мониторинга состояния пациентов и их повседневной активности в домашних условиях, позволяя выявлять отклонения в поведении и потенциальные риски для здоровья без использования носимых устройств.

УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Производители решений на основе ИИ выпускают умные инструменты для различных сфер производственной отрасли. Эти инструменты обрабатывают предоставленные данные с помощью передовых алгоритмов и повышают эффективность производства, обнаруживая аномалии, выдавая инженерные команды и оптимизируя процесс.

Компании в различных производственных отраслях объединяет стремление к эффективности. Ключевые производственные проблемы – контроль качества, техническое обслуживание, управление цепочками поставок и общая организация операционной деятельности – являются теми областями, где производство можно сделать более эффективным. В связи с этим компании ищут внешние интеллектуальные инструменты, обычно основанные на алгоритмах ИИ, которые улучшают показатели в одной или нескольких из этих областей.



Комплексные программные решения для производства с ИИ

Решение AutodeskFusion интегрирует инструменты автоматизированного проектирования, подготовки производственных программ для программно управляемых станков, инженерного анализа и проектирования печатных плат в единую облачную среду, используя ИИ для генеративного дизайна, оптимизации материалов и автоматизации инженерных расчетов.



Помощник для заводов и складов

Американская компания Apptronik представила Apollo – человекоподобного робота, предназначенного для совместной работы с людьми на производстве. Он повторяет человеческие движения, использует те же инструменты и способен выполнять широкий спектр задач: от сборки электроники до упаковки товаров. Робот может работать в тех же пространствах, где и человек, без необходимости перестраивать инфраструктуру. Apptronik делает ставку на «человеческую механику» и эмпатию: Apollo реагирует на голосовые команды и способен на базовые формы невербального общения.



ИИ-контролёр качества ткани

Стартап Smartex из Португалии интегрирует камеры и нейросети прямо в производственные линии текстильных фабрик. Система фиксирует мельчайшие дефекты ткани в реальном времени и автоматически помечает бракованные участки. Это позволяет фабрикам сокращать отходы, снижать издержки и улучшать качество без участия человека. Смарт-инспекция работает по принципам computer vision и самообучения: чем дольше она функционирует, тем точнее становится.



Интеллектуальная система автоматизации и роботизации производства

RoboCV – российская компания, разрабатывающая решения на базе искусственного интеллекта для повышения эффективности промышленных предприятий. Основной продукт компании – умные роботизированные платформы и модули, интегрируемые в производственные линии и склады. Системы RoboCV используют компьютерное зрение, машинное обучение и анализ потоков данных для оптимизации логистики, обнаружения аномалий и контроля качества продукции.

сделано
в России

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОДУКТОВОЙ АНАЛИТИКИ

SaaS-компании выпускают инструменты на основе искусственного интеллекта, которые собирают и анализируют как отзывы клиентов, так и информацию о продукте, чтобы предоставлять рекомендации для продакт-менеджеров. Эти инструменты предназначены для автоматизации рутинных задач и освобождают время для задач менеджмента.

Продакт-менеджерам становится все сложнее принимать решения на основе анализа данных и работать с большими объемами информации. Эти специалисты часто перегружены и стремятся использовать платформы для организации и автоматизации, особенно в части рутинных задач. Компании создают ИИ-инструменты для анализа потребителей и продукции, предназначенные для получения практических выводов из наборов данных, содержащих приоритеты и запросы клиентов, а также информацию о продуктах.



Платформы для продакт-менеджмента на базе ИИ

ProductboardPulse – решение для повышения эффективности работы. Платформа позволяет выявлять ценные инсайты о клиентах с помощью ИИ, определять продуктовую стратегию и принимать осознанные решения. Она автоматически анализирует и объединяет отзывы из всех источников в интерактивные дашборды, выявляя ключевые тренды. Платформа также помогает за минуты создавать основанные на данных отчеты, генерируя ответы на любые вопросы о клиентском фидбеке.



Платформы для анализа товаров широкого спроса ИИ

CPG Radar – это новая платформа с искусственным интеллектом для научного анализа и исследования конкурентов в индустрии товаров народного потребления (ТНП). Платформа, обученная на одной из крупнейших в мире баз данных (сведения о 200 000 продуктов и 200 000 клинических испытаний), помогает брендам и поставщикам ингредиентов оптимизировать инновации и ускорить вывод новых продуктов на рынок.



Платформа для анализа отзывов и продуктовой аналитики на базе ИИ

Aplaut – отечественный SaaS-сервис, использующий технологии искусственного интеллекта для автоматизации работы с пользовательскими отзывами и анализа продуктовой информации. Платформа помогает компаниям собирать, обрабатывать и интерпретировать клиентские данные из разных источников – сайтов, маркетплейсов и соцсетей. ИИ-модули Aplaut выполняют семантический анализ отзывов, выделяют ключевые характеристики товаров, определяют эмоции и формируют сводные отчеты по удовлетворенности клиентов.



Автоматическая визуальная оптимизация контента

Платформа «Своё Фермерство» Россельхозбанка совместно со стартапом «Сибирские нейросети» внедрила систему ИИ-модерации и улучшения изображений товаров. Технология помогает поставщикам формировать привлекательные продуктовые карточки и поддерживать единый визуальный стандарт на крупнейшем аграрном B2B-маркетплейсе страны. Решение повышает качество контента и конверсию без участия дизайнеров.

разработано
в PCXB

#6 ИИ-ДИАГНОСТИКА

Физические инструменты со встроенным ИИ в сочетании с камерами и передовыми датчиками начинают использоваться для первичного выявления заболеваний. Хотя эти инструменты не могут официально поставить диагноз, они помогают быстрее направить врачей по верному пути, повышая эффективность работы.

Хотя большинство потребителей осознают, что поиск симптомов в интернете не может точно определить причину недомогания, это остается распространенным первым шагом при возникновении медицинской проблемы. В связи с популярностью такой практики и внедрением ИИ практически во все отрасли компании создают инструменты как для потребителей, так и для профессионалов, которые точнее диагностируют медицинские состояния с помощью продвинутых моделей в сочетании с физическими диагностическими приборами.



Умные медицинские устройства

Дизайн-студии Map Project Office и Modem разработали концепцию диагностического набора Smart Aid Kit на основе искусственного интеллекта, который позволит пациентам самостоятельно выполнять базовую диагностику. Smart Aid Kit – это видение того, как генеративный искусственный интеллект может помочь обеспечить всеобщее здравоохранение с помощью четырех различных датчиков, созданных по образцу стетоскопа, спирометра, офтальмоскопа и сканера кожи.



Системы обнаружения заболеваний на базе ИИ

Google совершенствует ИИ с помощью проекта Health Acoustic Representations. HeAR – это модель машинного обучения, которая создает эмбединги (числовое представление данных, которое позволяет моделям анализировать и интерпретировать текст) на основе акустических медицинских данных. Эти эмбединги позволяют эффективно создавать ИИ-модели для задач, связанных со звуковым анализом в медицине (например, диагностика заболеваний по кашлю или оценка функции легких по звуку выдоха).



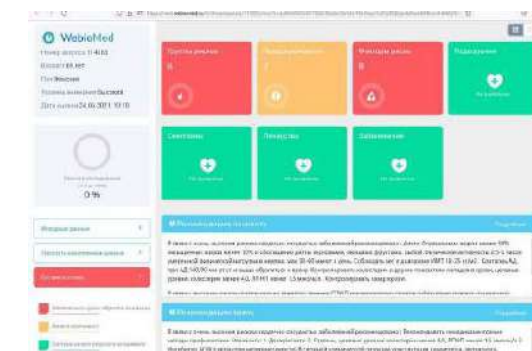
Устройства для сканирования сетчатки с ИИ

Компания AI Optics совершает революцию в диагностике здоровья глаз. Одобренное FDA устройство Sentinel Camera создано с использованием собственной оптической технологии. Будущая разработка, Sentinel Pro, – это портативная камера для съемки сетчатки глаза со встроенным ИИ. Она включает программное обеспечение для выявления и диагностики различных заболеваний сетчатки, таких как диабетическая ретинопатия, возрастная макулодистрофия (ВМД) и глаукома.



ForSight Robotics – хирургия с искусственным интеллектом

Израильская компания ForSight Robotics создала роботизированную платформу для офтальмологических операций. Робот оснащён микромеханизмами и ИИ-навигацией, которая отслеживает движения хирурга и компенсирует дрожание рук. Это позволяет выполнять операции на тканях толщиной менее миллиметра. Система повышает точность операций и снижает нагрузку на врачей, делая микрохирургию более доступной.



Система прогнозной диагностики на основе ИИ

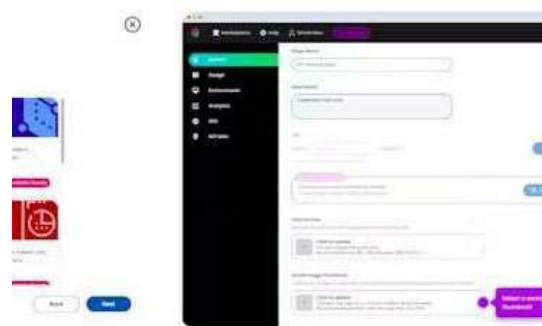
Webiomed ИИ-искусственный интеллект для раннего выявления и прогнозирования заболеваний. Система анализирует медицинские данные пациента – результаты анализов, анамнез, жалобы, показатели здоровья и факторы риска – и оценивает вероятность развития хронических и острых состояний. Для пользователей Webiomed становится «умной точкой входа» в систему здравоохранения, позволяя своевременно получить рекомендации по профилактике и обращению к врачу.

сделано
в России

#7 ИНТУИТИВНОЕ НАПИСАНИЕ КОДА

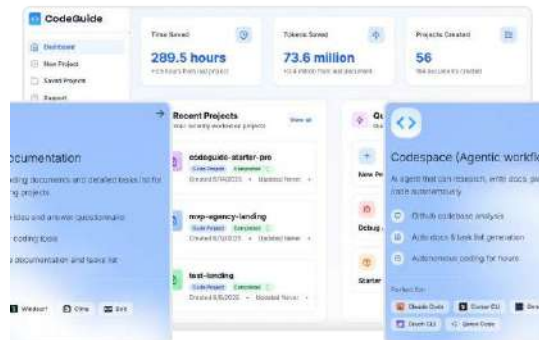
Появляется новое поколение инструментов для программирования, позволяющих пользователям создавать функциональные приложения, описывая желаемый результат на естественном языке вместо написания традиционного кода. Такие платформы, как Replit Ghostwriter и GitHubCopilot, а также небольшие стартапы разрабатывают интерфейсы на базе ИИ, которые преобразуют разговорные запросы в рабочий код.

Современные программисты и предприниматели все больше недовольны техническими барьерами, которые стоят между их творческим видением и готовым продуктом. По мере развития искусственного интеллекта пользователи ожидают, что технологии будут понимать их намерения, а не требовать изучения специализированных языков и синтаксиса. Этот переход отражает общую культурную тенденцию к демократизации ранее узкоспециализированных областей, поскольку пользователи ищут инструменты, позволяющие им создавать, не требуя глубокого технического образования.



Конструкторы веб-сайтов без программирования

Darptize позволяет легко создавать приложения без знаний в области программирования. Darptize – это мультичейн-платформа с технологией no-code для создания Web3-решений. Она упрощает разработку децентрализованных приложений (dapps), решая проблемы высоких затрат, сложности и длительных процессов в блокчейн-разработке с помощью технологий no-code и искусственного интеллекта.



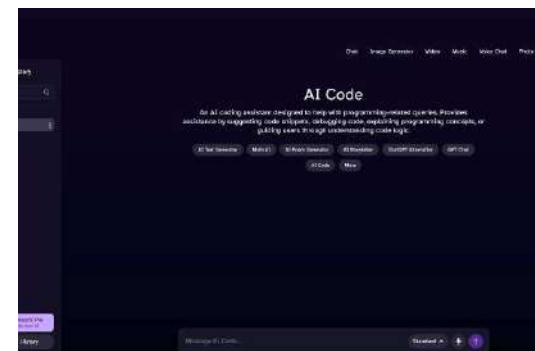
Наборы инструментов для разработки без кода

ИИ CodeGuide поможет создать первый продукт без написания кода. Это набор инструментов как для людей без навыков написания кода, так и для опытных программистов, позволяющий создавать и тестировать приложения.



Конструкторы чат-ботов на основе диалогового ИИ

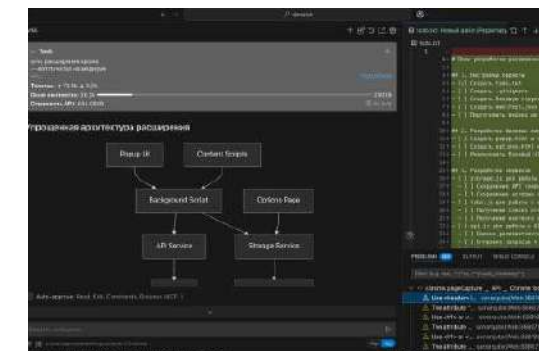
Hexabot – это чат-бот/агент с открытым исходным кодом. Он позволяет с легкостью создавать и управлять многоканальными и многоязычными чатботами/агентами. Hexabot позволяет осуществлять гибкую настройку, предлагая мощные возможности преобразования текста в действие. Он создан сообществом для сообщества и позволяет разработчикам настраивать платформу с помощью расширений.



Нейросеть для понимания логики программ

CODE AI – российский стартап, развивающий интеллектуальную систему анализа и генерации кода на основе искусственного интеллекта. Платформа использует собственную нейросеть и алгоритмы статического анализа, чтобы «понимать» логику программы, интерпретировать структуры данных и зависимости между модулями. CODE AI позволяет генерировать описания программ через интерактивные диаграммы, автоматически документи-ровать код и формировать готовые артефакты (модули, интерфейсы, схемы).

сделано
в России



ИИ-агент для генерации кода по естественным запросам

Vibe API – российская платформа «вайб-кодинга», которая позиционирует себя как ИИ-агент полного цикла разработки. Система способна создавать программные решения на основе естественных языковых инструкций пользователя: от описания функционала до генерации рабочего кода и документации. Пользователь вводит задачу в свободной форме, а Vibe API преобразует её в готовый код, API-интерфейс или макет веб-приложения.

сделано
в России

#8

ПОМОЩНИКИ РАЗРАБОТЧИКА

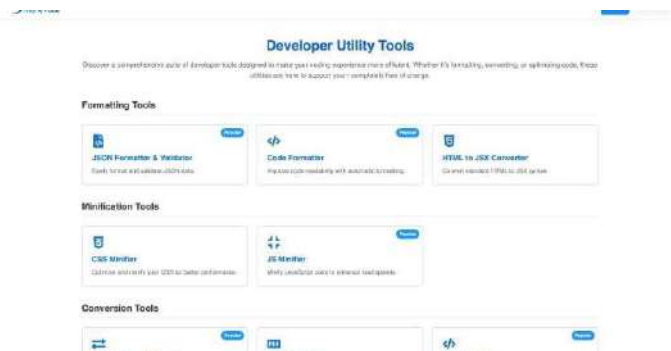
Компании, работающие в области искусственного интеллекта, выпускают инновационные инструменты для помощи разработчикам в различных проектах. Эти продукты используют передовые алгоритмы и методы машинного обучения для автоматизации рутинных задач, ускорения отладки и предоставления контекстных рекомендаций.

Современные разработчики сталкиваются с растущим давлением: от них требуется создание высококачественного, безошибочного кода в сжатые сроки, что усугубляется необходимостью освоения широкого спектра языков программирования и фреймворков. Такая среда не только требует исключительной технической гибкости, но и ставит во главу угла эффективность и непрерывное обучение. Растущая сложность кодовых баз и объем проектов создали высокий спрос на инструменты с ИИ, которые могут выступать в роли надежных помощников.



