

Франшиза первого выездного СПА сервиса в твоем городе

Стань партнером премированного
на международном уровне стартапа и зарабатывай
от 300 000 рублей ежемесячно



Первый выездной Спа-сервис в твоем городе

Этот бизнес является следствием взрывного тренда на выездные Спа-услуги во всем мире и многолетнего опыта в предоставлении услуг массажа в стационарном бизнесе (18 филиалов).



Мировой рынок услуг
Спа на дом оценивается в

50 МИЛЛИАРДОВ
ДОЛЛАРОВ

— Наш сервис разработан с учетом всех тенденций рынка и теперь доступен в России.

Премированный на международном уровне Стартап



Победитель (новичок года)
BEST NEWCOMER OF THE YEAR 2019

Финалист (стартап года)
STARTUP OF THE YEAR 2019

от European StartUp Awards
часть Global StartUp Award

В чем суть франшизы?

Наша Франшиза в сфере здоровья и повышении качества жизни людей, которым мы помогаем поддерживать своё здоровье неинвазивным, натуральным способом.



Это 100% работающая модель, которая поможет тебе стать финансово независимыми.

С нашей помощью ты сможешь запустить бизнес в течении 30 дней, выйти на безубыточность за 4 месяца и окупить свои инвестиции за 9 месяцев.

Только 1
франшиза в
твоем городе!
Ты вне конкуренции

Ключевые преимущества:

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Низкие вложения | 4. Постоянные клиенты |
| 2. Полная автоматизация и оцифровка бизнеса | 5. Стабильный финансовый результат |
| 3. Быстрая окупаемость | 6. Технология |

Почему Shiro Wellness?

1

Избежишь до 80% затрат,

характерных стационарному бизнесу: аренда, коммунальные услуги, уборка, персонал и т.д.

2

Мы расширили географию ведения бизнеса до уровня всего города

(чего тебе не даст стационарная точка)

3

Исчезли фиксированные зарплаты для персонала

4

У клиента больше нет причин аннулировать заказы из-за непогоды или по другим причинам, так как мы сами приезжаем к нему со всем необходимым инвентарем

5

Исключена выраженная сезонность и риски, связанные с ней

- Кризис показал, что наша бизнес-модель наиболее адаптирована для подобной ситуации, когда все стационарные салоны были закрыты из-за вируса, а мы работали и зарабатывали деньги

Какая есть проблема у бизнеса?



1

Стационарный бизнес сильно зависит от погодных условий

(наш опыт показал, каждый раз когда идет дождь или снег, до 90% заказов аннулируются);

2

Большая зависимость от времени года

3

Стационарный салон может рассчитывать только на клиентов, находящихся в радиусе максимум 3 км

(это сильно ограничивает развитие)

4

Ради часового массажа, клиент теряет много времени в пробках, что приводит к его потере

5

Аренда и постоянные фиксированные расходы убивают бизнес

Почему клиенты выбирают именно нас?

- ✓ Клиент больше не теряет свое время в пробках по дороге в стационарный салон, ради одного часового сеанса массажа
- ✓ Мы решили проблему доступности массажа (большая часть клиентов хочет массаж после работы то есть после 18-19 часов, когда большинство салонов уже закрываются)
- ✓ Полная конфиденциальность и гигиена. Клиент находится в комфорте своего дома и не подвергает себя никаким рискам
- ✓ Клиенту больше нет необходимости садиться за руль после массажа сводя, таким образом, терапевтический эффект от массажа к нулю
- ✓ 80% клиентов хотят получить свою процедуру в тот же день (мы можем приехать даже в течении часа)



Почему специалисты выбирают именно нас?

1

Все больше специалистов предпочитают работать независимо по гибкому графику

(стационарный салон не дает им такой возможности)

2

Все больше специалистов отказываются работать в условиях ожидания клиентов в салоне

3

У нас специалисты получают до 4 раз больше чем в стационарных салонах

4

Мы даем возможность специалисту самому выбирать клиентов

5

Прозрачные условия оплаты (все официально)



Наше решение для рынка и клиентов



1

Мы агрегатор и консолидируем рынок, создавая новый рынок услуг Wellness
(рынок оздоровительных услуг)

2

Наши специалисты получают до 4 раз больше денег чем в стационарном салоне, при этом имея гибкий рабочий график

3

Клиент больше не будет испытывать дискомфорт от погодных условий и пробок. Он просто позовет нас к себе

4

Специалисты могут работать в радиусе до 5 км от своего дома, что позволит им быстро приезжать к клиенту и быстро возвращаться домой

