

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АМД ЛАБОРАТОРИИ

МЫ – НЕ ЕДИНСТВЕННЫЕ,
МЫ - ЛУЧШИЕ!



Первая
международная
франчайзинговая сеть
медицинских центров
по лечению волос
и кожи головы

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ «АМД ЛАБОРАТОРИИ»

1995 г. – открытие первого медицинского центра «АМД Лаборатории» г. Москва.

1996 г. – открытие первой франчайзинговой точки «АМД Лаборатории» в г. Туле.

1997 г. – открытие франчайзинговых точек «АМД Лаборатории» в г. Санкт-Петербурге и Саратове.

1998-2000 гг. – открытие «АМД Лаборатории» в городах: Калининград, Ярославль, Ростов-на-Дону, Омск.

Отработка Стандартов лечения и ведения бизнеса. Формирование полноценной системы подготовки персонала на базе опорного мед. центра в Москве.

Переход на сопровождение бизнеса без поддержки американских специалистов. С этого момента франшиза превратилась полностью в российскую.

2003г. – к нам присоединяются мед центры Украины и Белоруссии.

2005 г. – переход на собственное производство. Начинается совместная работа с испанскими технологами по созданию средств. Продукция выпускается совместно с испанским брендом.

2012 г. – к нам присоединился Казахстан. Сегодня на территории РК работают 4 мед центра.

2014 г. – бизнес дополняется дерматологическим приемом. Выпуск иммуномодулятора «Полимурамил». Он не имеет аналогов за рубежом.

Мы делаем все для того, чтобы наши врачи могли эффективно использовать эти препараты.

А именно:

- ежегодно проводятся Симпозиумы для практикующих врачей и директоров по маркетингу;
- в течение года проводятся тематические вебинары;

- наши врачи участвуют в российских, международных дерматологических и иммунологических мероприятиях и делают на них доклады.

2016 г. – развитие лечения облысения по принципу телемедицины.

2018 г. – создание и интеграция в стандарты лечения препаратов для фракционной мезотерапии.



РАЗВИТИЕ

Инновации, технологии

Европа, Китай, Узбекистан, Азербайджан

СВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЫ АДРЕСУЕМ ТЕМ, КТО ЖЕЛАЕТ ИМЕТЬ СОБСТВЕННЫЙ СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД И КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ БИЗНЕС

ПОКУПАЯ ФРАНШИЗУ «АМД ЛАБОРАТОРИИ»
ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:



Право использования
торговой марки.



Консультации
на всех этапах запуска,
сопровождение бизнеса.



Обучение
персонала.



Рентабельный бизнес.
Прибыль не менее 30 %
от валового оборота.



Подробное руководство
по ведению бизнеса:
единые стандарты и отработанные
бизнес-процессы.

Франшиза «АМД Лаборатории» первая в России франшиза полного цикла, позволяющая создать прибыльный медицинский центр, как в России, так и за рубежом, основным видом деятельности которого является лечение волос и кожи головы, косметология лица и тела.

ФРАНШИЗА

«АМД ЛАБОРАТОРИИ»

Работает в 32-ти городах РФ и за рубежом более 25 лет!	Включает в себя успешно зарекомендовавшую, зарегистрированную торговую марку.	Признана Российской Ассоциацией Франчайзинга (РАФ) одной из надежных и успешных.	Имеет ясную и четкую концепцию предлагаемого бизнеса. Разрабатывает маркетинговый план для каждой конкретной точки.
Наши врачи работают по единым Стандартам.	Осуществляется передача технологии посредством обучения всего персонала. Передается полный комплект документов успешного ведения бизнеса.	Квалифицированные консультанты предоставляют постоянную поддержку, в открытии и последующем ведении бизнеса, в том числе и поддержку «на месте».	Все препараты и средства гигиены имеют сертификат соответствия РФ, сертификат FDA (США), который выдается производителю при соответствии стандартам GMP.
Вся франчайзинговая сеть объединена в Единую информационную IT систему, позволяющую вести учет и анализ деятельности.	Мы берем на себя ответственность за поставку всего необходимого для организации бизнеса (за исключением ремонта помещения).	Предоставляется уникальная возможность купить исключительную франшизу на определенную территорию.	Роялти никогда не бывает более 7% от бюджетной выручки.
Собственное производство	Паушальный взнос- является единовременным взносом за приобретение права работы под торговой маркой.	Вы получаете диверсифицированный, стабильно приносящий ежемесячный доход бизнес, при этом первоначальные расходы можно сократить до 2 млн. рублей!	