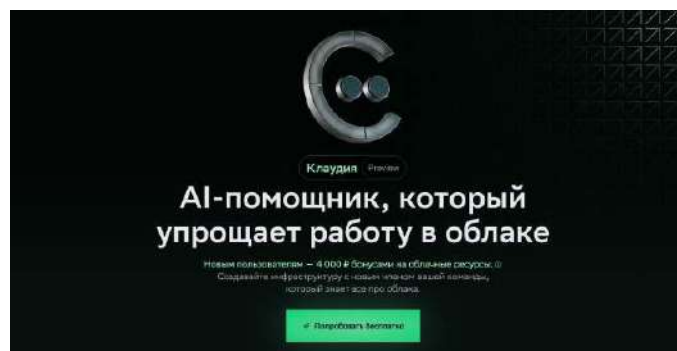
Инструмент для разработки игр на базе ИИ

Ramen VR представила Aura – ИИ-агент для Unreal Engine, который ускоряет создание готовых к использованию визуальных скриптов до 30 раз по сравнению с аналогами. Эта разработка основана на собственной системе логического анализа Telos. Агент предоставляет 43 инструмента для разработчиков, обеспечивая глубокое контекстное понимание проектов при сохранении конфиденциальности данных. Aura позволяет небольшим студиям эффективнее создавать игры, повышая скорость и креативность без потери качества.



Инструменты преобразования визуала в код

Snap Code – это инструмент, который мгновенно преобразует изображения в готовый код. Достаточно сделать скриншот или загрузить изображение, и ИИ автоматически сгенерирует чистый, функциональный код, значительно ускоряя процесс разработки и позволяя легко обновлять сгенерированный код с помощью искусственного интеллекта.



ИИ-помощник для разработчиков и DevOps-инженеров

Cloud.ru Ai Assistant – интеллектуальный инструмент от российской платформы Cloud.ru, созданный для автоматизации задач в облачной среде и помощи разработчикам. Ассистент анализирует запросы на естественном языке, помогает управлять инфраструктурой, разворачивать приложения, оптимизировать конфигурации и мониторить производительность сервисов. Система использует алгоритмы машинного обучения для подбора оптимальных решений и предотвращения ошибок в настройках.

сделано
в России



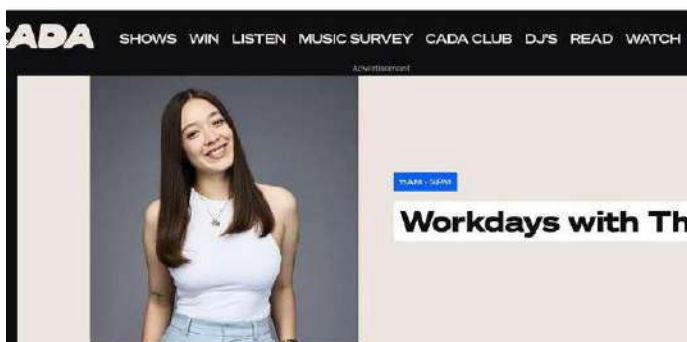
Low-code платформа с ИИ-помощником для анализа и автоматизации данных

PolyAnalyst, разработанная компанией Мегапьютер Интеллидженс, – это российская платформа интеллектуальной аналитики, объединяющая инструменты машинного обучения, обработки текста и визуального моделирования процессов. Платформа использует алгоритмы ИИ для автоматической генерации рекомендаций, оптимизации аналитических запросов и построения моделей данных. Пользователь может работать в интуитивном интерфейсе drag-and-drop, комбинируя блоки анализа и визуализации вместо написания кода вручную.

ИИ-ВЕДУЩИЕ

Компании в сфере развлечений внедряют радиоведущих на основе ИИ в мобильные приложения, создавая динамичные и интерактивные аудиовпечатления. Эти цифровые ведущие используют искусственный интеллект для подбора плейлистов, комментариев и даже взаимодействия с пользователями с помощью персонализированного контента.

Потребители всё чаще ожидают персонализированные развлечения, соответствующие их расписанию и интересам. Стремление к интеллектуальному подбору контента в сочетании с удобством аудиоприложений по запросу стимулирует спрос на ведущих с ИИ. Кроме того, усиление конкуренции на рынках стриминговых сервисов и радио побуждает компании внедрять ИИ-решения, обеспечивающие адаптивность в реальном времени и интерактивные элементы.



Радиоведущие, озвученные ИИ

Девушка по имени Тай – ведущая музыкального шоу The Workdays, которое транслирует музыку по будням на радиостанции CADA. Тай создана с помощью ИИ, ее голос и образ основаны на данных реального сотрудника финансового отдела компании. Голос Тай был сгенерирован с помощью программы от ElevenLabs.



Автоматические подкасты с ИИ

ИИ-подкасты демонстрируют переход к автоматизированному аудиоконтенту, где текстовые материалы преобразуются в подкасты без участия человека. Решение GenFM от ElevenLabs позволяет превращать PDF-файлы и статьи в аудиоформат с естественной синтезированной речью, упрощая потребление информации в повседневных сценариях.



Аудиоприложения с расширенными возможностями ИИ

Компания Auddia представила обновленную платформу fairdr 3.1, предназначенную для идентификации и классификации аудио, с продвинутыми функциями искусственного интеллекта. Основные новые функции включают: Forward+ для пропуска целых сегментов подкастов одним нажатием, режим Seamless для автоматического пропуска рекламы в партнерских подкастах по подписке.



Первая российская ИИ-ведущая радишоу

«Вспышка» – цифровая радиоведущая, созданная на основе искусственного интеллекта для музыкального шоу «Чарт Яндекс Музыка» на радио Like FM. Проект реализован в партнерстве Яндекс Музыка и медиахолдинга ГПМ Радио. ИИ-ведущая взаимодействует с аудиторией в реальном времени, комментирует музыкальные новости, шутит, подбирает треки по настроению и поддерживает диалог с живым ведущим.

сделано
в России

ИИ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ

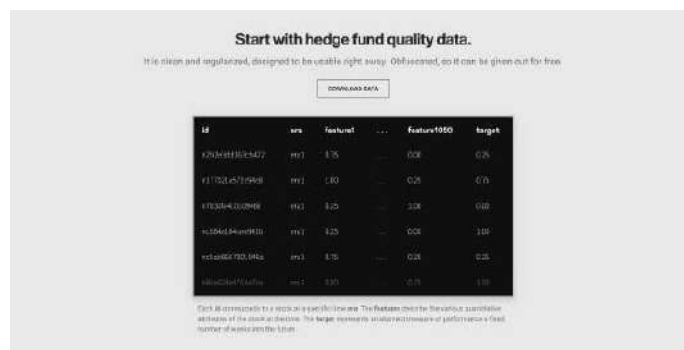
Компании в сфере искусственного интеллекта запускают ассистентов для хедж-фондов, работающих на основе продвинутых алгоритмов и машинного обучения. Эти инструменты анализируют обширные наборы данных, оптимизируют торговые стратегии и предоставляют прогнозную аналитику, повышая эффективность и создавая конкурентные преимущества в управлении хедж-фондами.

Управляющие хедж-фондами сталкиваются с растущим давлением, требующим достижения высокой доходности в условиях сложных рынков. Спрос на инструменты, способные обрабатывать большие объемы данных и выявлять практические инсайты, значительно вырос. Кроме того, необходимость анализа в реальном времени и создания адаптивных стратегий стимулирует внедрение ИИ-ассистентов. Эти инструменты отвечают запросам на точность, эффективность и инновационность, позволяя сохранять конкурентоспособность.

PortfolioPilot by GlobalPredictions

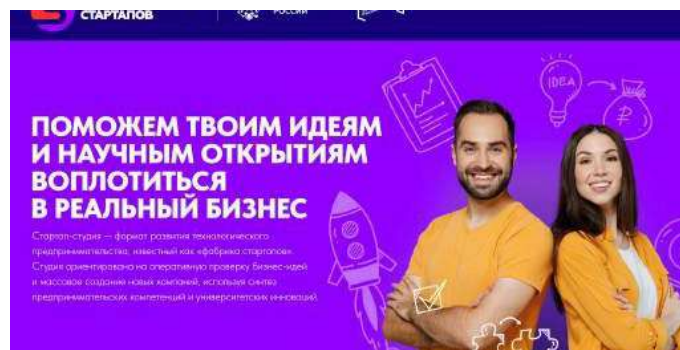
Финансовые советники на базе ИИ

PortfolioPilot – это ИИ-платформа для финансового консультирования, которая предоставляет самостоятельным инвесторам инструменты для полного контроля над своими инвестициями. Платформа анализирует активы (брокерские счета, пенсионные фонды, недвижимость, криптовалюту) и объединяет их в единую панель управления. Используя алгоритмы, вдохновленные хедж-фондами, она предлагает персонализированные рекомендации, оптимизацию налогов и управление рисками.



Хедж-фонды с использованием ИИ

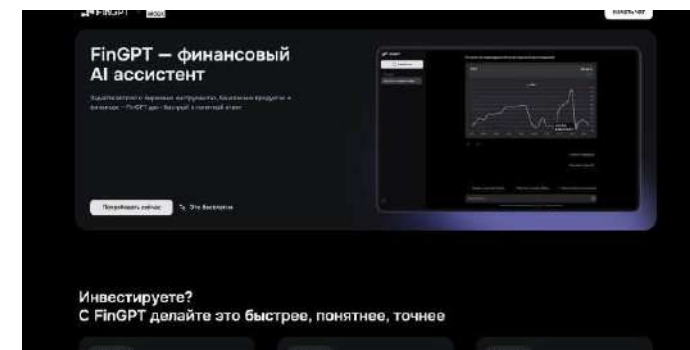
NumerAI использует возможности науки о данных (дата-саенс) и искусственного интеллекта. NumerAI – это управляемый искусственным интеллектом хедж-фонд. Его инвестиционные решения принимает ИИ, который обучается на прогнозах тысяч анонимных специалистов дата-саенс. Участники получают регулярно обновляемые данные с тысячами финансовых показателей и решают задачу прогнозирования доходности активов.



Интеллектуальная платформа для инвестиционной аналитики

Intelligent WealthSystem – разработка Южной фабрики стартапов, предназначенная для анализа финансовых данных и построения инвестиционных стратегий с помощью искусственного интеллекта. Система обрабатывает рыночные котировки, новости и отчетность компаний, выявляет закономерности и предлагает рекомендации по управлению активами. Алгоритмы машинного обучения помогают трейдерам и аналитикам быстрее реагировать на рыночные изменения, а визуальные панели платформы позволяют в реальном времени отслеживать ключевые метрики и оценивать риски.

сделано
в России



Финансовый ассистент нового поколения

FinGPT – российский ИИ-ассистент от платформы «Финуслуги», который помогает пользователям анализировать рынок и принимать инвестиционные решения в диалоговом формате. Ассистент объединяет данные о котировках, новостях и отчетности компаний, создавая персональные аналитические сводки по запросу пользователя. FinGPT понимает естественный язык, отвечает на вопросы о трендах, сравнивает активы и помогает формировать инвестиционные гипотезы.

сделано
в России

Компании в сфере искусственного интеллекта разрабатывают инструменты для генерации профессиональных продуктовых фотографий, имитирующих студийную съемку. Эти решения позиционируются как более доступная альтернатива традиционной фотографии для электронной коммерции и маркетинговых материалов без потери в качестве и количестве снимков.

Новые стартапы, особенно с ограниченным финансированием, постоянно ищут способы сократить операционные расходы. Одной из наиболее затратных статей остается маркетинг – от разработки стратегии до создания рекламных материалов. Чтобы уменьшить эти затраты, стартапы обращаются к ИИ-инструментам, автоматизирующим и упрощающим эти процессы. В ответ на этот спрос появляются решения для генерации маркетинговых фотографий на основе искусственного интеллекта.

Create Professional Product Photos with AI Generated Models

Easier, Cheaper, Faster

Say goodbye to costly, repetitive photoshoots. Let Hippist AI generate stunning, ready-to-use visuals for your brand quickly, affordably, and without limitations.

Start Your Free Trial



Why hippist AI?

Генераторы фотографий на основе ИИ

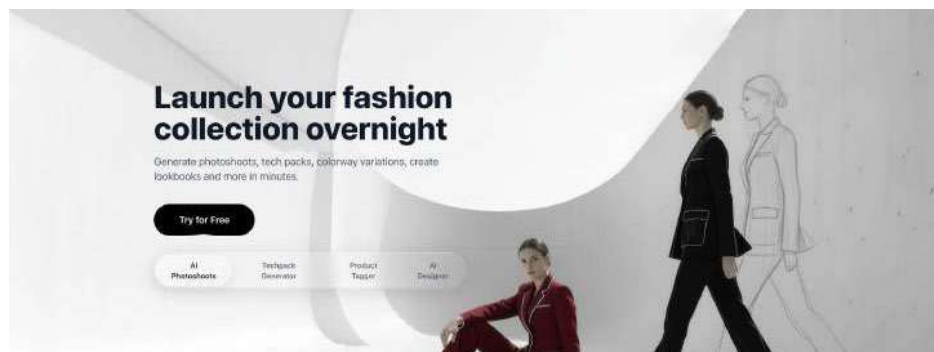
Hippist AI – это генеративная платформа для электронной коммерции и цифрового маркетинга, которая создает фотореалистичные изображения товаров без традиционных фотосессий. Она позволяет преобразовывать базовые фотографии продуктов в стилизованные изображения на моделях с индивидуальным фоном и одеждой. Платформа помогает брендам любого размера создавать профессиональный контент быстро и экономично, сокращая углеродный след и повышая вовлеченность клиентов.

Launch your fashion collection overnight

Generate photoshoots, tech packs, colorway variations, create lookbooks and more in minutes.

Try for Free

AI Photoshoots Techpack Designer Product Tracker AI Designer



Фотографии для моды на основе ИИ

Adstronaut – это платформа на базе искусственного интеллекта, которая помогает бизнесу создавать качественный визуальный контент для брендинга. С помощью генеративного ИИ она производит профессиональные изображения продуктов, фэшн-съемки и другой брендированный контент. Ключевые возможности включают преобразование обычных фотографий моделей в снимки уровня профессиональной фотосессии без потери качества, использование библиотеки уникальных ИИ-моделей для демонстрации одежды, а также настройку фона и превращение стандартных студийных снимков в эффектные редакционные изображения.

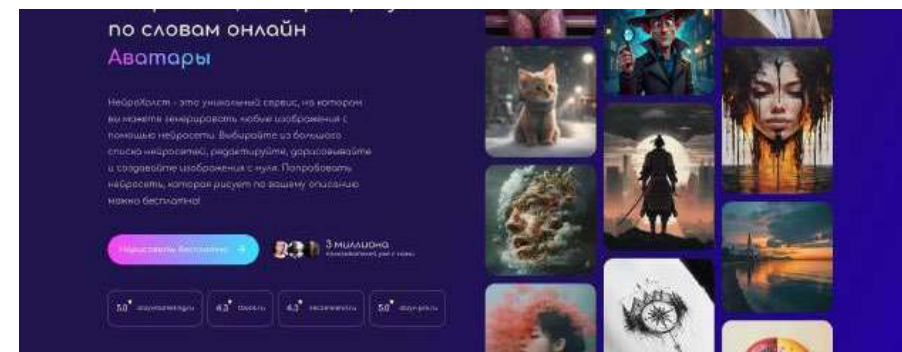
по словам онлайн Аватары

НейроХолст – это уникальный сервис, на котором вы можете генерировать любые изображения с помощью нейросети. Выберите из большого списка нейросетей, редактируйте, увеличивайте и сохраняйте изображения с нуля. Попробовать нейросети, которые рисуют по вашему описанию можно бесплатно!