5

Клиентам больше не придется ждать своей очереди. Их обслужат когда и где будет им удобно

Сравним 2 бизнес-модели

1

Стационарный бизнес

1. Сильно зависим от погодных условий
2. Присутствует выраженная сезонность
3. Локальность бизнеса (бизнес может рассчитывать только на клиентов в определенном радиусе)
4. Клиенты все чаще отказываются от услуг стационара из-за расстояния или погодных условий
5. Расходы на аренду и прочие фиксированные ежемесячные расходы
6. Большие расходы на дополнительный и вспомогательный персонал (для поддержания процессов в салоне)
7. Ограниченное число персонала производящего деньги (из-за ограниченного пространства)

2

Наша бизнес модель

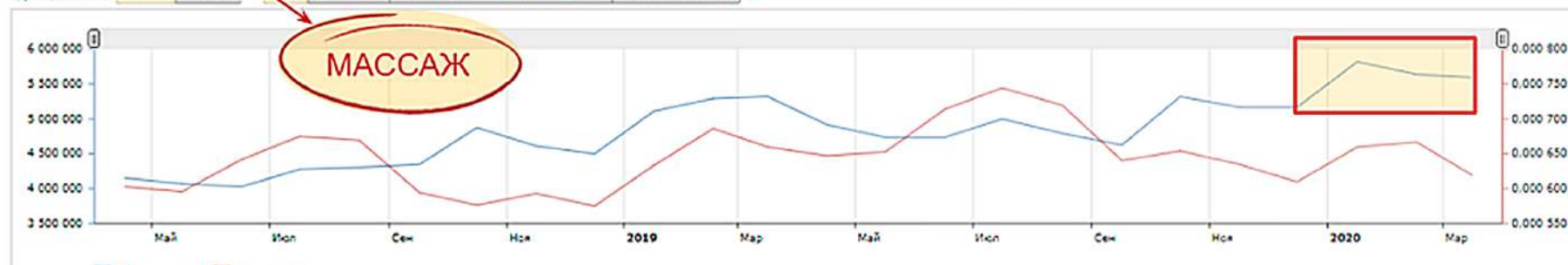
1. От 3-х до 5 человек в команде
2. У клиента больше нет причин аннулировать заказы из-за непогоды или пробок
3. Исчезла сезонность и риски связанные с ней
4. Расширенный охват ведения бизнеса до всего города
5. Исчезли до 80% расходов характерные стационарному бизнесу включая аренду, коммунальные, уборка, персонал и т.д
6. Своя технология (мобильное приложение для специалистов и клиентов)
7. Неограниченное количество персонала производящего деньги (специалисты)

Спрос за 2 года вырос на 34,6%

В марте 2020 года — 5,6 млн запросов
на «массаж» в России

История показов по фразе «массаж»

Группировать по: **месяц** неделя Все Desktops Мобильные Только телефоны Только планшеты

