

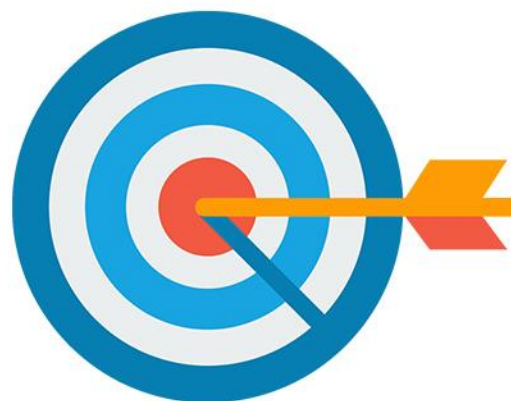


ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ ПАРКА АКТИВНОГО ОТДЫХА

Лидер франшизного направления в сегменте семейных парков активного отдыха предлагает Вам франшизу семейного парка Хлоп Топ.



ПЛОЩАДЬ:
1 800 – 3 000 м²

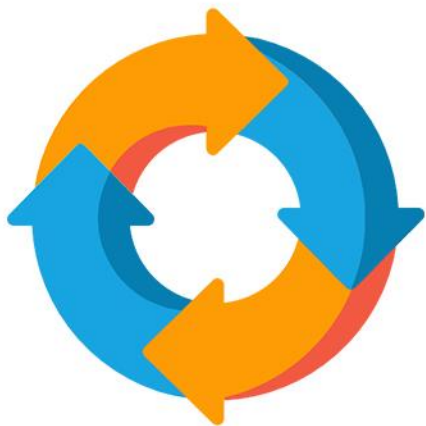


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ
с детьми от 1 до 14 лет



СТОИМОСТЬ ПОСЕЩЕНИЯ:
от 500 руб.
(родители бесплатно)

Хлоп Топ – это парк активного отдыха для детей и их родителей с огромным количеством развлечений и демократичными ценами.



СРЕДНИЙ ОБОРОТ ПАРКА
7 000 000
руб./ мес



ПОСЕЩАЕМОСТЬ:
10 000 - 15 000
чел./мес.



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ:
от 25 до 40%

6 СЛАГАЕМЫХ УСПЕХА «ХЛОП ТОП»



ОДНО ПРОСТРАНСТВО И БЕСКОНЕЧНОЕ МНОЖЕСТВО СЧАСТЛИВЫХ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ!