Новая нейросеть: Визуальный

3 МИЛЛИОНА Иллюстраций, рисунков и т.д.

5.0* иллюстрация 4.9* пейзаж 4.8* анимация 5.0* аватар фото



Платформа для генерации реалистичных товарных изображений

НейроХолст – отечественная система визуального контента, использующая искусственный интеллект для создания фотореалистичных изображений товаров без необходимости проведения студийной съемки. Платформа ориентирована на бизнесы, работающие с e-commerce и маркетплейсами, и помогает предпринимателям быстро получать готовые фото, соответствующие требованиям площадок вроде Wildberries и Ozon. ИИ-модуль платформы автоматически распознает объект, устраняет фон, ретуширует детали и подбирает стиль освещения, создавая снимки, неотличимые от профессиональных. Пользователь может выбрать шаблон – например, «товар на белом фоне», «на кухне» или «в руках человека» – либо задать описание сцены текстом.

НОВЫЕ ЭМОЦИИ

Компании внедряют в свои ИИ-системы функции распознавания эмоций, позволяющие компьютерам определять и реагировать на эмоциональное состояние человека через мимику, голосовые паттерны и физиологические сигналы. Эта технология находит применение в различных сферах – от медицинской диагностики до платформ клиентского обслуживания.

Растущая цифровизация повседневного взаимодействия породила у потребителей желание получить более «очеловеченный» технологический опыт. Хотя автоматизация обеспечивает эффективность, многие находят чисто алгоритмическое общение неудовлетворительным и безликим. Это противоречие создало спрос на ИИ-системы, способные распознавать и реагировать на эмоциональные нюансы, особенно в сферах, где важна эмпатия – от здравоохранения до клиентского сервиса. Для потребителей эмоционально продвинутый ИИ представляет собой мост между удобством и человечностью.



Очки с распознаванием эмоций

Emteq Labs «Sense» предлагает ИИ-анализ в реальном времени. Это очки с отслеживанием эмоций, которые с помощью оптических датчиков и ИИ анализируют движения лицевых мышц в реальном времени. Технология, вдохновленная зрением мухи, точно распознает мышечные активации вокруг глаз и щек, предоставляя данные для контроля веса и заботы о физическом и психологическом здоровье. Встроенная камера фиксирует потребление пищи, а собственные алгоритмы анализируют информацию, предоставляя персонализированные инсайты с возможностью контроля и обмена данными.



Игрушки, понимающие эмоции

Новая волна интерактивных игрушек объединяет сенсоры, распознавание речи и эмоциональный интеллект. Emotive AI Toys анализируют интонацию, тембр голоса и выражения лица ребёнка, чтобы определять его эмоциональное состояние – радость, усталость, тревогу и подстраивать сценарии общения. Когда ребёнок грустит, игрушка предлагает расслабляющую игру или песенку; если возбуждён – переключает внимание на спокойную деятельность. Разработчики видят в этом инструмент профилактики детского стресса и эмоциональной регуляции.



Система распознавания эмоций человека

MASAI – интеллектуальная система, созданная учеными Санкт-Петербургского Федерального исследовательского центра РАН. Она определяет эмоциональное состояние человека с помощью видеоанализа, распознавания речи и анализа текста. Нейросеть обучена различать семь базовых эмоций – радость, грусть, гнев, страх, удивление, отвращение и спокойствие, а также определять общий эмоциональный фон общения. MASAI применяется для улучшения взаимодействия человека и компьютера.

сделано
в России



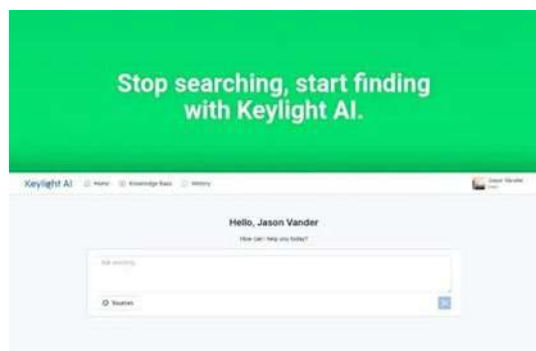
Уютные технологии

Уютные-технологии в цифровых продуктах ориентированы на снижение когнитивной нагрузки, создание ощущения комфорта и эмоциональной безопасности пользователя. Показательным примером является мобильная игра Cozy Grove: Camp Spirit, выпущенная компанией Netflix как продолжение популярной «уютной» игровой франшизы.

ИИ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ ДЕЛ

Технологические стартапы создают приложения и устройства-компаньоны с ИИ для выполнения простых повседневных задач. Эти инструменты не генерируют сложный креативный контент и не заменяют профессиональные задачи, а предназначены для упрощения повседневной рутины.

Наиболее впечатляющие примеры использования генеративного ИИ связаны с творческими и профессиональными сферами. Инструменты, создающие реалистичные изображения, видео, тексты или автоматизирующие рабочие процессы, вызвали ажиотаж благодаря своему потенциалу. Однако многие потребители считают, что творческие области должны оставаться за человеком. Бренды отвечают на этот запрос, выпуская упрощенные ИИ-инструменты.



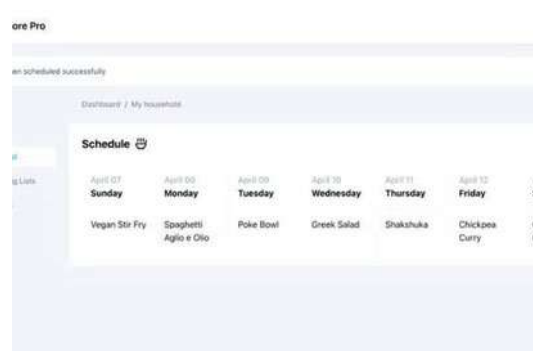
Ассистенты для поиска документов

Keylight AI – мощный инструмент для организации и редактирования документов. Инструмент позволяет осуществлять поиск по документам на базе ИИ. Он мгновенно находит нужные фрагменты в объемных отчетах, юридических документах и научных работах, анализируя не только ключевые слова, но и контекст. Платформа с интуитивным интерфейсом интегрируется в рабочие процессы, экономя время профессионалов из юридической, исследовательской и других сфер.



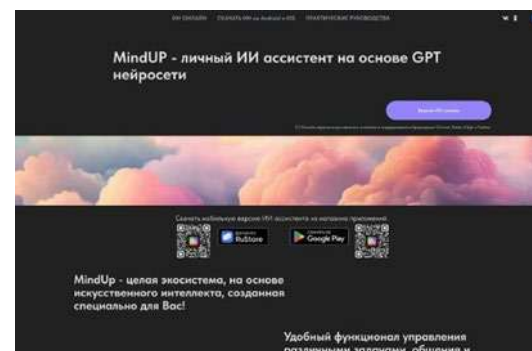
Кухонный мульти-робот

Робот Neo от компании Hyphen является модульной станцией, которая автоматически собирает блюда и дозирует ингредиенты. Система анализирует заказы в реальном времени и оптимизирует последовательность приготовления. Рестораны Sweetgreen используют Neo для повышения скорости обслуживания и сокращения ошибок.



Организаторы домашних дел

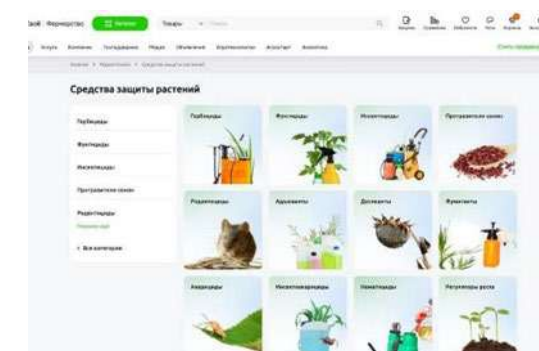
SimpleChore – инструмент для управления домашним хозяйством с интеграцией рецептов. SimpleChore упрощает управление домашним хозяйством с помощью удобного веб-приложения. Сервис объединяет планирование дел, организацию питания, управление рецептами и создание списков покупок, позволяя пользователям эффективно планировать и выполнять домашние задачи.



ИИ-помощник для самоорганизации

MindUp – отечественная платформа с искусственным интеллектом, предназначенная для планирования задач, постановки целей и поддержки продуктивности. Приложение объединяет функции трекера привычек, календаря и персонального коуча. MindUp помогает структурировать мысли, отслеживать прогресс, создавать мотивационные напоминания и поддерживать баланс между работой и отдыхом.

сделано
в России



Цифровой подбор средств защиты растений

Россельхозбанк разработал на платформе «Своё Фермерство» сервис интеллектуального подбора средств защиты растений. Он помогает аграриям выбирать оптимальные препараты с учётом культуры, типа угрозы и экономической эффективности. Алгоритм анализирует более 43 000 вариаций СЗР и формирует персональную подборку за считанные минуты. На платформе представлено более 60% всех зарегистрированных в России препаратов.

разработано
в РСХБ

ГЕЙМИФИЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Границы между обучением и развлечением стираются: бренды, банки и образовательные платформы используют игровые механики для вовлечения аудитории и повышения цифровой грамотности. EdTech переходит от пассивного потребления контента к интерактивным форматам, где пользователь сам становится участником процесса. Игры с элементами симуляции, викторинами и стратегиями позволяют изучать технологии, экономику и управление, не покидая игрового пространства.

Поколения зумеров и альфа не различают «учёбу» и «игру» – оба процесса для них связаны с самовыражением и экспериментом. Игровые форматы становятся ключевым инструментом цифровой коммуникации и обучения: они дают обратную связь, вызывают эмоции и формируют опыт, который запоминается лучше, чем лекции или инструкции.



Обучение через игру

Образовательное приложение Duolingo внедрило GPT-4 для создания интерактивных диалогов и ситуаций “Explain My Answer”. ИИ моделирует живые разговоры на изучаемом языке и объясняет ошибки пользователя. Геймификация – главный элемент удержания пользователя: уровни, персонажи и награды создают чувство прогресса и мотивации.



Виртуальные миры знаний

Платформа Microsoft использует Minecraft как инструмент STEM-обучения. В виртуальной среде игроки решают реальные задачи – от энергетических сценариев до моделирования устойчивых городов. ИИ-ассистенты помогают преподавателям адаптировать сценарии и отслеживать успехи учеников.



Игра Россельхозбанка о цифровом фермерстве

Россельхозбанк представил мобильную игру «Сельский магнат» – экономический симулятор, который знакомит школьников и студентов с агротехнологиями. Проект объединяет игровой процесс и образовательные элементы: пользователи управляют виртуальной фермой, выстраивают производственные цепочки, проходят интеллектуальные викторины и изучают энциклопедию сельского хозяйства. Игра показывает, как технологии, роботизация и биоинновации трансформируют современный АПК.

разработано
в РСХБ

УСТРОЙСТВА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Аппаратные устройства движутся в сторону гибкости, модульности и встроенной поддержки ИИ, адаптируясь к изменениям характера цифровой работы.

Пользователи всё чаще ценят не максимальные характеристики, а возможность масштабирования и локальной обработки данных. Это связано с растущей потребностью в автономности, гибкости и защите информации. Вместо гонки за вычислительной мощностью приоритет смещается в сторону устройств, которые позволяют эффективно адаптироваться под конкретные задачи.



Персональные ноутбуки с двойным дисплеем

ASUS Zenbook Duo – ноутбук с двумя экранами, созданный для повышения продуктивности и удобства многозадачной работы. Дополнительный дисплей расширяет рабочее пространство без подключения внешнего монитора.



Персональные ноутбуки со встроенным ИИ

Acer Swift 14 AI – компактный ноутбук с аппаратной поддержкой ИИ, ориентированный на локальную обработку данных и интеллектуальные функции без постоянной зависимости от облака. Модель отражает тренд на встраивание ИИ-ускорения в персональные устройства для повышения эффективности работы.



Модульные мини-ПК

Промышленный компактный компьютер Aquarius – российское решение для автоматизированных и промышленных систем, рассчитанное на работу в сложных условиях. Устройство сочетает надёжность и гибкость конфигурации, что позволяет использовать его для локальной обработки данных.

сделано
в России



Мобильные SSD-накопители

Внешний SSD-накопитель MagDrive от Hacray – компактное магнитное решение для расширения памяти смартфонов и работы с фото- и видеоконтентом. Устройство обеспечивает высокую скорость передачи данных и удобное повседневное использование. MagDrive отражает тренд на мобильные локальные хранилища как альтернативу облачным сервисам.

ИНДУСТРИЯ 4.0

Индустрия 4.0 развивается как экосистема, где искусственный интеллект, открытые платформы и автоматизация объединяют производственные процессы. Компании и организации переходят от изолированных технологий к сквозным решениям.

Ключевым фактором конкурентоспособности становится не отдельная технология, а способность компаний быстро внедрять технологии в производственный процесс. Успешные предприятия развивают внутренние механизмы адаптации, включая гибкие управленческие практики, доступ к сквозной аналитике и интеграцию ИИ-инструментов в операционные цепочки. Быстрая интеграция новых разработок в существующую инфраструктуру позволяет компаниям быстрее реагировать на изменение спроса.



Интеграция автомобильных и компьютерных брендов

Razer Lexus TX — концептуальный проект, объединяющий автомобильный бренд Lexus и игровую экосистему Razer. Автомобиль интегрирует геймерскую эстетику и цифровые интерфейсы, превращая салон в мультимедийное пространство.



Модели для управления автономным транспортом

Подход Wayve основан на сквозной модели ИИ, обучаемой напрямую на данных реального вождения без модульной логики. Система учится принимать решения в сложных дорожных сценариях за счёт глубокого обучения.



Платформы для управления в инфраструктуре самообслуживания

Vynamic Smart Vision — кассовая система с компьютерным зрением, автоматически распознающая товары без ручного ввода. Решение ускоряет процесс оплаты и снижает нагрузку на персонал.