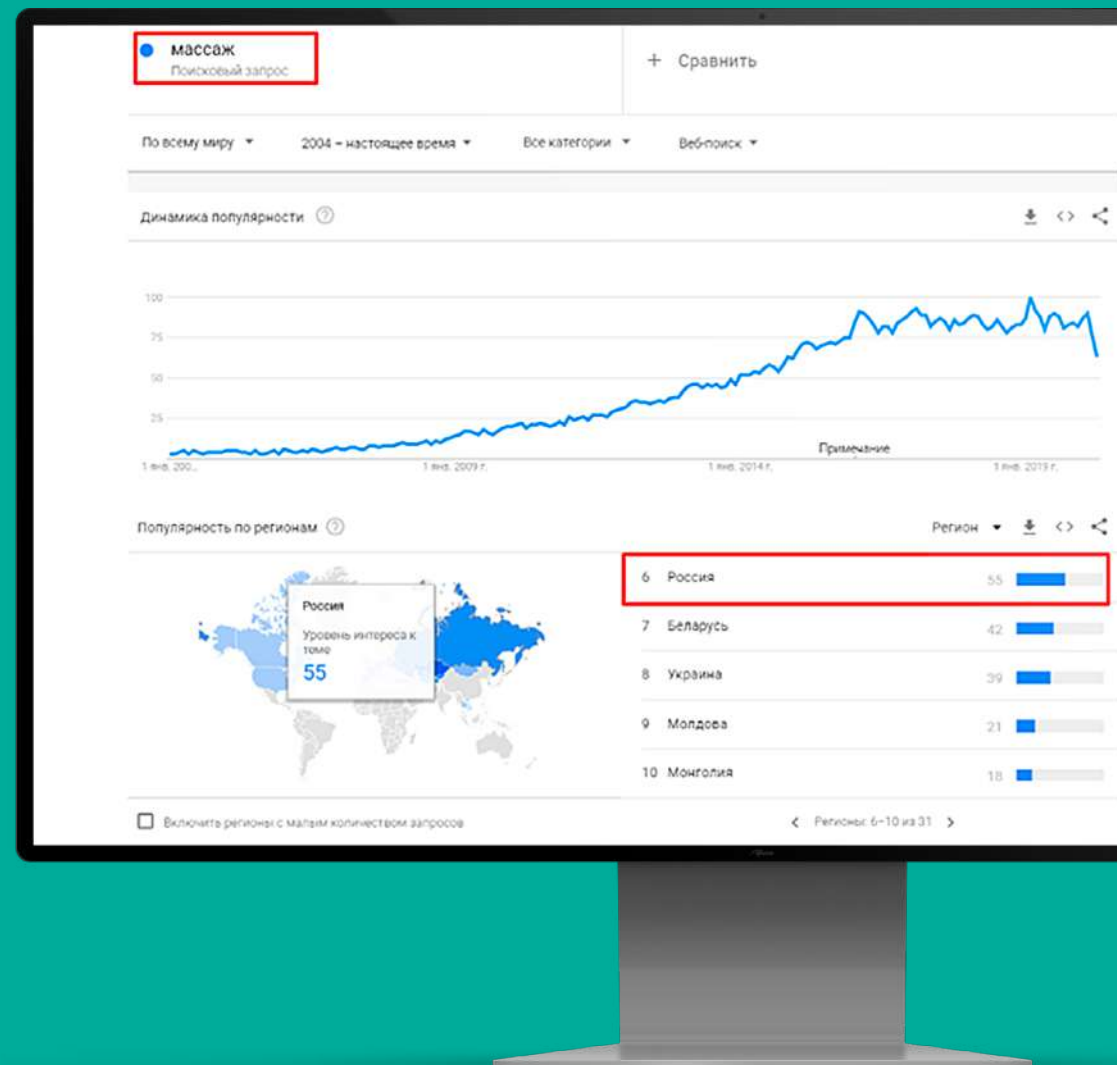


Источник: wordstat.yandex.ru

	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.05.2018 - 31.05.2018	4 155 681	0,000 602 559 934	01.04.2019 - 30.04.2019	4 920 616	0,000 647 665 308
01.06.2018 - 30.06.2018	4 066 276	0,000 595 665 326	01.05.2019 - 31.05.2019	4 729 580	0,000 652 804 815
01.07.2018 - 31.07.2018	4 031 406	0,000 641 575 196	01.06.2019 - 30.06.2019	4 734 439	0,000 713 432 784
01.08.2018 - 31.08.2018	4 276 325	0,000 674 324 972	01.07.2019 - 31.07.2019	5 001 708	0,000 744 040 427
01.09.2018 - 31.09.2018	4 312 206	0,000 670 067 626	01.08.2019 - 31.08.2019	4 790 518	0,000 718 901 039
01.09.2018 - 30.09.2018	4 343 344	0,000 593 681 376	01.09.2019 - 30.09.2019	4 628 487	0,000 640 061 892
01.10.2018 - 31.10.2018	4 879 485	0,000 575 911 525	01.10.2019 - 31.10.2019	5 319 202	0,000 654 430 274
01.11.2018 - 30.11.2018	4 617 818	0,000 592 641 641	01.11.2019 - 30.11.2019	5 168 043	0,000 634 597 174
01.12.2018 - 31.12.2018	4 503 722	0,000 574 311 404	01.12.2019 - 31.12.2019	5 167 984	0,000 610 288 869
01.01.2019 - 31.01.2019	5 106 642	0,000 623 645 782	01.01.2020 - 31.01.2020	5 613 043	0,000 680 000 989
01.02.2019 - 28.02.2019	5 288 349	0,000 665 684 144	01.02.2020 - 29.02.2020	5 638 089	0,000 686 034 553
01.03.2019 - 31.03.2019	5 316 444	0,000 659 659 410	01.03.2020 - 31.03.2020	5 592 559	0,000 618 887 324