**ДЕТСТВО –
яркое и активное**

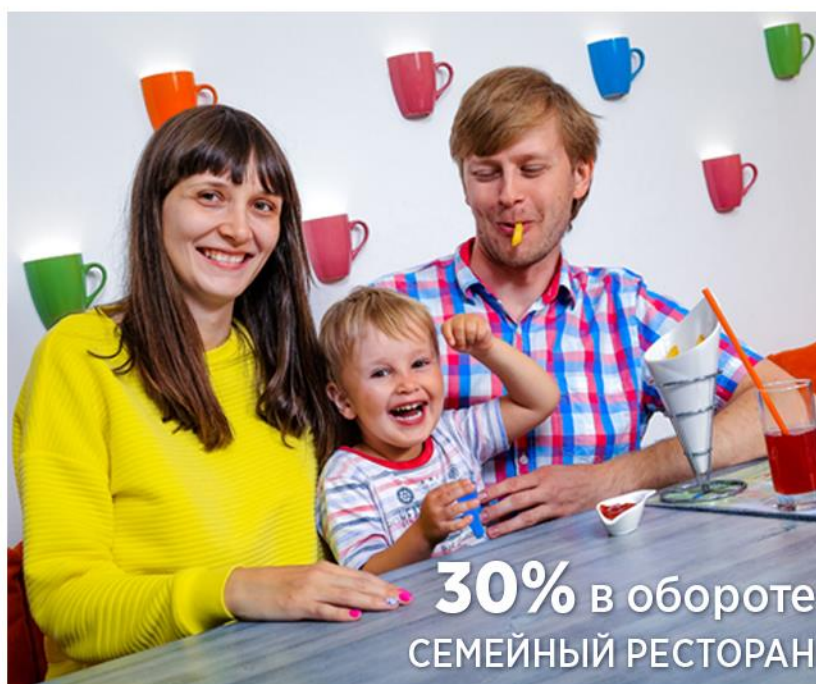


**ДЕТСТВО ,
в котором безопасность
превыше всего**

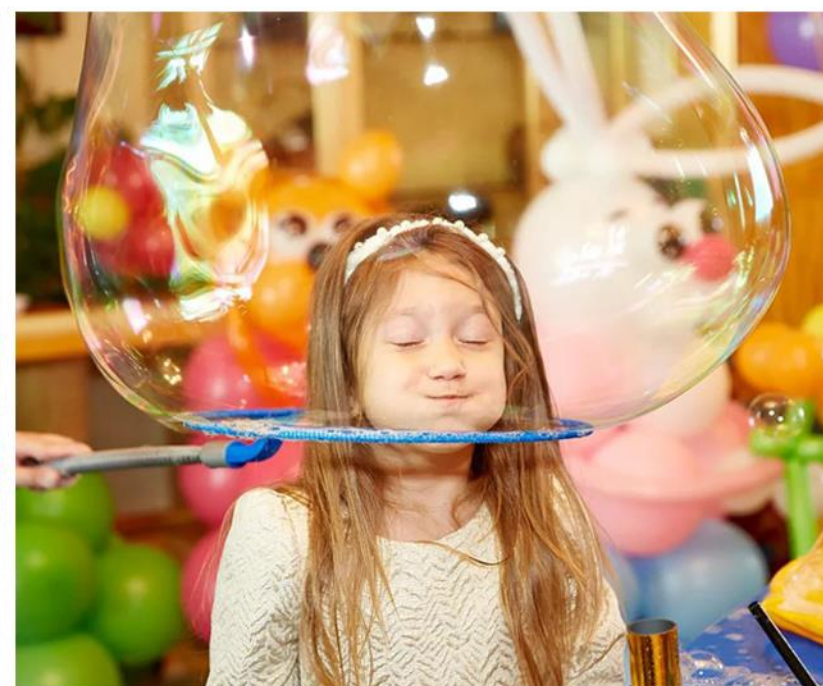


**ДЕТСТВО
без компьютерных игр –
с родителями и друзьями**

ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛУГИ ПАРКА



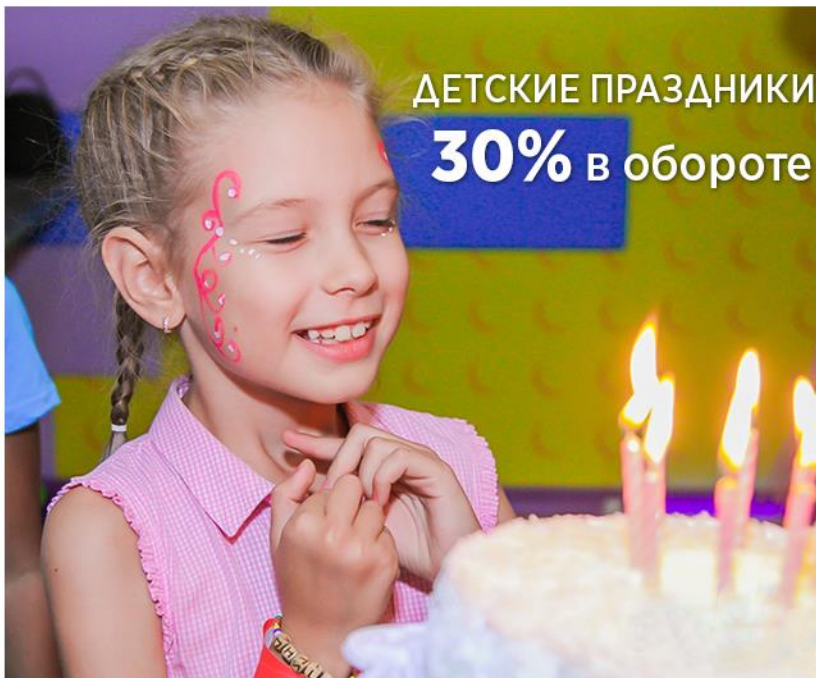
30% в обороте
СЕМЕЙНЫЙ РЕСТОРАН



РАЗВЛЕЧЕНИЯ ▲

30% в обороте

- Огромный игровой лабиринт с горками;
- Футбольное поле и баскетбол;
- Батутный комплекс и поролоновый бассейн;
- Воздушные пушки & пулеметы;
- Большая игровая зона для малышей и многое другое!



ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ
30% в обороте

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ▲

10% в обороте

- Аквагрим;
- Семейные фотографии;
- Мастер-классы и анимационные программы для детей.

ПОЧЕМУ МЫ ЛУЧШИЕ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ



9 ПРОЕКТОВ РЕАЛИЗОВАНО ПО ФРАНШИЗЕ

С 2012 года работаем в данной сфере.
За это время выработали эффективный
подход к организации основополагающих
бизнес-процессов



ЗАПУСК ОБЪЕКТОВ ТОЧНО В СРОК

Время – деньги, поэтому мы
отработали модель запуска и
жестко контролируем производство
работ на этапе строительства,
благодаря чему минимизируем риски
простоя и отодвигания сроков
открытия парка.



ЗА 3 МЕСЯЦА ВЫХОДИМ НА МАКСИМУМ ОБОРОТОВ

Открытие в правильном месте
и спланированная рекламная кампания
обеспечивают приток клиентов и
прибыль с первого месяца работы.
Работа с трафиком позволяют за
несколько месяцев выйти на плановые
показатели и 100% заполняемость
праздничных залов.



СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ДОСТУПА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Разработали уникальный