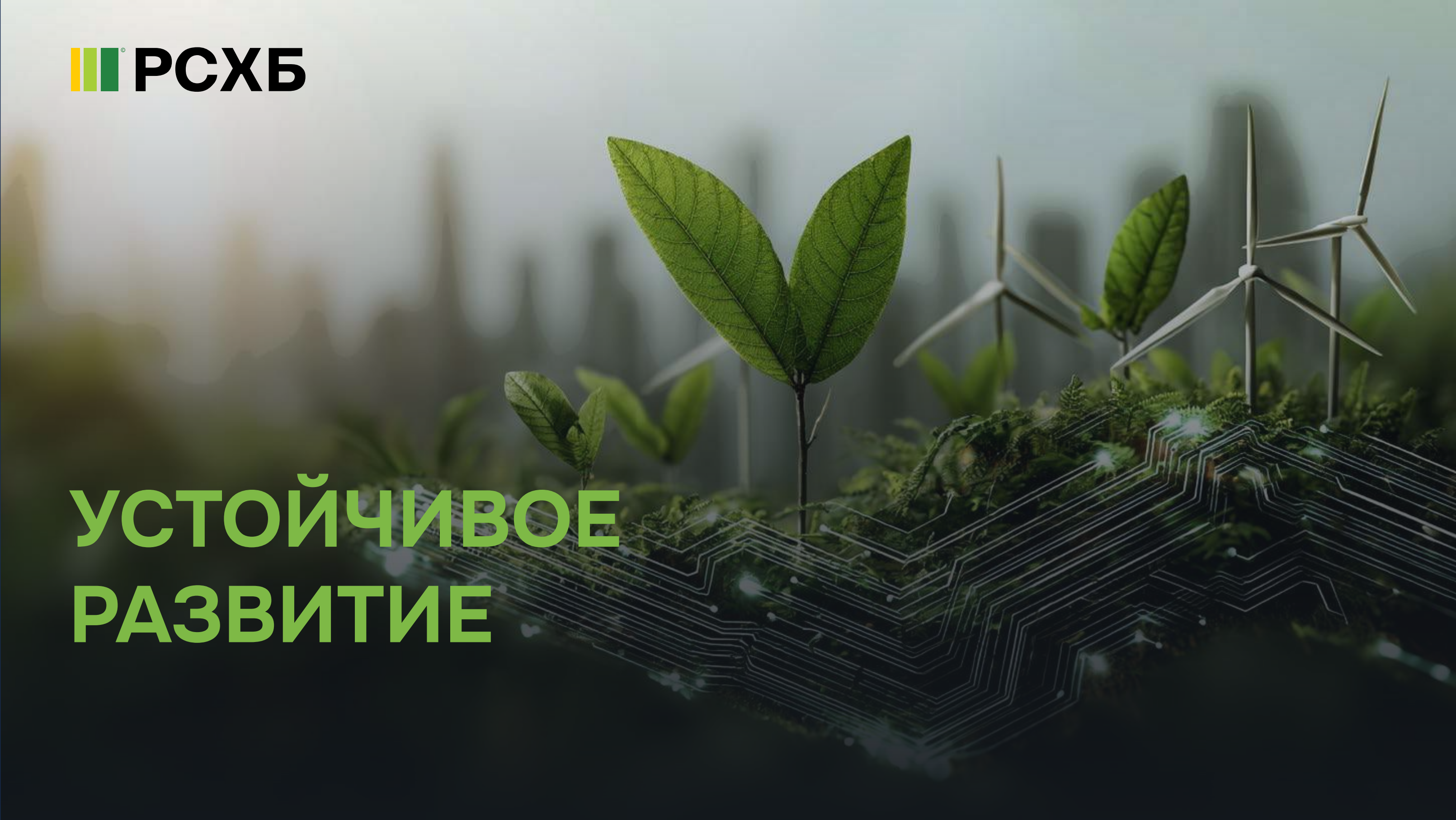


Повышение квалификации в сфере ИИ

В России появляются программы высшего образования в области искусственного интеллекта. Программы включают курсы по машинному обучению, анализу данных и прикладному ИИ с ориентацией на практические проекты и промышленные задачи. Так, НИУ ВШЭ запустила образовательный трек «ИИ360: Инженерия искусственного интеллекта».

сделано
в России

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



ЭКОЛОГИЧНЫЙ ИИ

Бренды направляют усилия на создание ИИ-дата-центров, которые обеспечивают высокопроизводительные вычисления при значительном снижении энергопотребления. Эти инициативы сосредоточены на внедрении энергоэффективного оборудования, инновационных систем охлаждения и использовании возобновляемых источников энергии.

Растущий глобальный спрос на услуги с использованием ИИ привел к экспоненциальному росту энергопотребления дата-центров – эта тенденция все больше угрожает экологии. Это вызвало внешнее давление со стороны потребителей и регулирующих органов, требующих от брендов совместить рост вычислительных мощностей со снижением воздействия на окружающую среду.



ИИ-модели с открытым кодом

Компания Numenta при поддержке Фонда Гейтса представила модель ИИ с открытым исходным кодом, сокращающую энергопотребление и объем данных. Основанный на нейробиологии подход имитирует способность человеческого мозга обрабатывать информацию в реальном времени, предлагая более эффективную альтернативу традиционным системам ИИ, требующим огромных вычислительных ресурсов. Модель фокусируется на непрерывном обучении и адаптации, открывая потенциал для устойчивого развития в робототехнике, персонализированном образовании и других областях.



Партнерства для обеспечения устойчивости ИИ

Deloitte India и платформа Credibl заключили соглашение о сотрудничестве для интеграции искусственного интеллекта в управление ESG-требованиями (окружающая среда, социальная политика, управление). Партнёрство сочетает экспертизу Deloitte в области устойчивого развития и климатических рисков с ИИ-решением Credibl, которое автоматизирует отслеживание цепочек поставок, управление климатическими рисками и подготовку отчетности. Цель сотрудничества – помочь компаниям перейти от «бездумного» выполнения нормативов к проактивному управлению устойчивостью.



Солнечная энергия для дата-центров

Exowatt создала термальную батарею, аккумулирующую солнечную энергию и преобразующую ее для питания дата-центров ИИ. Технология снижает углеродный след и обеспечивает непрерывную работу даже при отсутствии солнца. Это пример перехода к «умной энергетике», где ИИ и возобновляемые источники соединяются в устойчивую систему.

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ИИ

Бренды направляют усилия на создание ИИ-дата-центров, которые обеспечивают высокопроизводительные вычисления при значительном снижении энергопотребления. Эти инициативы сосредоточены на внедрении энергоэффективного оборудования, инновационных систем охлаждения и использовании возобновляемых источников энергии.

Растущий глобальный спрос на услуги с использованием ИИ привел к экспоненциальному росту энергопотребления дата-центров – эта тенденция все больше угрожает экологии. Это вызвало внешнее давление со стороны потребителей и регулирующих органов, требующих от брендов совместить рост вычислительных мощностей со снижением воздействия на окружающую среду.



Первый «зелёный» дата-центр в Москве

GreenBushDC – российский дата-центр нового поколения, разработанный с акцентом на устойчивое развитие и энергоэффективность. Объект оснащен системой адиабатического охлаждения, которая использует естественное испарение воды для снижения температуры серверных, что позволяет уменьшить потребление электроэнергии и отказаться от традиционных кондиционеров. Интеллектуальная система управления нагрузкой автоматически регулирует энергоподачу и .

сделано
в России



ИИ-оптимизация энергопотребления в дата-центрах

Компания IXcellerate внедрила систему управления энергопотреблением на базе искусственного интеллекта, которая анализирует данные с сотен датчиков в реальном времени. Алгоритмы машинного обучения выявляют зоны теплотерь, оптимизируют распределение вычислительных мощностей и контролируют температуру внутри серверных залов. Благодаря этому энергопотребление сократилось до 15%, а эксплуатационные расходы снизились без ущерба для производительности.

сделано
в России



Энергоэффективные дата-центры для ИИ и высоких нагрузок

Intelion строит в Самарской области инновационный энергоэффективный дата-центр, где особое внимание уделяется рациональному использованию электроэнергии и утилизации тепла. Объект будет использовать комбинированную инфраструктуру для майнинга, анализа больших данных и обучения нейросетей, что позволит равномерно распределять нагрузку и снижать пиковое потребление. В проект заложены технологии умного охлаждения и рекуперации тепла, которые возвращают часть энергии обратно в систему отопления.

сделано
в России



Индустриальный симбиоз технологий и природы

В Санкт-Петербурге реализуется проект первого в России экологичного дата-центра индустриального типа, в котором концепция «зеленых вычислений» объединена с принципами промышленного симбиоза. Энергия для его работы будет поступать из возобновляемых источников и переработанных промышленных потоков – например, от теплоэнергии соседних предприятий. Для охлаждения серверов используются естественные климатические условия региона и системы рекуперации, а ИИ-алгоритмы управляют температурным балансом и энергоподачей.

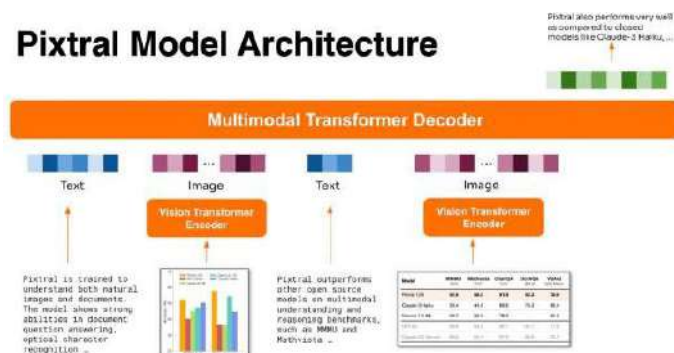
сделано
в России

МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И СЕНСОРНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Новое поколение мультимодальных моделей объединяет текст, изображение, звук и видео, формируя «сенсорный интеллект». Подобные модели анализируют визуальные и вербальные данные одновременно, что позволяет системам распознавать контекст и действовать автономно. Этот подход используется в робототехнике, навигации и эмоциональных интерфейсах.

Пользователи ожидают от технологий не точности, а понимания. Сенсорный интеллект – это шаг к «человеческому» ИИ, который воспринимает среду не как набор данных, а как живую реальность.

Pixtral Model Architecture



ИИ для визуального контекста

Pixtral 12B от французской Mistral AI обрабатывает изображения и текст одновременно. Модель распознаёт объекты, эмоции и взаимодействие между ними, помогая создавать контент, где ИИ выступает не как «чтец», а как «наблюдатель».

Gemini

Работайте креативнее и продуктивнее

Ищите, планируйте, учитесь и не только – вместе с ИИ от Google

Gemini пока не поддерживается в нашей стране. Мы сообщим, когда это изменится.



Интеллект, понимающий речь и движение

Gemini 1.5 от Google DeepMind объединяет текст, звук и видео в единой когнитивной системе. Он способен интерпретировать поведение человека и аудиовизуальные сигналы, применяясь в образовании и медицине для анализа речи и эмоций.



ИИ, читающий эмоции в потоке

SenseTime Vision-LLM анализирует видео и поведение людей в реальном времени. Модель используется в городских системах и ритейле, распознавая эмоции покупателей и создавая контекстное взаимодействие между человеком и средой.



Мультимодальная модель восприятия

OmniFusion – отечественная разработка Сбера, объединяющая анализ текста, изображения и видео. Модель используется для визуальной аналитики, генерации контента и поддержки голосовых ассистентов, обучаясь распознавать контекст в широком смысле.

сделано
в России

ИИ-ДИЗАЙН ПРОСТРАНСТВ

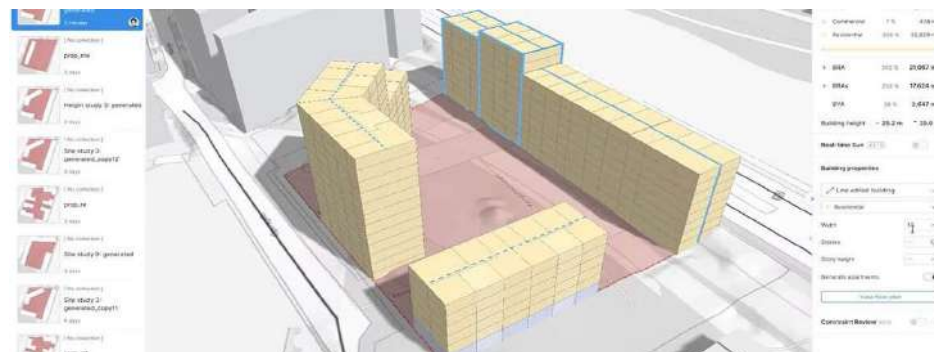
Искусственный интеллект всё чаще используется для проектирования архитектурных и интерьерных решений. ИИ анализирует потоки клиентов, освещение, акустику и стиль, создавая эмоционально комфортные пространства. Дизайн становится динамическим – его можно адаптировать под настроение аудитории или время суток.

Пользователи хотят, чтобы их окружение было не просто красивым, а «живым» и чувствительным к их состоянию. ИИ-дизайн пространств объединяет эстетику, функциональность и данные, превращая архитектуру в интерфейс взаимодействия человека и среды.



Интерактивное кафе будущего

СAAA Café в Швейцарии объединяет генеративный дизайн и сенсорную адаптацию. ИИ управляет светом, температурой и звуком, подстраиваясь под поведение посетителей и формируя «живую» атмосферу заведения.



ИИ-платформа для архитекторов

Spacemaker от Autodesk применяет машинное обучение для генерации планировок зданий с учётом климата, освещения и транспортных потоков. Продукт помогает архитекторам создавать устойчивые и энергоэффективные городские решения.



Архитектура, созданная вместе с нейросетью

Ресторан «Люмин» – это первый в Москве ресторан, концепция и визуальный стиль которого разработаны с участием ИИ. Дизайнеры использовали нейросеть Midjourney для подбора цветовых решений, освещения и текстур, а также генеративные алгоритмы для анализа поведения гостей. Пространство адаптируется под разное время суток – утром яркое, вечером камерное, с «умным» светом, управляемым ИИ.

сделано
в России

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ИИ

Рост вычислительных мощностей искусственного интеллекта стимулирует поиск альтернативных источников питания. McKinsey отмечает, что объём потребления энергии ИИ-ЦОДами к 2030 году может вырасти втрое, поэтому технологические корпорации переходят на атомную и солнечную генерацию.

Индустрия ИИ вступает в фазу «энергетического взросления» – перехода от неограниченного роста к осознанному управлению ресурсами. Компании, способные совместить мощность и устойчивость, зададут стандарт «зелёного интеллекта» будущего.



Орбитальные дата-центры

Lumen Orbit разрабатывает вычислительные комплексы, вынесенные за пределы атмосферы. Солнечное питание и естественное охлаждение позволяют значительно снизить энергозатраты и тепловое воздействие на планету.



Микромодульные реакторы для ИИ

Oklo создаёт малые ядерные реакторы, предназначенные для питания дата-центров и инфраструктуры искусственного интеллекта. Это обеспечивает долгосрочную энергонезависимость и экологическую устойчивость.



ИИ-оптимизация энергопотребления ЦОДов

Northvolt Data Energy интегрирует аккумуляторные системы с ИИ-мониторингом нагрузки дата-центров. Платформа перераспределяет энергию в часы пикового потребления, снижая расходы и углеродный след на 30%.



Повторное использование тепла дата-центров

Российская инициатива «Газпром» направлена на применение избыточного тепла серверных систем для отопления жилых и промышленных зданий. Такое решение объединяет ИТ и энергетику, создавая модель промышленного симбиоза.

сделано
в России

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ
БРЕНДОВ

Мир переходит от универсальных маркетплейсов к цифровым экосистемам локальных брендов. Такие платформы формируют новые модели потребления с прозрачными цепочками поставок и поддержкой местных производителей, превращая «локальное» в осознанную альтернативу «глобальному».

Потребители стремятся к эмоциональной связи с брендом и доверию. Локальные цифровые экосистемы становятся инструментом устойчивого развития, поддерживая производство, создавая рабочие места и укрепляя региональную идентичность.



Цифровые экосистемы для развития сельских территорий

Россельхозбанк развивает цифровую экосистему «Свое», объединяющую потребителей, фермеров, предпринимателей, студентов и жителей регионов вокруг идеи поддержки отечественного производства и устойчивого развития сельских территорий.

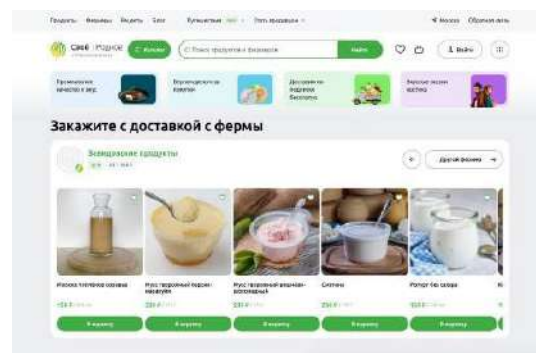
разработано
в РСХБ



Цифровые пространства для агробизнеса

Свое Фермерство – цифровая среда для агробизнеса, объединяющая более семи миллионов товаров и восемнадцать тысяч поставщиков из 89 регионов. Здесь фермеры могут продавать и покупать технику, семена, корма и оборудование, пользоваться финансовыми инструментами Россельхозбанка и проходить обучение в «Школе фермера».