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ОБЕСПЕЧИВАЕТ:



регулярную поставку (с рассрочкой платежа) профессиональных препаратов для волос, лица и тела (парафармацевтика).



средства для домашнего ухода DermaSave.



поставку инновационных стимуляторов роста волос, которые доступны только врачам системы «АМД Лаборатории».



выпуск высококачественных специальных средств гигиены, применяемых в процессе лечения.



лечение наших пациентов импортными средствами, производимыми из испанских концентратов международных компаний Zenith Medical Cosmetics и Simone Trichology.



ООО КФК успешно кооперируется в НИОКР с фармакологическим подразделением ООО «КОРУС ФАРМ», что позволяет регулярно вводить в линейку препаратов новые средства, создаваемые на острие последних исследований в медицине и биохимии.

СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ (ДКК)
И ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ (ЛС)



СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА:

Для консультирования директоров и владельца бизнеса-покупателя франшизы создана группа опытных консультантов.

Консультирование врачей - по процессу лечения.
Директоров - по процессу управления.
Владельца - по контролю бизнеса.

Сопровождение в получении
медицинской лицензии.



РЕШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ВОПРОСОВ



СТАНДАРТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

- Регламент товар
- Регламент персонал
- Стандарты лечения
- Бренд Бук
- Бизнес Бук



ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА:

Проведение мониторинга результатов работы персонала

Анализ эффективности бизнеса

Бюджетирование

Управленческая отчетность



ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА:

Перед открытием МЦ проходит
Подготовку весь персонал: директор, врач-консультант, ассистент и администратор

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ВРАЧЕЙ:

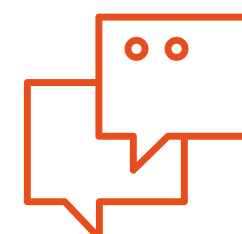
Для работы со сложными пациентами.
Проведение симпозиумов, конференций.
Ведение исследовательской работы с привлечением практикующих врачей к тестированию новых средств.

ПРОЦЕДУРА СОЗДАНИЯ «АМД ЛАБОРАТОРИИ»

ЖЕЛАЮЩЕМУ ОРГАНИЗОВАТЬ В СВОЕМ ГОРОДЕ
«АМД ЛАБОРАТОРИИ», НЕОБХОДИМО:



Прислать заявку
на покупку франшизы.



Экскурсия в один
из действующих МЦ.
Визуализация офиса.
Получить вопросы,
для составления
маркетингового плана
и сетевого графика.
Провести необходимые
исследования
в своем регионе.
Результаты предоставить
в Москву.



Получить
принципиальное согласие
от собственника
франшизы. Подписать
Предварительный
договор на территорию,
с указанием паушального
платежа, роялти
и обязательством
по срокам открытия.



Локализация МЦ.
Сопровождение
подготовительного этапа:
подготовка персонала;
поставка оборудования;
препаратов
и ср-в гигиены;
запуск рекламной
кампании.



Открытие медицинского
центра.

ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ

ПАУШАЛЬНЫЙ
ПЛАТЕЖ

ПОДГОТОВКА
ПЕРСОНАЛА

врача-консультанта, директора,
ассистента, администратора

от 350 тыс. Р

от 65 тыс. Р

ЗАКУПКА

оборудования и расходных
материалов, препаратов
и средств гигиены

РЕМОНТ

при необходимости

70 М2 ≈ 700 тыс. Р

Расходы
на локальном
уровне

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

1-2 МЕС.