Глобальный тренд спроса массажа растет

Россия занимает
6 место по
поискам из
31 региона



Источник: trends.google.com

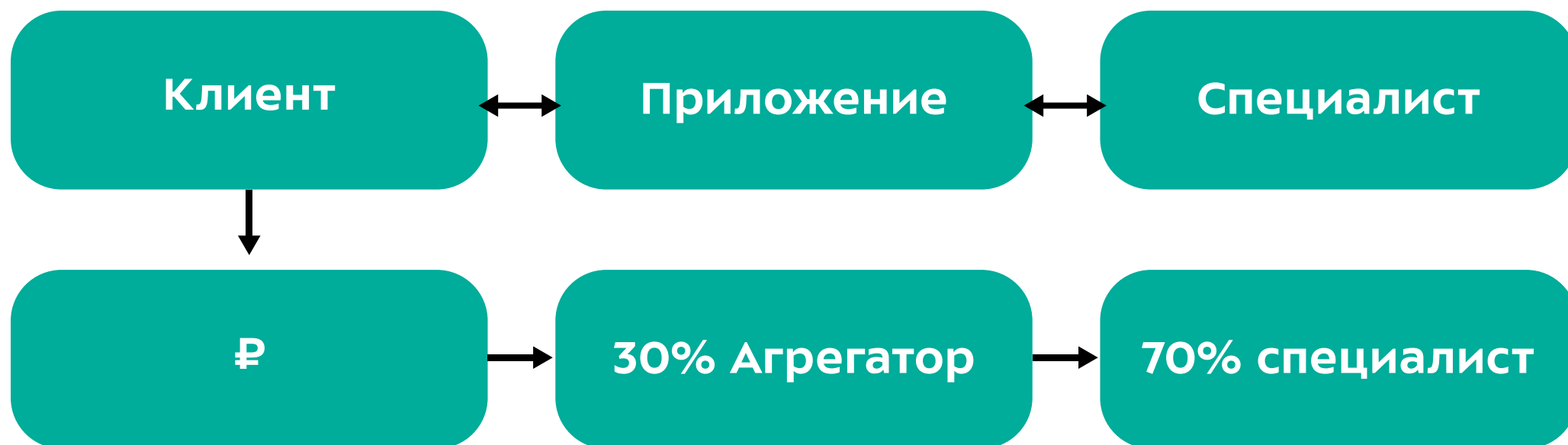


Наш продукт для рынка — Агрегатор

UBER в SPA

Мобильное приложение для
поиска, оплаты и заказа SPA и
Wellness услуг / первый выездной
SPA-сервис в твоём городе

Бизнес-Модель



Бизнес-Модель

Откуда заказы?

Клиент связывается со специалистом через мобильное приложение.

Кто подключает массажистов?

Агрегатор. Мы работаем с независимыми, самозанятыми специалистами, которые проходят 5 этапов утверждения, прежде чем попасть в систему.

Комиссия

Агрегатор берет **от 30% до 50%** комиссии в зависимости от типа услуги.

Почему популярно?

1. Агрегатор предъявляет высокие требования к специалистам, обеспечивая качество и безопасность. Клиенту комфортно.
2. Клиент может выбрать себе специалиста по полу, рейтингу, специализации, опыту работы, месту нахождения.
3. Из-за большого количества подключенных к агрегатору специалистов, не приходится ждать записи, а просто заказать через мобильное приложение, без звонков, и в течении 1 часа специалист у клиента дома.