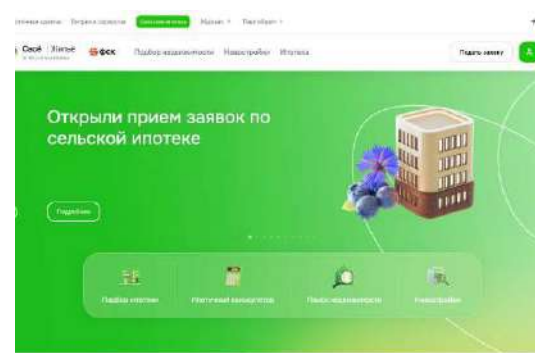
разработано
в РСХБ



Маркетплейсы фермерских продуктов

Свое Родное – маркетплейс фермерских продуктов, где более миллиона пользователей по всей России покупают натуральные товары напрямую у производителей. Платформа объединяет 13 тысяч фермеров и свыше 140 тысяч наименований, а проект «Вкусные пятницы» продвигает локальные бренды через гастрономические фестивали в 65 городах.

разработано
в РСХБ



Инструменты для поиска недвижимости

Свое Жильё предлагает пользователям удобные инструменты для поиска и покупки недвижимости, онлайн-оценки и оформления ипотеки. Сервис интегрирует финансовые решения банка, делая процесс приобретения жилья простым и прозрачным.

разработано
в РСХБ



Инструменты для строительства в сельских регионах

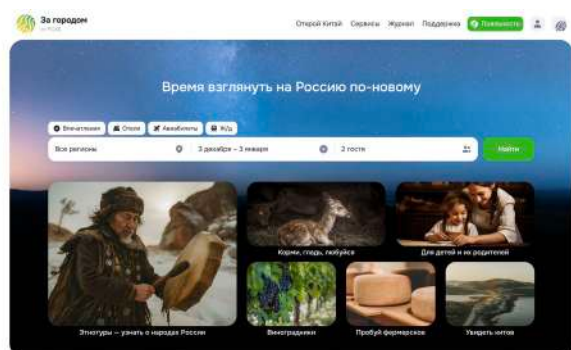
Свое Село помогает жителям регионов спланировать строительство дома. На платформе доступны калькулятор стоимости, каталог проектов, проверенные подрядчики и возможность оформить кредит онлайн.

разработано
в РСХБ

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

Мир переходит от универсальных маркетплейсов к цифровым экосистемам локальных брендов.. Такие платформы формируют новые модели потребления с прозрачными цепочками поставок и поддержкой местных производителей, превращая «локальное» в осознанную альтернативу «глобальному».

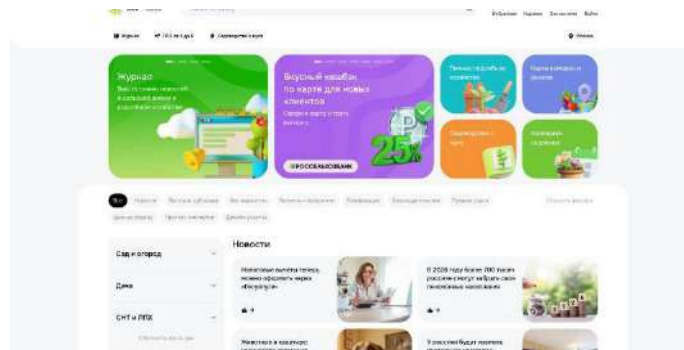
Потребители стремятся к эмоциональной связи с брендом и доверию. Локальные цифровые экосистемы становятся инструментом устойчивого развития, поддерживая производство, создавая рабочие места и укрепляя региональную идентичность.



Платформы-агрегаторы для агротуризма

Своё за городом стало первым в России агрегатором агротуризма. Платформа предлагает более 1800 маршрутов по фермам, дегустациям и мастер-классам, объединяя 480 партнёров и более 100 тысяч ежемесячных посетителей

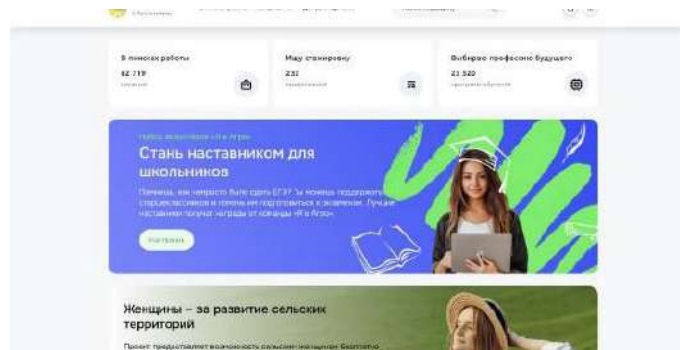
разработано
в РСХБ



Платформы для сельских жителей и дачников

Всё Своё формирует цифровое пространство для жителей сёл и дачников, где можно продавать товары, созданные своими руками, обмениваться услугами и читать локальные новости.

разработано
в РСХБ



Платформы для образования и карьеры в агросфере

Я в Агро – крупнейшая цифровая платформа для образования и карьеры в АПК. Она объединяет 200 тысяч пользователей, 375 учебных заведений и 30 тысяч вакансий, развивая проекты «Агровектор», «Навстречу агротеху» и сеть агротехнологических классов.

разработано
в РСХБ



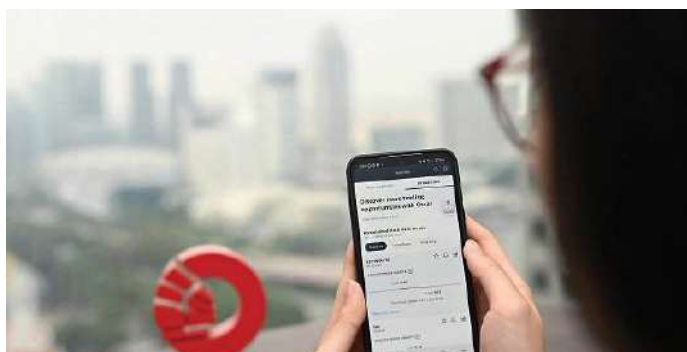
Цифровые платформы, объединяющие локальных производителей

The Food Assembly – французская цифровая экосистема локальных производителей, которая объединяет фермеров, ремесленников и потребителей, создавая прозрачные и устойчивые цепочки поставок продуктов питания в региональном масштабе. На платформе покупатели могут заказывать продукты напрямую у производителей своего региона. После оформления заказа онлайн пользователи забирают покупки в локальных сборочных точках – так называемых «guche» (ульях), которые действуют как физические хабы сообщества.

ИИ В БАНКАХ

Банковская индустрия переходит от точечных решений на основе машинного обучения к полноценным ИИ-экосистемам, встроенным в операционные процессы. Искусственный интеллект используется не только для анализа данных и кредитного скоринга, но и для автоматизации внутренних операций, поддержки сотрудников, коммуникации с клиентами и управления рисками.

Внедрение ИИ в банках становится не технологическим экспериментом, а стратегическим направлением цифровой трансформации. Банки осознают, что эффективность искусственного интеллекта зависит не от количества моделей, а от их качества, управляемости и интеграции в бизнес-процессы. Побеждают не те, кто внедряет ИИ быстрее, а те, кто делает это осмысленно – с контролем, ответственностью и масштабируемостью.



Корпоративный ИИ-ассистент в Сингапуре

Банк Oversea-Chinese Banking Corporation внедрил внутреннего чат-бота OCBC GPT на базе Microsoft Azure + OpenAI. Ассистент помогает сотрудникам ускорять поиск информации, подготовку документов и ответы на клиентские запросы. Использование ИИ-бота повысило операционную эффективность и качество обслуживания без расширения штата.



Интеллектуальные ассистенты для клиентов и персонала

Банк NatWest запустил партнерский проект с OpenAI для развития своих цифровых помощников – чат-бота Cora и внутреннего ИИ-ассистента AskArchie. Cora использует GPT-модель для анализа обращений клиентов и персонализации ответов, а AskArchie помогает сотрудникам находить нужные документы и бизнес-процедуры. Система улучшает клиентский опыт и снижает нагрузку на контакт-центры.



ИИ-инструменты для сотрудников банка

Citi запустил в Гонконге пакет ИИ-инструментов, включающий поиск по внутренним документам, автоматическое резюмирование и помощь в составлении отчетов. Решение помогает банковским специалистам ускорять работу с большими массивами информации и снижает риск ошибок при анализе данных.



Корпоративная ИИ-платформа Россельхозбанка

Платформа RAISA (RSHB AI Systems and Applications) разработана Россельхозбанком для управления жизненным циклом моделей искусственного интеллекта и автоматизации локальных процессов подразделений. RAISA предоставляет сотрудникам инструменты для визуализации данных, создания аналитических моделей, проверки гипотез, обучения и валидации алгоритмов, а также развертывания сервисов с масштабируемыми вычислительными ресурсами и мониторингом.

АВТОНОМНЫЙ КОМФОРТ

Потребительские решения всё активнее адаптируются под активный образ жизни. Современные пользователи всё чаще предпочитают форматы, которые позволяют сохранять привычный уровень комфорта в условиях удалённости от городской инфраструктуры. Это проявляется в росте интереса к компактному снаряжению, интеллектуальным помощникам, обеспечивающим поддержку в путешествии.

Пользователи стремятся снизить бытовые издержки без потери комфорта. Это приводит к росту интереса к решениям, которые обеспечивают автономность и лёгкость транспортировки. Такие решения становятся частью устойчивого поведения, минимизируя зависимость от инфраструктуры.



Надувные матрасы для автомобилей

Snuzzu Mattress – это автомобильный матрас, разработанный для точного размещения внутри Tesla Model Y и Model 3, превращающий салон автомобиля в полноценное спальное пространство. Решение учитывает геометрию багажного отсека и складывающихся сидений, обеспечивая ровную поверхность для сна без дополнительной сборки.



Компактные и легкие палатки

Лёгкие палатки бренда БАСК разработаны для активного отдыха, где ключевыми параметрами являются минимальный вес, компактность и надёжность. В конструкции используются современные ткани и облегченные каркасы, что упрощает транспортировку и ускоряет установку без ущерба для защиты от погодных условий.

сделано
в России



ИИ для сокращения пищевых отходов

AI Recipe Generator от Hellmann's использует искусственный интеллект для создания рецептов на основе продуктов, имеющихся в холодильнике. Решение анализирует доступные ингредиенты и предлагает варианты блюд, помогая сократить пищевые отходы и упростить планирование питания.



Наборы и оборудование для пикника

Veg Out Picnic Kit – это готовый набор для пикника от Shake Shack, ориентированный на растительное питание и совместный досуг на открытом воздухе. Комплект включает вегетарианские блюда и закуски бренда, адаптированные для удобного потребления вне ресторана.

МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ



ИНКЛЮЗИВНЫЙ И СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ

Бренды переходят от продуктовой коммуникации к созданию инклюзивных форматов взаимодействия. Дизайн всё чаще дополняется интерактивными элементами и персонализацией, делая опыт доступным и эмоционально вовлекающим.

Современные потребители ценят не только функциональность продукта, но и опыт взаимодействия с ним, особенно если он учитывает разные потребности.



ИИ-ассистент для покупателей с нарушениями зрения

Unilever и Be My Eyes объединились, чтобы помочь покупателям с нарушениями зрения легче ориентироваться среди товаров в магазинах. В рамках партнёрства компании используют волонтерскую платформу Be My Eyes и мобильные устройства для предоставления аудио-поддержки. Покупатель наводит камеру телефона на продукт или полку, и удалённый помощник описывает упаковку, ингредиенты и другую информацию, недоступную визуально.



Упаковка для людей с нарушением зрения

Предприятие Müller сотрудничает с NaviLens (цветной матричный штрихкод) для создания упаковки для людей с нарушениями зрения. В рамках инициативы на упаковку продукции наносится специализированный QR-подобный код, который через мобильное приложение считывается и предоставляет голосовое описание содержания, состава и инструкций по использованию.



Товары с подобранным плейлистом

Lee Kum Kee, производящий азиатские соусы, запустил кампанию Saucy Summers, объединяющую музыкальные плейлисты и стримы с артистами. Проект знаменует выход бренда в музыкальное пространство и расширяет традиционный продуктовый маркетинг за счёт сенсорного опыта.



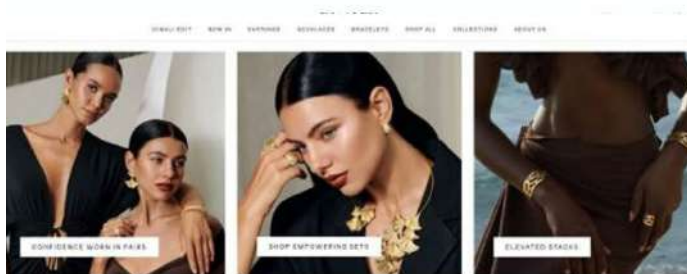
Оздоровительный опыт в магазинах

NEOM Wellbeing организовала иммерсивный оздоровительный опыт для жителей Нью-Йорка, сочетая физические, ментальные и сенсорные практики в единой пространственной инсталляции. Проект предлагает участникам пройти через специально спроектированные зоны медитации, звуковой терапии, дыхательных упражнений и визуальных стимулов, создавая эффект полного погружения в заботу о здоровье.

АТМОСФЕРНЫЙ МАРКЕТИНГ

Бренды отходят от традиционного таргетинга по демографии и прогнозирования трендов в сторону «вайб-маркетинга», ориентированного на эмоции, настроение и культурный резонанс. Этот подход охватывает несколько точек контакта, ориентированных на ощущения, – от визуальной эстетики до музыки – и ставит во главу угла создание эмоциональной атмосферы.

Поскольку потребители становятся всё более устойчивыми к традиционным маркетинговым тактикам, они тяготеют к брендам, которые апеллируют к эмоциональной сфере. Этот сдвиг отражает общий культурный переход от принятия решений на основе фактов к интуитивному выбору, основанному на чувствах. Если прежние поколения маркетинга полагались на чёткий демографический таргетинг и конкретные выгоды, то современные потребители ищут бренды, которые понимают и отражают их эмоциональный настрой.



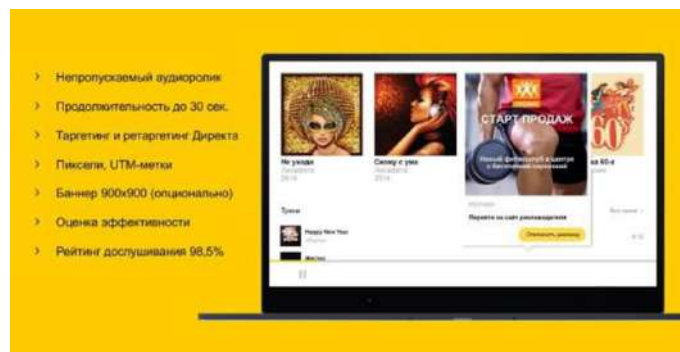
Бренд украшений, оптимизированный под ИИ-поиск

Ювелирный бренд Lunnyer адаптирует описания своих товаров под логику ChatGPT и поисковых алгоритмов Google, чтобы быть «понятным» искусственному интеллекту. Описание украшений создается в формате, который легко интерпретируется LLM-моделями: с четкими характеристиками, эмоциональными триггерами и контекстом использования. Это новый подход к SEO – «ИИ-оптимизация контента», где целевая аудитория не только человек, но и алгоритм, формирующий его выбор.



ИИ-маркетинг ароматов

Бренд ароматов Kōdō London изменил способ представления своей продукции: описания духов и свечей создаются не только для людей, но и для систем искусственного интеллекта, анализирующих тексты по эмоциональному подтексту. Компания экспериментирует с «обонятельными метафорами» — словами, которые вызывают у ИИ ассоциации с уютом, теплом, спокойствием. Таким образом, бренд выстраивает коммуникацию одновременно с человеком и машиной, формируя новый формат эмоционально-алгоритмического маркетинга.



