

URBAN

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ
ГОРОДСКИХ КАФЕ

MADE IN SARATOV



Открой свой бизнес с надежным партнером



Инвестиции
с паушальным взносом

1 200 000

Выручка

~

+ 1 000 000

Прибыль

~

+ 250 000

Foodcost

~

33 %

Средний чек

~

340 Р

На смене

~

2 чел



Привет!

Я-Алексей Горшков

Мне 36 лет, я счастливый муж, отец, сын, деверь, крестный, землянин!

У меня двое детей, один прямо сейчас сидит на моих коленях и смотрит как я пишу этот текст, а другой Urban.

Именно о нем, я и хотел бы тебе рассказать...

URBAN

Федеральная сеть городских кафе.
В Саратове находится наша собственная розничная сеть из 6 кафе. В Москве и Подмосковье еще 4 точки партнеров-франчайзи.

Средняя выручка наших партнеров в мес. – 1 200 000 при рентабельности в 22%.

На текущий момент у нас есть 2 зарегистрированных товарных знака- Urban Burger и Urban Shaurma , проекты под этими названиями отличаются еще и меню, технологиями и инвестициями в открытие.





Наша цель – открытие новых заведений по модели франчайзинга. И главное – средняя выручка каждого заведения не менее 1 500 000 р. в мес. при рентабельности не менее 30%.

Наша главная ценность это команда. Именно она создает тот безупречный сервис и высокое качество продукта – то, что позволило нам выйти за пределы Саратова.

Что такое **URBAN** для наших гостей?

быстрое обслуживание

отличный сервис

необычный интерьер

мраморная говядина

адекватные цены

оригинальная шаурма

разнообразное меню



Главное!

**К нам возвращаются потому что у нас -вкусно -и
восклицательный знак!**





Несколько лет подряд наши точки- лидеры среди коллег в своих районах.

А еще мы постоянные гости на различных городских мероприятиях.

Вместе с качественными ингредиентами и простым технологическим процессом мы тщательно следим за экономикой продукта, чтобы выдерживать нужную долю себестоимости.



Форматы открытия



URBAN | ПАВИЛЬОН

Павильон с окном выдачи или небольшой зоной ожидания. Водоснабжение и канализация автономные, электричество-подключение к сетям арендодателя земельного участка.

Особенность данного формата:

Работа на полуфабриках высокой степени готовности, меню ограничено технологическими процессами.

СРОК ЗАПУСКА	30 ДНЕЙ
ИНВЕСТИЦИИ	~ 900 000
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	300 000
ВЫРУЧКА/МЕС.	1 000 000
ПРИБЫЛЬ/МЕС.	+100 000
ИНВЕСТИЦИИ	~ 900 000
РОЯЛТИ	5%



URBAN SHAURMA

Павильон или помещение. Водоснабжение и канализация, электричество центральные. Производство продукта полноценное, все технологические процессы завязаны в рамках одной точки.

Предполагается наличие посадочных мест.

СРОК ЗАПУСКА	45 ДНЕЙ
ИНВЕСТИЦИИ	~ 1 300 000
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	500 000
ВЫРУЧКА/МЕС.	1 500 000
ПРИБЫЛЬ/МЕС.	+250 000
ИНВЕСТИЦИИ	~ 900 000
РОЯЛТИ	5%



URBAN BURGER

Полноценное кафе с самым расширенным меню, работа ведется как в зал, так и на доставку. Как правило такая точка- центральная по отношению к миниформатам, может выступать в роли фабрики кухни.

В зависимости от расположения может включать в себя детский уголок или коворкинг рум.

СРОК ЗАПУСКА	60 ДНЕЙ
ИНВЕСТИЦИИ	~ 2 300 000
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС	750 000
ВЫРУЧКА/МЕС.	1 500 000
ПРИБЫЛЬ/МЕС.	+250 000
ИНВЕСТИЦИИ	~ 900 000
РОЯЛТИ	5%

Как происходит открытие?

С момента подписания договора, мы определяем тебе менеджера запуска, его задача это качественный и безболезненный переход в состав партнера Урбан.

Для процесса запуска нами была разработана дорожная карта – это алгоритм из более чем 50 задач которые нужно выполнить.

На запуск новой точки мы отправляем команду запуска, состоящую из самых опытных сотрудников нашей компании. Их задача – обучение команды партнера и самого партнера, легкий старт нового бизнеса.



Алгоритм открытия новой ТТ

1 Заключение договора коммерческой концессии

После принятия вами и нами положительного решения мы подписываем договор коммерческой концессии и приступаем к процессу открытия.

Запросить проект договора

2 Поиск коммерческого помещения

Приступаем к поиску локации, ищем по заданным регламентам лучшие места для открытия, для оценки локации используем более 40 различных параметров в том, числе программы геоаналитики. Выбираем лучшие варианты и добиваемся комфортных условий со стороны арендодателей.

3 Стройка

С вашей стороны - детальный обмерный план помещения и найти подрядчиков, с нашей- в течение рабочей недели подготовить проект концепцию с материалами, поставщиками, планами и спецификациями

4 Оборудование и инвентарь

Закупка у утвержденных федеральных поставщиков нашего перечня оборудования и инвентаря по согласованным для сети Urban ценам.

5 Закупка продуктов

Первая закупка продуктовой матрицы у федеральных поставщиков по «своим» ценам сети.

6 Персонал

Ваша задача- найти сотрудников, наша - их обучить, наша группа запуска, состоящая из опытного повара и администратора приедет в ваш город на техническое открытие чтобы передать все технологии и стандарты работы.

7 Маркетинг

Реализуем целый список маркетинговых решений, для того, чтобы вы зарабатывали в первого дня открытия. Создаем очередь на официальное открытие.

Так может выглядеть ваш будущий проект:



Мы создаем лучший и эргономичный интерьер по своим стандартам, но с учетом ваших пожеланий. Именно поэтому наши проекты так похожи и индивидуальны одновременно.

Предоставим все необходимые чертежи, артикулы на материалы, марки и выкрасы.

Поделится контактами проверенных поставщиков с лучшими условиями для нашей федеральной сети.



Что если, дело не пойдет?

Выбрав модель открытия по франчайзингу ты выбрал проверенную бизнес модель и концепцию. Наш опыт – эта та ценность и те гарантии которые мы предоставляем нашим партнерам.

Показатели наших точек и наша репутация подтверждают правильность нашего подхода к построению бренда Урбан.

URBAN – скоро и в твоем городе,
будь первым, звони.