при необходимости

ОБОРУДОВАНИЕ

≈ 150 тыс. Р

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОФИСА «АМД ЛАБОРАТОРИИ»



- 1 Ресепшен
- 2 Кабинет директора 6м2
- 3 Кабинет врачебного приема 14-16 м2
- 4 Процедурный зал 8м2
- 5 Препараторская 5м2
- 6 Комната персонала 3м2
- 7 Кабинет манипуляционный -18 м2
- 8 С/у 3-5м2



ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА

ВСЕ ПЕРСОНАЛ ПРОХОДИТ ПОДГОТОВКУ
В УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ

Франчайзер не ограничивает деятельность Франчайзи по поиску персонала.

Продолжительность подготовки персонала зависит от уровня дистанционной подготовки кандидата и может длиться до 3-4 недель.

Франчайзер имеет право отклонить кандидатуру Франчайзи на основании результатов, но с предоставлением аргументированного решения.

Все сотрудники мед. центров «АМД Лаборатории» проходят подготовку и получают квалификационную оценку в организационно-методическом отделе Франчайзера, сдав соответствующий экзамен.

Врачи по окончании подготовки получают сертификат установленного образца, специалиста, который дает право работать врачом консультантом в системе «АМД Лаборатории».

ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ОТКРЫТИИ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТА

Закупку оборудования для оснащения «АМД Лаборатории» Франчайзи осуществляет самостоятельно, но при соблюдении предложенного перечня оборудования, параметров и норм установленных Франчайзером.

Оборудование Франчайзи имеет право закупать как у Франчайзера, так и самостоятельно.

Франчайзер оказывает техническую поддержку в процессе установки и наладки программного обеспечения.

В процессе наладки работы оргтехники Франчайзер организует установку и наладку программного обеспечения УМЦ, для обеспечения доступа и работы Франчайзи в единой информационной системе.

РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

ФРАНЧАЙЗЕР ОБЕСПЕЧИВАЕТ РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОТКРЫТИЯ И ДАЛЬНЕЙШУЮ РАБОТУ НОВОГО МЦ, ПРИ ПОМОЩИ СЛЕДУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ:



После подписания ДКК Франчайзи автоматически включается в систему «АМД Лаборатории» и размещается информация о скором открытии МЦ на корпоративном сайте: [www. amdlab.ru](http://www.amdlab.ru)



Размещение информации о новом медицинском центре во всех рекламных материалах и СМИ, на корпоративной продукции.



Предоставляет пакет образцов макетов.



Оказывает консультационную поддержку в вопросах оптимального использования рекламных носителей.



Франчайзи самостоятельно изготавливает и размещает рекламу, при соблюдении правил Бренд Бука.

ДОХОДНАЯ И РАСХОДНАЯ ЧАСТИ ФРАНЧАЙЗИ

№П/П	СТАТЬЯ	ДОХОД	РАСХОД	ПРИБЫЛЬ	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ	ФИКС. ФОТ	МОТИВАЦИЯ	СЕБЕСТОИМОСТЬ
1.	Трихология	964 131	744 378	219 753	23%	17%		
1.1.	ТАЛ	738 500	582 483	156 017	21%		3%	18%
1.2.	ЛнД	88 943	69 732	19 211	22%		10%	50%
1.3.	Мезотерапия ВЧГ	68 060	51 034	17 026	25%		21%	30%
1.4.	ФМТ трихология	68 628	41 128	27 500	40%		20%	16%
2.	Инъекционные методики (ДК)	100 000	82 048	17 952	18%		30%	30%
3.	ФМТ косметология	34 314	17 299	17 015	50%		20%	16%
4.	Эстетическая косметология	15 000	14 465	535	4%		30%	17%
6.	Реализация средств DS	22 250	17 439	4 811	22%		20%	51%
7.	Дерматология	17 220	15 904	1 316	8%		15%	20%
	Итого:	1 174 914	907 153	267 760	23%			
8.	ЭД DS	21 999	15 619	6 380	29%		10%	50%

ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА, ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ



На 5-7 ой месяц работы «АМД Лаборатории» проходит точку безубыточности.