Яндекс Аудиореклама – маркетинг по настроению

Яндекс внедрил формат аудиорекламы, основанный на анализе настроения и контекста прослушивания в сервисах Яндекс Музыка и Яндекс Радио. Алгоритмы рекомендаций «Моей волны» определяют темп, жанр и эмоциональный фон треков и подбирают рекламные сообщения, которые гармонично вписываются в эту атмосферу. Такая модель заменяет классический демографический таргетинг подходом, ориентированным на эмоциональный контекст пользователя.

сделано
в России



Взаимодействие с брендом

Рекламная кампания Hug To Unlock от UNIQLO использует объятие как способ разблокировки цифрового контента. Проект объединяет офлайн-взаимодействие и цифровые механики, усиливая эмоциональную вовлечённость аудитории. Кампания иллюстрирует тренд на эмпатичный маркетинг и нестандартные форматы взаимодействия с брендом.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

По мере того как потребители возвращаются в офлайн-магазины, бренды переосмысливают свое физическое присутствие, предлагая иммерсивный опыт. Этот тренд распространяется и на D2C-бренды, которые создают инновационные точки контакта с клиентами в реальном мире.

Современные потребители стремятся к более глубоким, нетранзакционным отношениям с брендами – они хотят значимых связей и впечатлений, обогащающих их покупательский опыт. Это стремление к аутентичности и вовлеченности в локальные сообщества открывает компаниям возможности для укрепления местного присутствия – как через постоянные локации, так и через временные активности и мероприятия.



Эксклюзивные праздничные поп-апы

Chanel запустила поп-ап Magical House of Chanel в универсаме Harrods. Праздничная интерактивная площадка бренда была посвящена рождественскому сезону 2024 года. Пространство, оформленное как кукольный домик в стиле Chanel, предлагало гостям эксклюзивные новинки продуктов, мастер-классы по макияжу и парфюмерии от экспертов, бесплатные услуги и фотозоны.



Иммерсивные парфюмерные магазины

The Perfume Shop открыл «магазин впечатлений» в Стокпорте. Новое пространство предлагает иммерсивный опыт: обновленную планировку, цифровые дисплеи, автомат для создания персонализированных лент, а также традиционные услуги – консультации экспертов по парфюмерии и другие сервисы.



Рор-уп пространство в универсаме «Цветной»

Российский бренд XSAI, известный своим вниманием к локальному стилю и устойчивому производству, запустил временный рор-уп-магазин в московском универсаме «Цветной». Пространство работало с 28 сентября по 22 октября 2025 года и стало примером гиперлокального ритейла, где покупатели могли не просто приобрести вещи, но и почувствовать атмосферу бренда через дизайн, оформление и персонализированные консультации стилистов.

сделано
в России



Мультиязычный ИИ-маркетинг Россельхозбанка

Россельхозбанк внедрил ИИ-систему для продвижения фермерской продукции в мобильном приложении. Алгоритмы автоматически создают персонализированные тексты и иллюстрации на 20+ национальных языках России, адаптируя контент под культурные особенности регионов. ИИ формирует описания товаров, баннеры и рекламные материалы, что увеличило охват и продажи в регионах с высокой долей национальных аудиторий. Технология помогает фермерам продвигать продукцию без затрат на копирайтеров и дизайнеров.

сделано
в России

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ



МАГАЗИНЫ С ЭЛЕМЕНТАМИ ГЕЙМИФИКАЦИИ

Офлайн-магазины добавляют элементы геймификации и развлечений для совершенствования покупательского опыта. Эти проекты в духе «ритейлтеймента» добавляют иммерсивный опыт и интерактивные элементы, чтобы повысить вовлеченность потребителей и заинтересовать их процессом покупки.

Удобство и доступность онлайн-шопинга приводят к тому, что с каждым годом все больше потребителей выбирают покупки в интернете. При этом многие не спешат отказываться от шопинга в привычных магазинах: если одни ценят в офлайне возможность физически потрогать или примерить товар, других привлекает социальный аспект. Однако этих особенностей недостаточно, чтобы вернуть в физические магазины тех, кто предпочитает онлайн. Это привело к появлению «ритейлтеймента» – создания брендами иммерсивных впечатлений в магазинах.



Цифровые снежные бои

LEGO устроил виртуальный бой снежками между магазинами в Нью-Йорке и Лондоне. В рождественский сезон посетители флагманского магазина LEGO на Пятой авеню в Нью-Йорке и магазина на Лестер-сквер в Лондоне могли бросать виртуальные снежки в витрину противоположного магазина.



Интерактивные косметические магазины

Корейская сеть магазинов здоровья и красоты Watsons преобразовала свои торговые точки в интерактивные косметические ритейл-пространства, чтобы соответствовать динамичным запросам поколений Z и альфа. Путём ребрендинга и модернизации площадей Watsons успешно привлекает молодую аудиторию тематическими поп-апами и временными мероприятиями. Яркие примеры – проект «Watsons Pink», превративший магазин в "розовый рай", и игровая площадка, стимулирующая креативность и развлечения.



Геймифицированное создание кастомной одежды

Supermix Studio – это интерактивная компания по производству детской одежды, объединяющая моду и геймификацию. Бренд предлагает уникальный способ самовыражения через создание эксклюзивных дизайнов высокой степени кастомизации. С помощью собственной платформы сети дети могут выбирать из более чем 500 вариантов для проектирования своей одежды и аксессуаров. На платформе доступно создание всего – от кастомных худи и джинсов до рюкзаков для школы.



Геймифицированные акции в офлайн-магазинах

Сеть «Дикси» одной из первых среди российских продуктовых ритейлеров начала внедрять игровые элементы в свои маркетинговые кампании. Самая известная акция – «Треснутые», в которой покупатели получали карточки с коллекционными персонажами и могли участвовать в интерактивных заданиях. Эта механика позволяла превращать обычный процесс покупок в игру. Результат оказался впечатляющим: по данным компании, продажи товаров-спонсоров выросли более чем на 200% в период проведения акции.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

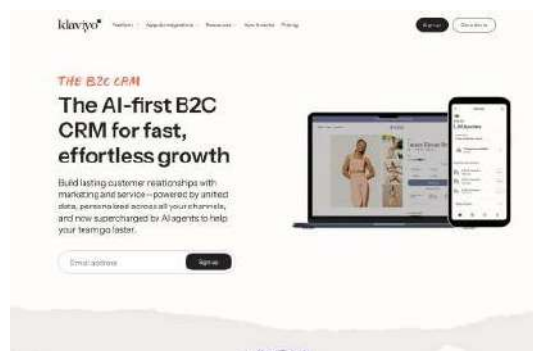
Бренды с онлайн-витринами все чаще обращаются к инструментам на базе искусственного интеллекта, чтобы упростить процесс создания и поддержки своих сайтов. ИИ используется для написания текстов, генерации фотографий, рекомендации товаров покупателям и создания рекламного контента.

С каждым годом все больше покупателей предпочитают совершать покупки онлайн, а не в обычных магазинах. Этот сдвиг, вызванный в том числе пандемией, заставил ритейлеров уделять больше внимания оптимизации своих интернет-витрин. Они стремятся сделать процесс покупки на сайте максимально простым и беспрепятственным, чтобы гарантировать конверсию в продажи.



Генераторы описаний товаров

H&M внедрила ИИ-систему Cherry для автоматизации создания товарных описаний в своем онлайн-магазине. Система использует машинное обучение для анализа характеристик продукции и генерации контента, соответствующего голосу бренда. Это решение не только ускоряет процесс копирайтинга, но и обеспечивает единообразие и высокое качество описаний для всего многообразия товаров ритейлера.



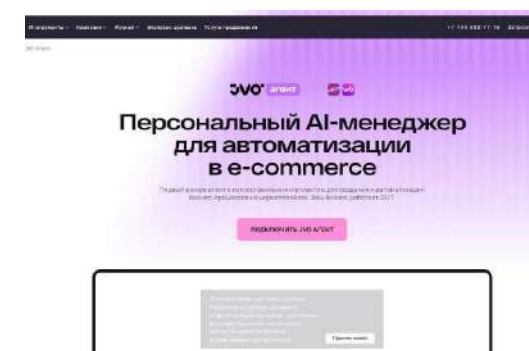
Автоматизированные инструменты маркетинга

Klaviyo упрощает процесс создания кампаний и взаимодействия с клиентами. Klaviyo – это платформа маркетинговой автоматизации, которая отслеживает поведение клиентов на сайте и запускает соответствующие кампании через различные каналы связи. Сервис предоставляет возможности для создания автоматизированных цепочек писем и SMS, сегментации аудитории, сбора данных и аналитики, а также интеграции более чем с 300 сторонними приложениями.



Бренд-ассистент для интернет-магазинов

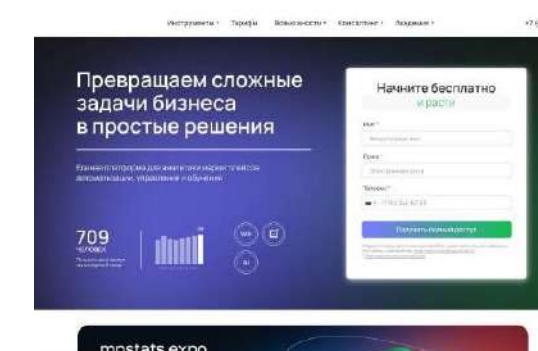
PerfectGPT обучается на данных конкретного бренда и помогает покупателям находить нужные товары, подсказывая оттенки, размеры и аналоги. ИИ превращает сайт в персонального консультанта, обеспечивая мягкую и доверительную коммуникацию между брендом и клиентом.



Виртуальный помощник для e-commerce

JVO Агент – российский ИИ-помощник для автоматизации электронной коммерции. Он интегрируется с маркетплейсами и онлайн-магазинами, выполняя до 90 % рутинных задач: работу с отзывами и вопросами, анализ цен, управление запасами и кросс-продажи. Агент работает круглосуточно, обучается на данных компании, адаптирует стиль общения под бренд и помогает ускорить обслуживание, снизить ошибки и освободить время для стратегических задач.

сделано
в России



Интеллектуальный инструмент для карточек товаров

MPStats – российская платформа аналитики маркетплейсов. В платформу внедрен ИИ-модуль для генерации описаний товаров. Он анализирует данные продукта и создаёт готовые SEO-тексты, заголовки, ключевые слова и визуальные теги для Wildberries и Ozon. Решение повышает CTR и конверсию карточек без участия копирайтеров.

сделано
в России

УМНАЯ ПОКУПКА ПРОДУКТОВ

Компании, предлагающие наборы для приготовления еды, запускают различные виды «умных» пищевых наборов. При этом используются алгоритмы искусственного интеллекта, чтобы гарантировать, что не останется лишних ингредиентов, а потребители купят только те продукты, которые они точно будут есть. Это помогает снизить стресс и затраты на покупку продуктов.

Из-за роста цен на продукты и напряженного рабочего графика многим становится сложно найти время для покупок продуктов без перерасхода средств. Таких потребителей часто привлекают сервисы с готовыми наборами еды. Однако у многих таких услуг есть ограничения в плане разнообразия. Для тех, кто хочет выйти за рамки готового списка ужинов, бренды запускают ИИ-инструменты для покупки продуктов.



Персонализированные наборы для еды

Ollie AI – это сервис персонализированных наборов для приготовления еды, который использует искусственный интеллект для создания индивидуальных планов питания и списков покупок. Учитывая вкусовые предпочтения, диетические ограничения и график пользователя, сервис генерирует еженедельные планы питания и рецепты, избавляя от необходимости заказывать стандартные наборы еды с доставкой или совершать спонтанные походы в магазин.



Созданные ИИ наборы для приготовления еды

EasierChef – это оптимизированный сервис создания наборов еды. Сервис использует искусственный интеллект для персонализации кулинарного опыта. Платформа предлагает более 1090 рецептов с учётом диетических предпочтений и аллергий, автоматически формирует списки покупок и закупает нужное количество ингредиентов по оптимальным ценам. ИИ также предлагает новые рецепты для использования оставшихся продуктов.



Робот-повар в заведениях быстрого питания

Разработанный компанией Miso Robotics, Flippy 2 стал первой системой, которая полностью автоматизирует жарку во фритюре. Он переворачивает котлеты, контролирует температуру масла и определяет готовность продукта с точностью до секунды. Робот уже внедрен более чем в 20 ресторанах White Castle и Jack in the Box. Он сокращает трудозатраты, ускоряет процесс приготовления и уменьшает количество отходов.



Искусственный интеллект для ресторанной аналитики

Разработанная в Астраханском государственном техническом университете, система ChefAI объединяет возможности нейросетей и анализа данных для ресторанной индустрии. Она создаёт новые рецептуры, прогнозирует себестоимость и оптимизирует запасы. ChefAI помогает предприятиям питания повысить прибыльность и снизить уровень списаний, превращая гастрономию в точную науку с прогнозируемыми результатами.

сделано
в России



Генератор персональных рецептов

ВкусВилл внедрил собственную ИИ-систему, обученную на 1500 фирменных рецептах, которая предлагает пользователю блюда по имеющимся ингредиентам и предпочтениям. Алгоритм формирует персональные рекомендации, создавая «цифрового диетолога» для покупателей. Это пример того, как ИИ делает ритейл более персонализированным и вовлекающим.

сделано
в России

ПОМОЩНИКИ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

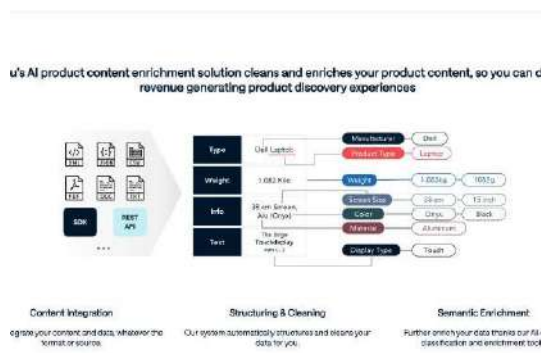
Бренды с онлайн-витринами внедряют ассистентов на основе генеративного ИИ, чтобы улучшить клиентский опыт. Эти помощники способны понимать естественный язык и обладают глубокими знаниями о продуктовой корзине.

Одним из ключевых барьеров, замедляющих переход к онлайн-шоппингу, является отсутствие продавцов-консультантов. Потребители, привыкшие взаимодействовать с персоналом для поиска оптимального товара, реже совершают покупки онлайн, поскольку этот формат требует самостоятельного исследования и принятия всех решений. Чтобы снизить этот барьер и сделать онлайн-шоппинг более естественным для таких потребителей, бренды запускают работающих 24/7 ИИ- ассистентов.



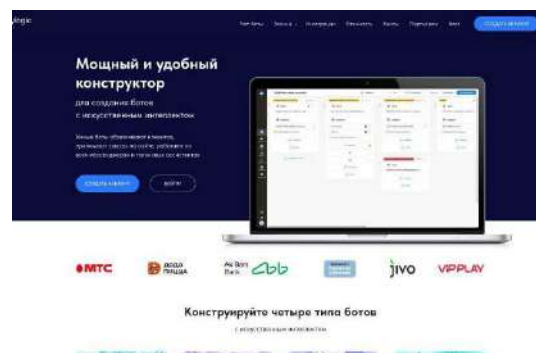
Помощники для покупок на базе генеративного ИИ

Платформа Dynamic Yield (входит в Mastercard) представила генеративный ИИ-инструмент Shopping Muse, и Michael Kors стал первым ритейлером, внедрившим его на своем сайте в США. Инструмент преобразует естественные запросы покупателей в персонализированные товарные рекомендации. В первых тестах Shopping Muse показал на 15-20% более высокую конверсию по сравнению с традиционным поиском.