программный модуль для системы
учета iiko с прописанным алгоритмом
управления доступом различных
категорий посетителей. Контролируем
клиентов, контролируем сервис,
контролируем деньги.

НАШИ
ПОКАЗАТЕЛИ

ЦИФРЫ, КОТОРЫЕ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ



в месяц проводим

350

дней рождений

более

2 500 000

гостей посетили
семейные парки Хлоп Топ

прибыль от

2 000 000

руб./мес.

Что такое «HLOP TOP»?

«HLOP TOP» - это уникальное семейное пространство, объединившее в себе самые лучшие направления детской развлекательной индустрии. Приходя в наш парк, и взрослые, и дети попадают в волшебный и удивительный мир детства. Детства - где безопасность превыше всего, детства - где всегда можно обзавестись новыми друзьями, детства - где даже самый серьезный взрослый почувствует себя счастливым ребенком.

Бизнес с «HLOP TOP».

Многие стандартные инструменты инвестирования устарели и уже не несут той прибыли и надежности. Уникальность нашего продукта заключается в разработанной нами бизнес-модели, где все развлечения доступны по единому входному билету. Рост демографии в стране, те меры, которые предпринимались на государственном уровне последние несколько лет, обеспечили огромный растущий рынок. Результаты работы наших парков показывают, что при правильном предложении дополнительных услуг взрослые готовы тратить на детей. И тратить много. Созданная нами бизнес-модель «HLOP TOP» обеспечивает возврат вложенных средств, начиная с 1-го месяца работы.

Станьте владельцем собственного семейного пространства «HLOP TOP», чтобы успеть занять свою долю на активно развивающемся рынке.