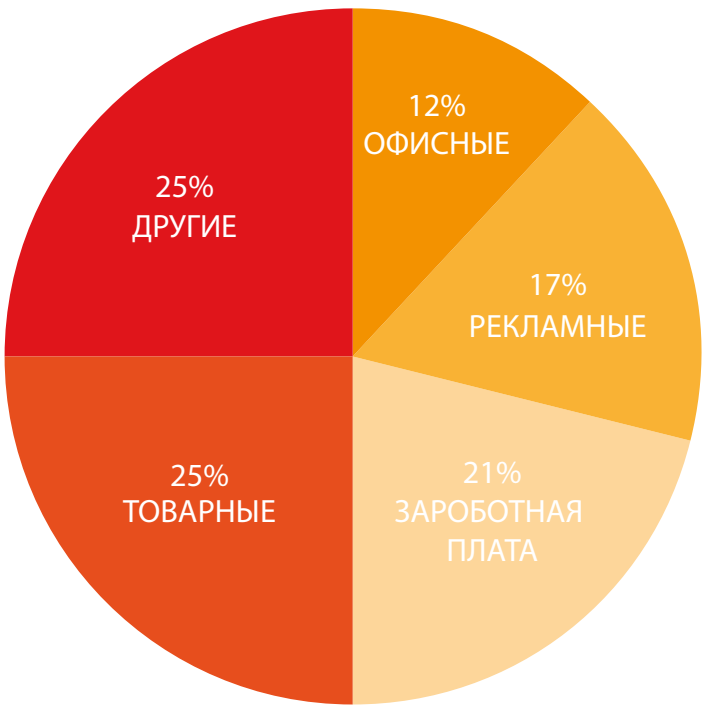


Опыт работы показывает, что устойчивая прибыльность бизнеса, на которую уже не влияют сезонные колебания конъюнктуры рынка достигается на 3-м году работы и составляет сумму не менее 30% от валового оборота.



Инвестиционная окупаемость достигается, в срок до 2-х лет. В докризисный период этот срок составлял не более 18 месяцев.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ





ПЕРСПЕКТИВЫ

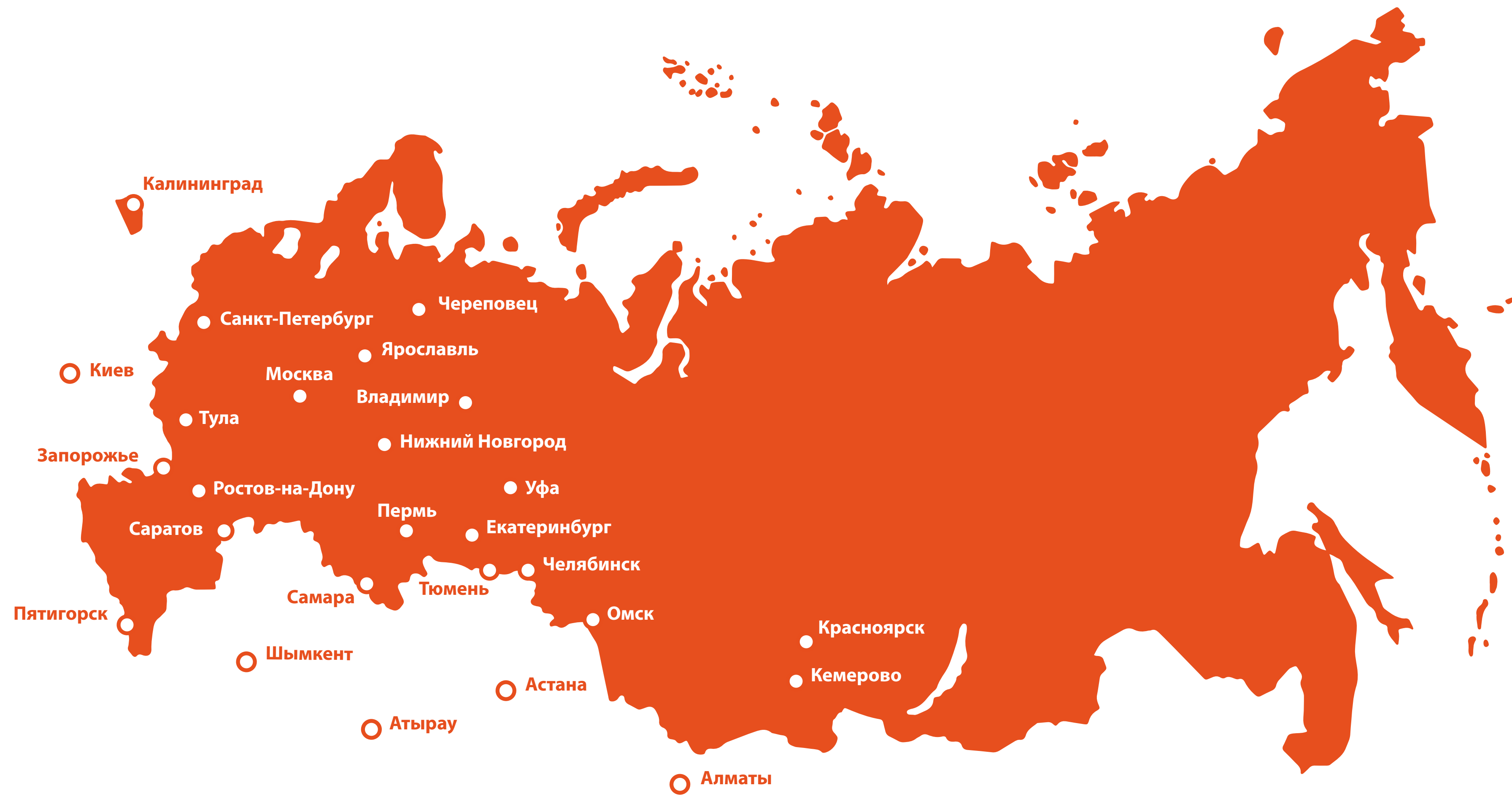
Мы намерены стремиться к росту результата от терапии и снижению затрат за счет внедрения новых средств и повышения квалификации врачей.

Совершенствование Стандартов лечения, в том числе с применением домашней линии DermaSave.

Внедрение программ SPA процедур для волос и экспресс диагностики.

ТЕЛЕМЕДИЦИНА, «Лояльный дерматолог». Помощь пациентам вне стен «АМД Лаборатории».

СИСТЕМА «АМД ЛАБОРАТОРИИ»



КОМАНДА АМД



ПОПИЛЮК
СЕРГЕЙ ФЕДОРОВИЧ
Владелец Франшизы, Председатель СД



ПОПИЛЮК
ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ
Коммерческий Директор Проекта



ЕРОХИНА
АННА СЕРГЕЕВНА
Мастер Франшизы



МИШАКОВ
АЛЕКСАНДР ГЕОРГИЕВИЧ
Директор Производства



БОЛОТНИКОВА
ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
Руководитель проекта



ЕМЕЛЬЯНОВА
АНАСТАСИЯ АРСЕНОВНА
Координатор Поддержки



ЛЕОНОВА
ИРИНА ПАВЛОВНА
Экономист

**ПОКУПАЙ
ИЛИ ПРОИГРАЕШЬ!**

**+7 (495) 440 10 18
OFFICE@AMDLAB.RU**

WWW.AMDLAB.RU