Интеллектуальные ассистенты для онлайн-витрин

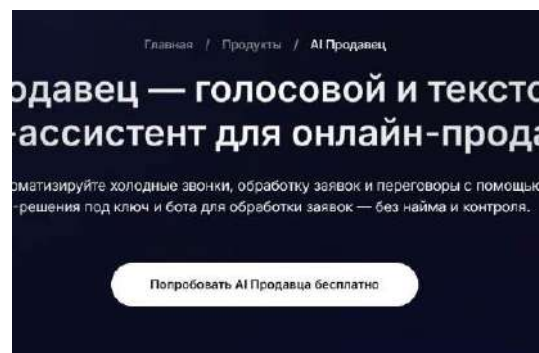
Bosch Power Tools совместно с компанией Zoovu внедрила ИИ-ассистента в свой интернет-магазин. Используя платформу Zoovu Semantic Studio, система преобразует сложные технические характеристики товаров в понятные формулировки, помогая клиентам выбирать подходящие аксессуары для электроинструментов. Это решение упрощает процесс принятия решений, улучшает клиентский опыт и способствует информированным покупкам.



Голосовые и текстовые ассистенты для e-commerce

Компания Just AI разрабатывает универсальные ИИ-ассистенты для онлайн-торговли: чат-боты, голосовых помощников и консультантов, способных вести диалог с клиентом в привычных мессенджерах или на сайте. Решения работают на собственной платформе Almylogic, используют NLP-технологии и машинное обучение для понимания естественного языка, анализа намерений пользователя и генерации ответов.

сделано
в России



Виртуальные продавцы и консультанты нового поколения

Платформа EXAI специализируется на создании «умных продавцов» для интернет-магазинов и онлайн-площадок. Виртуальные ассистенты анализируют поведение клиентов на могут интегрироваться с CRM, ERP и чат-платформами, формируя единый контур продаж. Ассистент EXAI адаптируется под специфику бизнеса — от fashion-ритейла до электроники — и способен вести диалог в естественной форме, сопутствующие товары и повышать конверсию без участия оператора.

сделано
в России



Кастомный ассистент для коммуникаций и продаж

Lubava AI предлагает компаниям индивидуально обученных ИИ-ассистентов, которые ведут диалоги с клиентами, отвечают на вопросы, фиксируют заявки и управляют процессами продаж. Ассистент может интегрироваться с CRM-системами, интернет-витринами и корпоративными чатами. Платформа использует языковые модели, обученные на бренд-тональности и продуктовой базе компании.

сделано
в России

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЖИЛАЯ СРЕДА

Жилая среда развивается в сторону интеллектуальных и сенсорно адаптивных решений. Технологии умного дома, 3D-печать в строительстве и мультисенсорные устройства формируют экосистему, в которой жильё не только реагирует на действия пользователя, но и влияет на качество повседневной жизни.

Потребители всё чаще воспринимают дом как динамичную систему, поддерживающую здоровье, эмоциональное состояние и экологическую устойчивость. Это усиливает спрос на решения, которые снижают энергозатраты и минимизируют отходы, а также создают комфортную атмосферу.



Умные термостаты для снижения энергопотребления

Nest Learning Thermostat с безрамочным дизайном переосмысливает формат устройств умного дома, сочетая минималистичную эстетику с интеллектуальным управлением климатом. Термостат от Google использует алгоритмы машинного обучения для адаптации температуры под привычки пользователей, одновременно снижая энергопотребление.



Акустические системы

Sunrise Sound Machine – многофункциональное устройство для сна и релаксации, сочетающее световую имитацию рассвета с успокаивающими звуковыми сценариями. Решение от Momcozy помогает мягко синхронизировать режим сна и бодрствования, снижая стресс и поддерживая циркадные ритмы.



3D-печать жилых домов

WONDERDOM представляет собой инновационный подход к жилищному строительству, основанный на использовании аддитивных технологий для быстрого возведения доступных домов. Компания применяет крупноформатные 3D-принтеры и специализированные строительные смеси, что позволяет значительно сократить сроки строительства, снизить затраты и минимизировать отходы.

сделано
в России

ЭСТЕТИКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОПЫТА

Дизайн смещается в сторону эмоционально насыщенных, ностальгических и тактильных форматов, где эстетика работает как инструмент повседневного самовыражения. «Доступная роскошь» объединяет выразительную эстетику с привычными повседневными форматами.

Потребители ищут не демонстративную роскошь, а ощущение индивидуальности и эмоциональной вовлеченности.



Ультраженственная эстетика

True Romance Collection — коллекция функциональных носков от бренда MoveActive, вдохновлённая романтической эстетикой и мягкой ностальгией. Линейка сочетает декоративные элементы и утончённые детали, такие как нескользящая подошва и комфортная посадка.



Офисная эстетика 80-х годов

Коллаборация 12th Tribe и Corporate Natalie объединяет модный бренд и медийную личность вокруг взгляда на современную женственность. Совместная коллекция использует эстетику офисной культуры 80-х годов, превращая офисные образы в форму самовыражения.



Кафе от модных брендов

Кафе от 2MOOD является пространством опыта, где мода интегрируется с гастрономией. Формат кафе расширяет взаимодействие с аудиторией за пределы ритейла, превращая посещение бренда в эмоционально насыщенный сценарий.

сделано
в России



Предметы микророскоши

Byron Reeded Collection — это интерьерная линейка бренда Restoration Hardware, в которой классические формы сочетаются с рельефной текстурой и сдержанной архитектурной эстетикой. Коллекция использует вертикальное рифление и массивные пропорции, создавая ощущение тактильного качества и визуальной глубины. Byron Reeded Collection отражает подход микро-роскоши, где ощущение премиальности формируется через детали и дизайн, а не через демонстративную роскошь.

ЭКОСИСТЕМА ПОВСЕДНЕВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Потребительский рынок смещается в сторону решений, поддерживающих эмоциональное и социальное благополучие. Бренды интегрируют заботу о здоровье и снижение стресса в продукты питания и детские игрушки.

Потребители всё чаще ищут не радикальные изменения образа жизни, а доступные инструменты для его улучшения. Это усиливает спрос на продукты, которые помогают поддерживать эмоциональное состояние.



Сообщества питания при приеме глюкагоноподобного пептида-1

Nestlé Health Science запустила сайт, посвящённый питанию в контексте ГПП-1, чтобы помочь потребителям ориентироваться в изменяющихся пищевых привычках, связанным с применением инкретиновых препаратов для управления весом. Новая платформа предлагает рекомендации по продуктам, составам и порциям, которые лучше соответствуют изменённому аппетиту и метаболическим потребностям людей на фоне терапии ГПП-1.



Успокаивающие плюшевые игрушки

Мягкие игрушки бренда Hugimals — это утяжеленные мягкие игрушки, разработанные для снижения тревожности и создания ощущения безопасности у детей и взрослых. С помощью равномерно распределенного веса и тактильно приятных материалов игрушки стимулируют эффект глубокого давления, способствующий расслаблению и эмоциональной регуляции.



Игрушки как альтернатива гаджетам

Мягкая игрушка «Собачка Тимоша» от бренда SHARKTOYS — это тактильная и эмоционально ориентированная игрушка, созданная для комфорта и спокойствия ребёнка. Образ дружелюбного персонажа, мягкие материалы и удобный формат делают игрушку подходящей для объятий, сна и повседневной игры.

сделано
в России



Техника для создания кафе дома

Коллекция Williams-Sonoma и Breville — это совместная линейка кухонной техники. Коллекция объединяет профессиональные характеристики техники Breville с выразительным дизайнерским оформлением, превращая бытовые приборы в интерьерные акценты.

 РСХБ

ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ



НАПИТКИ-АНТИСТРЕСС

Производители продуктов и напитков создают напитки, предназначенные для снижения стресса. Это достигается за счет замены таких вызывающих стресс ингредиентов, как обработанный сахар и кофеин, на альтернативы, снимающие стресс, – например, магний и гриб ежевик гребенчатый, что обеспечивает потребителей более здоровой энергией.

Очевидно, что многие взрослые в западном мире живут в условиях высокого уровня стресса. Балансирование между работой и личной жизнью и желание при этом следить за здоровьем отнимают много времени. Однако не все осознают, насколько сильно питание влияет на их психическое и физическое здоровье: сахар и обработанные продукты учащают сердцебиение и вызывают повышение уровня стресса. Чтобы помочь регулировать стресс и режим сна потребителей, бренды предлагают напитки для снятия напряжения.



Напитки – заменители энергетиков

Компания AVVIKA предлагает безалкогольные тонизирующие напитки без кофеина, созданные для заботящихся о здоровье потребителей. В составе – научно обоснованные компоненты: запатентованный экстракт ашваганды KSM-66, L-теанин AlphaWave, экстракт черного перца и комплекс витаминов группы B.



Напитки для ментального здоровья

Бренд функциональных напитков TRIP и сервис Calm выпустили совместный напиток Cucumber Mint Mindful Blend. В составе – магний, L-теанин, ашваганда и ежевик гребенчатый, способствующие расслаблению и восстановлению психического равновесия.



Адаптогенны растительны напитки

Овсяный напиток Floatmilk с адаптогенами получил мировую награду в области инноваций молочной продукции. Floatmilk Original Oatmilk + Adaptogens – это премиальный овсяный напиток, созданный для приготовления кофейных напитков с бархатной текстурой без использования молочных продуктов. Состав обогащен адаптогенами, помогающими организму противостоять стрессу, тревожности и усталости.



Игристый напиток из гибискуса

Amai представила игристый напиток Sparkling Hibiscus Flower Water на основе органического гибискуса – традиционного ингредиента для здорового образа жизни с многовековой историей. Напиток в удобных алюминиевых банках сочетает лёгкую газацию с натуральной сладостью органического мёда, делая пользу и вкус гибискуса доступными в удобном формате.



Напиток для внутреннего баланса

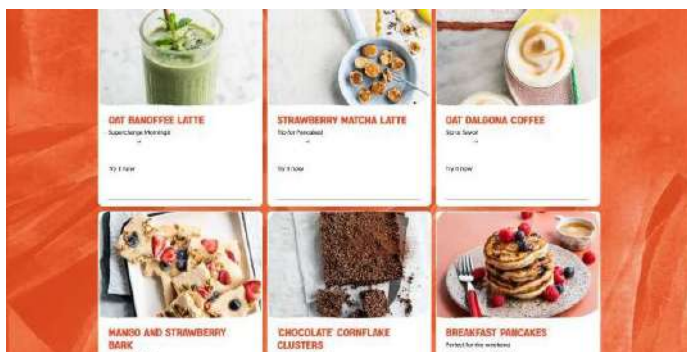
Российский бренд Botanitea, развиваемый компанией Биопрактика, представил функциональный напиток «Антистресс», созданный в русле тренда на заботу о психоэмоциональном благополучии. Продукт разработан как альтернатива традиционным энергетикам и сладким газировкам, предлагая мягкое расслабляющее действие без кофеина и добавленного сахара. В основе формулы – травяные отвары, витамины группы B и натуральные фруктовые соки.

сделано
в России

МЕНЮ ОТ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

Рестораны сотрудничают с популярными шеф-поварами и инфлюенсерами, чтобы создавать меню, отвечающие запросам молодой аудитории. Эти меню вдохновлены популярными рецептами из соцсетей и творчески преобразуют их, чтобы выделиться на фоне конкурентов.

Платформы с короткими видео способствуют росту популярности гастрономической культуры среди потребителей. Алгоритмы позволяют необычным и вкусным рецептам быстро завоевывать внимание во всем мире. В результате как профессиональные повара, так и кулинары-любители активно делятся на этих платформах своими вариациями блюд, многие из которых мгновенно становятся вирусными. Чтобы использовать популярность таких видео, рестораны привлекают этих создателей к разработке специальных «вирусных» меню для посетителей.



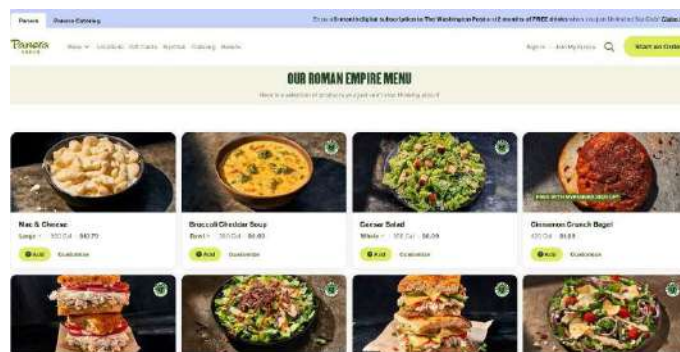
Растительное меню для завтраков

Alpro сотрудничает с шеф-поваром с мишленовским опытом для создания вдохновляющих блюд. Бренд растительных продуктов Alpro совместно с шеф-поваром Поппи О'Тулом представил дегустационное меню для завтрака в формате «пять блюд за £5». Гостям предлагали вафли с миндальным маслом и персиками, карри-хашбрауны с кокосовым йогуртом и другими растительными интерпретациями классических завтраков, чтобы вдохновить аудиторию на разнообразие в утреннем рационе.



Буррито с «вирусным» жареным сыром

Сети ресторанов Chipotle и тиктокер Yanotom представили вирусный лайфхак под названием The Chipotle Grilled Cheese Burrito. Для его приготовления нужно заказать боул со всеми ингредиентами, переложить начинку в большую тортилью, добавить тертый сыр, завернуть и обжарить на сковороде до хрустящей корочки. В честь праздника Синко де Майо Chipotle предлагает ограниченную акцию с бесплатной доставкой, чтобы поклонники могли легко повторить рецепт дома.



Меню пекарен, вдохновленные соцсетями

Меню Roman Empire от Panera создано по мотивам вирусного хэштега в TikTok. Сеть пекарен Panera оперативно запустила меню Roman Empire Menu, откликнувшись на вирусный тренд в TikTok, где пользователи спрашивают мужчин, как часто они думают о Римской империи. В меню вошли восемь популярных позиций, которые, по задумке бренда, поклонники вспоминают так же часто: суп брокколи с чеддером, сэндвич Frontega Chicken, мак-энд-чиз и другие культовые блюда.



Кулинарная коллаборация с инфлюенсерами

Ресторанная группа Wine & Crab запустила ограниченное по времени меню в партнерстве с российским fashion-брендом Basique 7.13, созданным певицей Алсу и инфлюенсером Яной Юханановой. Проект объединил гастрономию и моду, предложив гостям новый формат – «стиль на вкус», где одежда и блюда становятся продолжением одного визуального и эмоционального нарратива. В рамках коллаборации шеф-повар Wine & Crab разработал специальное меню, вдохновлённое эстетикой бренда Basique 7.13 – минимализмом и элегантностью. Блюда отличались лаконичной подачей и гармоничными сочетаниями.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

Пищевые бренды переосмысливают продукты повседневного потребления, делая акцент на функциональности. Сублимационная сушка, компактные форматы, готовые наборы формируют «умную» еду для активного образа жизни.

Современные потребители стремятся экономить время и усилия, не жертвуя качеством. Это приводит к росту спроса на продукты, которые одновременно отвечают требованиям заботы о здоровье и дают предсказуемый результат.



Портативные кофеварки для активного отдыха

Портативная кофеварка BORK — это компактное устройство для приготовления эспresso, созданное с акцентом на удобство использования вне дома. Кофеварка сочетает эргономичный дизайн, прочные материалы и автономную работу, позволяя готовить кофе в кемпинге без привязки к стационарной технике.

сделано
в России



Органическая сублимированная сушка

Сублимированные продукты Azbuka Life — это готовые к употреблению продукты, обработанные методом сублимационной сушки, который сохраняет вкусовые свойства, питательные вещества и структуру ингредиентов при удалении воды. Сублимированные продукты хорошо подходят при приеме препаратов для снижения веса. Также такие продукты удобны для активного образа жизни, путешествий или быстрого перекуса.