Сложность проекта заключается именно в его реализации. Построив пять собственных парков от 1500 до 3000 кв.м. каждый, мы сформировали профессиональную команду, способную реализовать проект в любом регионе Российской Федерации. Мы знаем об этом бизнесе все, от начала и до конца. Мы ошибались, исправляли свои ошибки и становились эффективней и лучше. Мы предлагаем Вам не идти по нашему пути «набивания шишек», а сразу получить проверенный качественный продукт. В кратчайшие сроки с максимальной прозрачностью и эффективностью. С рентабельностью от 25% до 40% в месяц и окупаемостью от 1,5 до 2 лет.

КАК ВЫ СМОЖЕТЕ ЗАРАБОТАТЬ

27 000 000 руб. (в год)

Продажа входных билетов

посетителей в мес.
(в среднем)

5 000 чел.

Средний чек

466 руб.

ВЫРУЧКА

**2 796 000
руб./мес.**

Итого
общая выручка за 1 мес.

**7 496 000
руб./мес.**

Проведение детских праздников

кол-во заказов
в мес. (в среднем)

350 праздников

Средний чек

7100 руб.
(аренда зала,
шоу-программа
и анимация, и др.)

ВЫРУЧКА

**2 485 000
руб./мес.**

Ваша прибыль (в среднем)

***30% = 2 248 800
руб./мес.**

Семейный Ресторан

посетителей в мес.
(в среднем)

5000 чел.

Средний чек

443 руб.

ВЫРУЧКА

**2 215 000
руб./мес.**

ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

НАШ ПАРК ДАЕТ ДОХОДНОСТЬ 40-50% ГОДОВЫХ
НА ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ



ОКУПАЕМОСТЬ 1.5-2 ГОДА

ТАКИМ ОБРАЗОМ:

ЧЕРЕЗ 2 ГОДА

Вы полностью окупите свои вложения.

ЧЕРЕЗ 3 ГОДА

На каждый вложенный миллион Вы сможете
заработать 1 500 000 руб. прибыли.

ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ

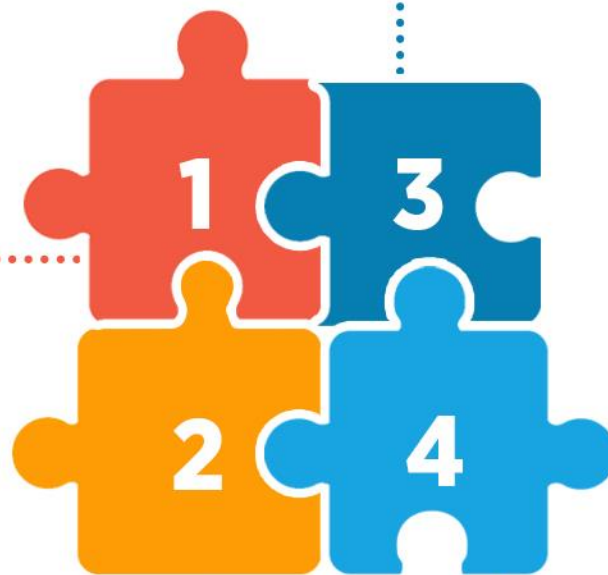
Сумма Вашей чистой прибыли по проекту
составит более 80 000 000 руб.

ВЫСОКИЙ СПРОС

С ростом рождаемости в России значительно вырос спрос на товары и услуги для детей. Даже несмотря на переход к сберегающей модели потребления родители в целом не стали тратить на детей меньше.

ОТСУТСТВИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНАХ

Рынок развлечений у нас в стране пока что не является ни насыщенным, ни высококонкурентным, а сфера развлечений для детей в подавляющем большинстве российских городов вообще не развита.



ВОСТРЕБОВАННЫЙ ФОРМАТ

С одной стороны, родители всегда стараются обеспечить детям увлекательный досуг, причем в последнее время их предпочтения как раз смещаются в сторону активного или социального времяпрепровождения в стремлении вывести своих детей из компьютерной реальности. С другой стороны, крупные досуговые indoor-форматы востребованы торговыми центрами как якорные арендаторы, т.к. занимают большие, в текущей ситуации зачастую пустующие площади и генерируют трафик.

СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД

Низкий ценовой порог и мультиформатность развлечений являются отличной приманкой и обеспечивают постоянный поток посетителей и многократные повторные посещения. Правильное предложение доп. услуг и работа с клиентской базой значительно повышают доходность без увеличения рекламного бюджета.

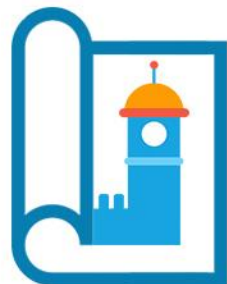
ЗАПУСК ПОД КЛЮЧ:



ВЫБОР МЕСТА:

помогаем в выборе площадки;
помогаем провести переговоры с арендодателем, получить выгодные условия аренды и минимизировать риски;

проводим оценку объекта с точки зрения архитектурных, инженерных и технических характеристик.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ:

готовим инженерно-технологический проект и дизайн-проект и согласовываем их с арендодателем

ВСЕ НАШИ ПАРКИ ИМЕЮТ РАЗНУЮ ТЕМАТИКУ И НАПОЛНЕНИЕ. МЫ РАЗРАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ С УЧЕТОМ ПЛОЩАДИ И ФОРМАТА ПОМЕЩЕНИЯ, ЗАКОНЧЕННЫЙ И ОТТОЧЕННЫЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДИЗАЙНА.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:

подбираем подрядчика для строительства, осуществляем контроль за производством работ;

организуем оборудование объекта: закупка, поставка и установка игрового оборудования, мебели, инвентаря, оргтехники;

помогаем во внедрении и настройке системы учета и управления для автоматизированного обслуживания посетителей и контроля доступа;

МЫ ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВЕННУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И ПРОИЗВОДСТВУ РАБОТ, ЧТО УВЕЛИЧИТ СРОК СЛУЖБЫ ПАРКА И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ В ПЕРВОЗДАННОМ ВИДЕ (В ОТЛИЧИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ).



ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ:

консультируем по выбору каналов продвижения и организации рекламной кампании для привлечения клиентов;

консультируем управляющего по организации дополнительных услуг и вендинга;

участвуем в техническом запуске и официальном открытии Парка.

КОМАНДА ЗАПУСКА:



10 специалистов будут трудиться над разработкой Вашего проекта и помогать в его запуске:

- ✓ архитектор
- ✓ декоратор
- ✓ проектировщики
- ✓ консультант по системе автоматизации
- ✓ консультанты по направлению «ресторан-бар»
- ✓ шеф-повар
- ✓ консультант по направлению «финансы и аудит»
- ✓ ответственный за стройку
- ✓ консультант по игровому оборудованию
- ✓ управляющий

СОПРОВОЖДЕНИЕ:



Финансовый план

предоставим бизнес-план с расчетом окупаемости инвестиций и статьями доходов / расходов;



Бренд-Бук

предоставим Руководство по использованию фирменного знака и пакет готовых макетов рекламных материалов;



Франчайзинг-Бук

передадим подробное Руководство по выстраиванию бизнеса с набором готовых инструкций и пакетом необходимой документации, регламентирующих деятельность Парка;



Консультирование

окажем профессиональную консультативную поддержку по всем направлениям работы Парка развлечений.

СКОЛЬКО СТОИТ
ФРАНШИЗА



Площадь
от 1800 до 3000 м²

Численность населения
от 400 000 чел.

Локация
Торговый центр
или отдельное здание

Срок запуска
от 3-х месяцев

ИНВЕСТИЦИИ

ОТ 22 000 ДО 25 000 РУБ./М²

ОБЩАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ ЗАВИСИТ ОТ ПЛОЩАДИ
БУДУЩЕГО ПАРКА.

Паушальный взнос **8 000 000 руб.**

РОЯЛТИ

3% ОТ ОБОРОТА



ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Задайте их менеджеру по развитию франчайзинга:



+(7 921) 633 45 89



info@hloptop.ru



www.hloptop.ru