Целевая аудитория

1



Сегмент

HOME

- Женщины (99%) от 25 до 45 лет
- Мужчины (1%) от 25 до 50 лет

2



Сегмент

OFFICE

- Мужчины (50%) и женщины (50%) от 25 до 50 лет

3



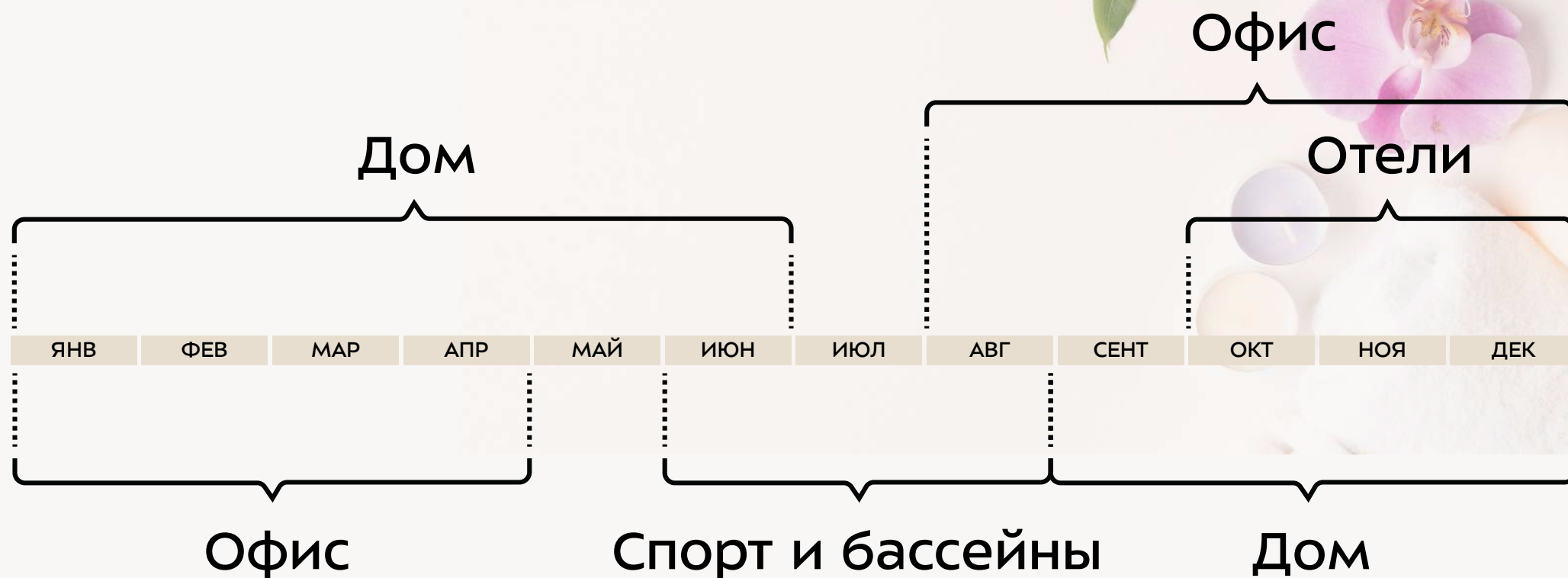
Сегмент

HOTELS

- Мужчины (90%) и женщины (10%) от 30 до 50 лет

17

Бизнес модель без “сезонных рисков”



Охват — круглый год

Финансы

Средняя ежемесячная
прибыль

300 000₽

Окупаемость

9 месяцев

20%

рентабельность
бизнеса

Инвестиции на запуск

всего от 1 343 000₽

Паушальный взнос от 450 000 рублей



Наше франчайзинговое предложение

Наше предложение для Вас включает:

1. Бренд-бук компании (фирменный стиль);
2. Выезд специалиста для запуска бизнеса в вашем городе;
3. Создание сайта в сети интернет, ориентированного на территорию партнера;
4. Настройка рекламной компании ;
5. Настройка и запуск Мобильного приложения для потребителей
6. Настройка и запуск Мобильного приложения для персонала;
7. Настройка и запуск CRM системы;
8. Настройка и запуск управленческого софта;
9. Обучение персонала;
10. Помощь в наборе персонала и их допуску к работе;
11. Первые совместные продажи;
12. Полная оцифровка бизнеса;
13. Разработанная организационная структура компании;
14. Личные консультации от ведущих специалистов компании
15. Руководство по открытию юридического лица;
16. Инструкции по подбору персонала;
17. Технология найма персонала;
18. Технология продаж;
19. Обучение персонала по продажам;
20. Создание и настройка профилей в соц.сетях.





Наше франчайзинговое предложение

1

Для городов с населением до 500 000 человек

Паушальный взнос

450 000₽

Роялти

5% от оборота

Маркетинговый сбор

1% от оборота

2

Для городов с населением от 500 000 до 1 млн человек

Паушальный взнос

550 000₽

Роялти

5% от оборота

Маркетинговый сбор

1% от оборота

3

Для городов с населением от 1 млн. до 2 млн. человек

Паушальный взнос

750 000₽

Роялти

5% от оборота

Маркетинговый сбор

1% от оборота

21 Почему нужно начать именно сейчас

Выездной Спа сервис имеет большую популярность в Америке и Европе. Этот рынок уже заняли и стали, своего рода, гигантами несколько компаний: Zeel, Soothe, Urban Massage, Blys.

Наша цель —
укрепиться на СНГ рынке.

Стань нашим партнером прямо сейчас и будь первым и единственным представителем в своем городе.





Основатель «Shiro: Wellness at home»

Сергей Дьякону,
Управляющий и Владелец компании

- В бизнесе 20 лет
- Успешно создал и развил франшизу UNICA SPORT, сеть специализированных фитнес клубов для женщин (18 клубов)
- Личный рекорд в продажах 54 миллиона долларов за 1 год
- Мастер Сообщества Лайк
- Бизнес Ментор
- Владелец премированной на международном уровне франшизы Shiro Wellness



Мы знаем, что
за мобильностью
будущее

Присоединяйся к нам!