сделано
в России



Школьные перекусы для взрослых

Lunchly — это серия удобных упаковок готовых снеков и лёгких блюд, разработанных для занятых взрослых, которые ценят баланс между питательностью и удобством. Продукты ориентированы на сбалансированное сочетание белков, углеводов и полезных жиров, что делает их подходящими для употребления в перерывах между приёмами пищи или в дороге.



МОДА И КРАСОТА

Индустрия красоты смещается в сторону домашних, технологически усиленных решений, которые объединяют аппаратные методы ухода и косметические формулы клинического уровня. LED-терапия, тепловое воздействие и пептидные комплексы переносят профессиональные процедуры и антивозрастные практики в повседневный уход.

Потребители всё чаще ожидают от бьюти-продуктов не только эстетического эффекта, но и измеримого результата.



Устройства для уменьшения отечности лица

TheraFace Depuffing Wand – портативное устройство для ухода за кожей лица от компании Therabody, предназначенное для уменьшения отёчности и улучшения тонуса кожи в домашних условиях. Прибор сочетает холодное и тепловое воздействие с LED-терапией, позволяя адаптировать процедуры под разные задачи ухода.



Устройства для светодиодной терапии

LumaGlow Red & Blue LED Light Therapy от Project E Beauty – это портативное устройство для домашнего ухода за кожей с использованием красного и синего LED-света. Красный свет стимулирует выработку коллагена и улучшает текстуру кожи, а синий направлен на борьбу с бактериями, вызывающими акне, что делает устройство универсальным решением для различных проблем кожи лица.



Омолаживающие средства для губ

lane Craze Tinted Lip Serum – это сыворотка для губ от Laneige, которая сочетает увлажнение с лёгким оттенком и уходовыми компонентами. Средство включает пептидные комплексы и питающие ингредиенты, направленные на смягчение, защиту и улучшение текстуры губ в повседневном использовании.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В МОДЕ С ПОМОЩЬЮ ИИ

Производители одежды и ритейлеры все чаще полагаются на прогнозы искусственного интеллекта, который в режиме реального времени анализирует данные из соцсетей, поисковых запросов и платформ электронной коммерции, чтобы предсказать спрос и следующие вирусные тенденции.

Из-за растущей популярности быстрой моды традиционные методы прогнозирования, основанные на сезонности, быстро устаревают. Бренды сталкиваются с рисками перепроизводства и финансовых убытков. ИИ становится ключевым инструментом для снижения этих рисков, предоставляя прогнозы спроса, основанные на актуальных событиях и настроениях покупателей.

FashionMatrix

Аналитика фэшн-рынка на базе компьютерного зрения

Российская компания Fashion Matrix запустила ИИ-сервис аналитики текущего спроса и прогнозирования трендов потребления одежды для дизайнеров, производителей и продавцов одежды. Технология создана на базе ИИ и компьютерного зрения. Новый инструмент поможет компаниям на всех стадиях создания и реализации коллекций: поиск и адаптация трендов, анализ ассортимента и ценообразования конкурентов, прогноз продаж, а также рекомендации по товарной матрице.

сделано
в России



Автоматизация поиска трендов

Платформа Zhiyi Tech ищет в Интернете и соцсетях трендовые дизайны и объединяет их с данными о продажах платформ электронной коммерции, чтобы помочь брендам быстро извлечь выгоду из вирусных тенденций.



Дома моды на базе ИИ

Стартап Finesse из Лос-Анджелеса называет себя «Первым домом моды под управлением ИИ» и создает одежду в стиле «быстрая мода» на основе постов в соцсетях, данных о покупках и вирусных трендов, выявленных с помощью собственной ML-технологии.



ИИ-платформы для фэшн-брендов

Нью-йоркский стартап Syrup Tech предлагает фэшн-брендам платформу на базе ИИ. Платформа помогает бизнесу принимать более обоснованные решения о закупках, распределении и пополнении товарных запасов. Это позволяет сократить дефицит товаров, повысить продажи по полной цене и увеличить общую рентабельность. Система использует машинное обучение и продвинутое прогнозирование спроса для оптимизации запасов на детализированном уровне (модель, цвет, размер, локация).

ИИ-ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

В индустрии моды и дизайна аксессуаров растет применение генеративного ИИ, который превращает текстовые описания и наброски в фотореалистичные изображения и 3D-модели продуктов. Это позволяет визуализировать идеи с высокой степенью детализации до этапа физического производства.

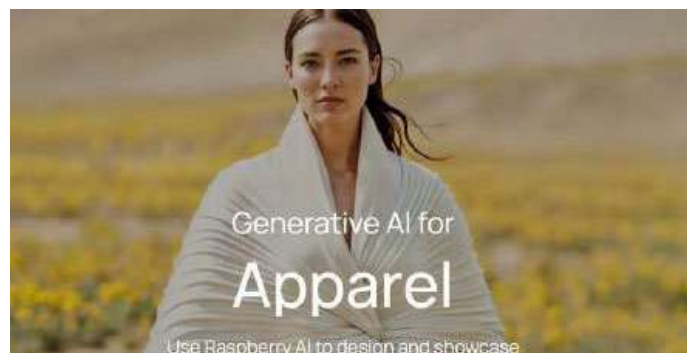
Традиционный процесс дизайна — от эскиза до образца — остается дорогостоящим и медленным, что создает разрыв между творческим замыслом и финальным результатом. Бренды и дизайнеры стремятся ускорить циклы разработки и снизить затраты. Генеративный ИИ решает эту проблему, связывая дизайнерскую идею и ее материальное воплощение. Это не только повышает эффективность, но и позволяет мгновенно исследовать множество вариантов дизайна, быстро и реалистично визуализировать их.



Лукбуки, созданные ИИ

Российский бренд Love Republic выпустил большой лукбук с новогодней коллекцией 2025 года, в котором все элементы — от эмоций на лице моделей до локации и музыки — полностью сгенерированы нейросетью. Реальна в этом лукбук только одежда: для ИИ-обработки ее предварительно отсняли в студии.

сделано
в России



Дизайн-платформы на базе ИИ

Платформа Raspberry AI из Нью-Йорка превращает эскизы дизайнеров в фотореалистичные визуализации, демонстрируя в мельчайших подробностях, как продукты будут выглядеть, сидеть и драпироваться в реальной жизни.



Дома моды на базе ИИ

Компания AI.Fashion из Лос-Анджелеса позволяет проводить виртуальные фотосессии, предлагает расширенные возможности дизайна и настройки изображений, а также взаимодействие в реальном времени — всё это усилено искусственным интеллектом. Фирменная технология компании Persona разработана с использованием уникальных передовых алгоритмов ИИ.



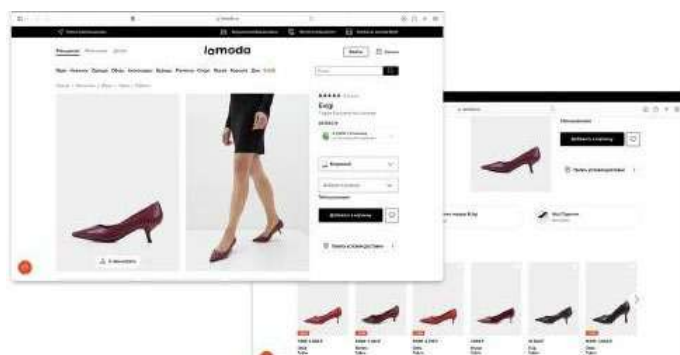
ИИ для дизайна ювелирных изделий

BLNG применяет genAI к дизайну ювелирных изделий, преобразуя эскизы или текстовые подсказки в фотореалистичные 3D-рендеры.

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОИСКА МОДНЫХ ТОВАРОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ

Ритейлеры и технологические компании внедряют ИИ-ассистентов и платформы, которые кардинально меняют процесс поиска и подбора модных товаров, предлагая гиперперсонализированные рекомендации через чат-боты, расширения для браузера и интеллектуальные системы поиска.

Несмотря на переизбыток выбора в онлайн-шопинге, потребители часто испытывают разочарование от нерелевантных результатов поиска и обезличенных рекомендаций. ИИ-решения для поиска и персонализации решают эту проблему, выступая в роли персонального стилиста.



Современные алгоритмы для выбора одежды

Платформа Lamoda активно внедряет на сайт механизмы, помогающие покупателям выбрать подходящий товар. На главной странице пользователь видит только те товары, которые с наибольшей вероятностью подойдут именно ему: ИИ подбирает их на основе брендов, цветов, цены и других параметров вещей, которые смотрел и покупал этот клиент раньше. Внедрен и поиск похожих товаров, который помогает, если опций в фильтрах поиска недостаточно.

сделано
в России



Рекомендательные боты

Американский бот Daydream дает персонализированные рекомендации пользователям, которые ищут одежду и обувь. ИИ понимает любые запросы пользователей, может подбирать товары под особые поводы или настроение.



Приложения для оптимизации поиска товаров

Приложение Lily AI переводит атрибуты товаров ритейлера на более понятный для потребителя язык, чтобы поиск нужного товара стал проще и более персонализированным.



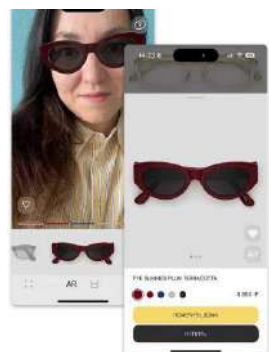
ИИ-расширения для покупок в браузере

Израильская компания Karma предлагает бизнесу AI-инструменты для покупок в браузере. Karma – это браузер для шопинга со встроенным ИИ-ассистентом, который помогает упростить и улучшить процесс онлайн-покупки. Сервис позволяет управлять вишлистом, отслеживать изменение цен и автоматически находить купоны. С помощью ИИ пользователи могут быстро находить товары по изображениям из социальных сетей, сравнивать предложения и получать персонализированные рекомендации.

ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИМЕРКА И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОДГОНКА ОДЕЖДЫ

Бренды активно развивают решения для виртуальной примерки и пошива одежды и обуви по индивидуальным меркам, используя AI-аватары, сканирование тела и специализированные алгоритмы.

Онлайн-шопинг сталкивается с фундаментальной проблемой: покупатель не может примерить вещь, что приводит к высокому проценту возвратов, разочарованию клиентов и экологическим издержкам из-за логистики. Технологии виртуальной примерки решают эту проблему, перенося ключевое преимущество офлайн-шопинга — возможность оценить вещь на себе — в цифровую среду.



Виртуальные примерочные

Компания Pyc — петербургский бренд оптики — с помощью AI-фильтра для камеры решил проблему того, что купить их продукт без примерки еще сложнее, чем джинсы или обувь: они запустили приложение, в котором с помощью фронтальной камеры можно увидеть на себе большую часть их оправ.

сделано
в России



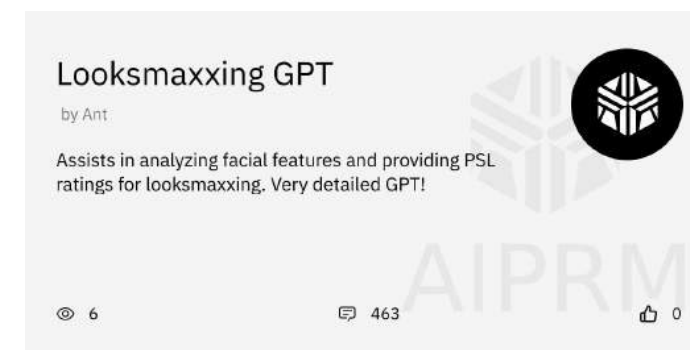
Приложения для создания цифровых аватаров покупателей

Американское приложение Doji позволяет пользователям создавать аватары для виртуальной примерки одежды. Его цель — дать пользователям возможность увидеть перед онлайн-покупкой одежды, как она будет сидеть на теле, уменьшить разочарование покупателей и снизить вероятность дорогостоящих возвратов для продавцов.



Приложения – сканеры тела для подгонки одежды

Нью-Йоркский бренд Laws of Motion с помощью виртуального сканирования тела и AI создает женскую одежду с точной посадкой. Технология компании использует проприетарный искусственный интеллект, который с точностью 99% предсказывает параметры тела пользователя. Технология была апробирована на собственном потребительском бренде Laws of Motion, который специализируется на производстве идеально сидящей одежды с нулевым уровнем отходов.



Честный AI-консультант по внешности

LooksmaxxingGPT стал вирусным феноменом 2025 года. Чат-бот оценивает внешность пользователя по фото и выдаёт рекомендации по уходу, фитнесу, косметике и стилю. Он не льстит и не использует шаблонные фразы, а даёт честную, но корректную обратную связь. Такая «объективная честность» вызывает доверие: пользователи воспринимают советы как экспертные и беспристрастные.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В КОСМЕТОЛОГИИ

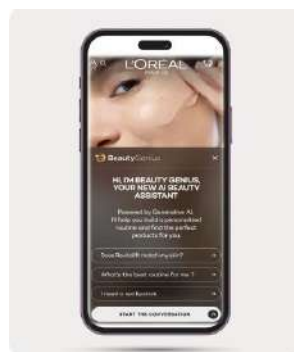
Косметические бренды сотрудничают с разработчиками видеоигр для создания совместных линеек продуктов и виртуального контента в сфере красоты. Эти коллаборации представляют эксклюзивные коллекции макияжа по мотивам игровых франшиз, а также интегрируют виртуальные бьюти-опции в игровые вселенные.

Как геймеры, так и клиенты бьюти-индустрии ценят самовыражение через стиль – и в реальной жизни, и в цифровом пространстве. Растущее влияние цифровой культуры и кастомизация аватаров в играх стимулируют спрос на тематические коллаборации. Кроме того, стремление брендов диверсифицировать маркетинговые стратегии и привлечь молодую цифровую аудиторию побуждает индустрию красоты объединяться с геймингом.



Косметика по мотивам видеоигр

Коллекция Pat McGrath Labs x Candy Crush Saga выпущена ограниченным тиражом. Коллекция, вдохновленная игровой вселенной, включает лимитированные помады, блески и лаки для ногтей, объединяя яркую палитру игры со стилем бренда.



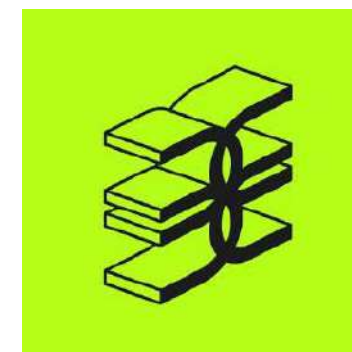
Виртуальный визажист от L'Oréal

ИИ-консультант Beauty Genius создан для превращения ухода за собой в интеллектуальный и персонализированный процесс. Система обучена на данных о составе и действии ингредиентов, клинических тестах и пользовательских отзывах. Она подбирает макияж, уход и цвета с учётом типа кожи, возраста, климата и даже настроения пользователя. Beauty Genius может объяснить, почему тот или иной продукт не подходит, и предложить альтернативу. Его интерфейс напоминает разговор с умным визажистом, который сочетает научную точность с эмпатией.



Игровой тренер по уходу за собой

StyleGPT превращает рутину ухода в игру. Пользователь получает ежедневные челленджи, уведомления и «очки красоты» за выполнение советов по макияжу и уходу. ИИ анализирует состояние кожи, привычки и эмоциональное состояние, предлагая динамичные сценарии ухода. Такой формат повышает вовлечённость аудитории и создаёт ощущение личного прогресса.



Мини-игра «Магический флакон»

Косметический ритейлер Золотое Яблоко выпустил игру, где пользователю предлагалось смешать «ингредиенты» в виртуальном магическом флаконе. После анализа система подбирает спектр ароматов или продуктов, соответствующих вкусу участника, и выдаёт промокод или персонализированное предложение.

сделано
в России