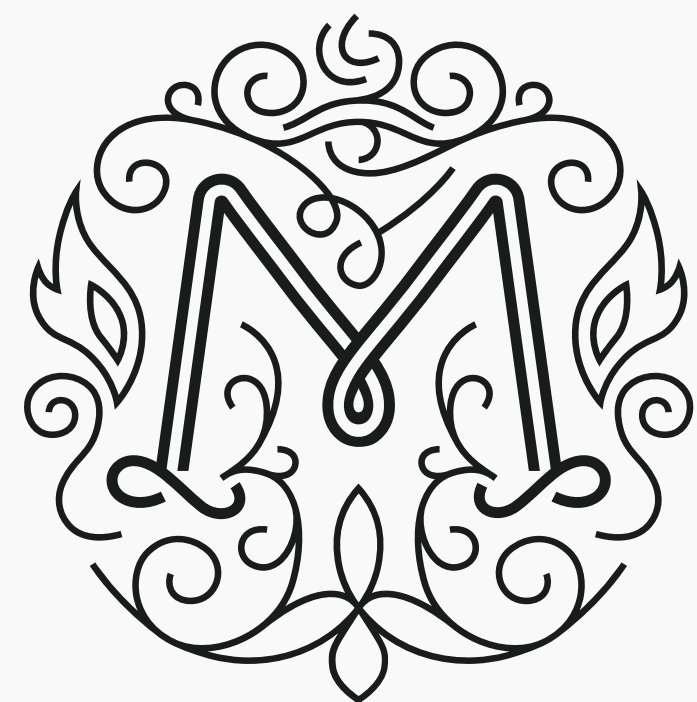




М Я Т А

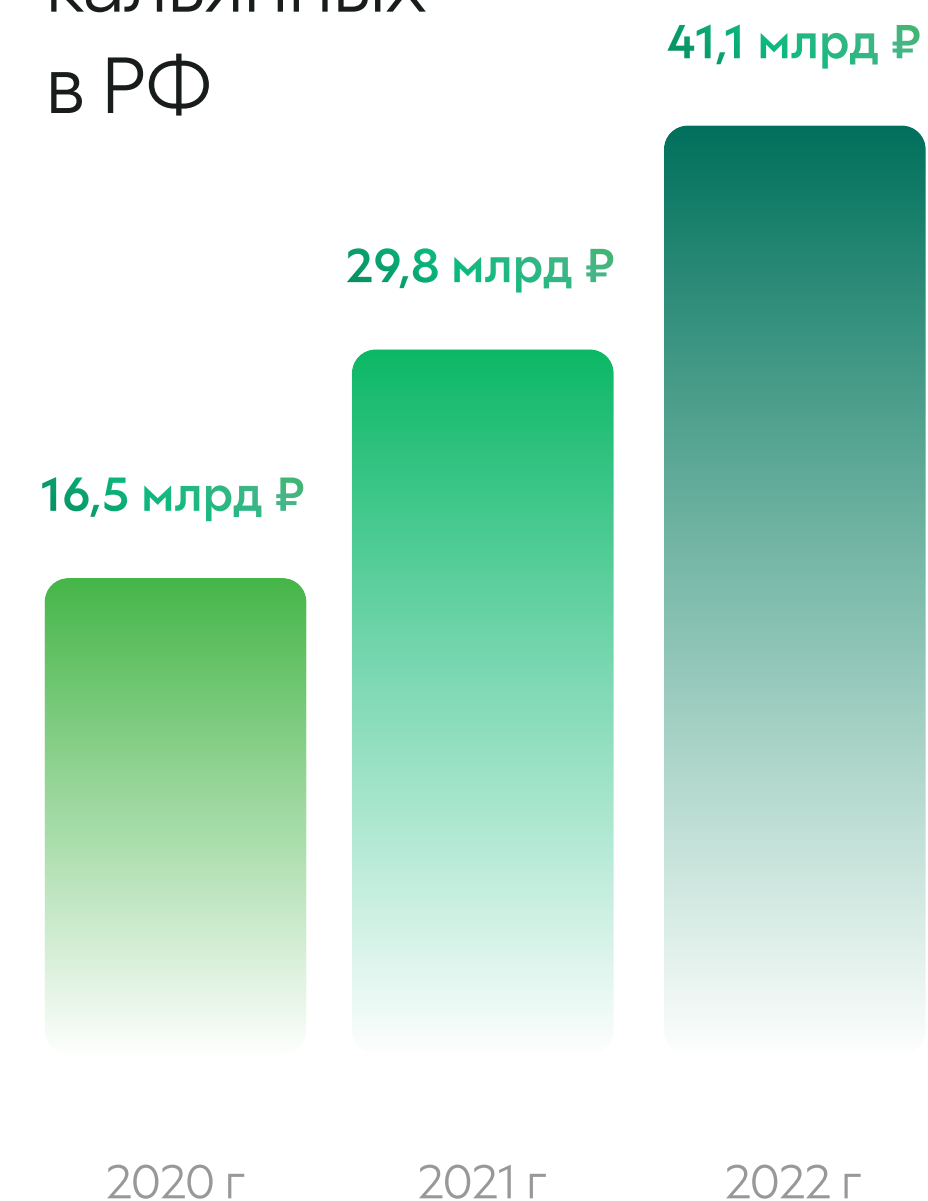
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ



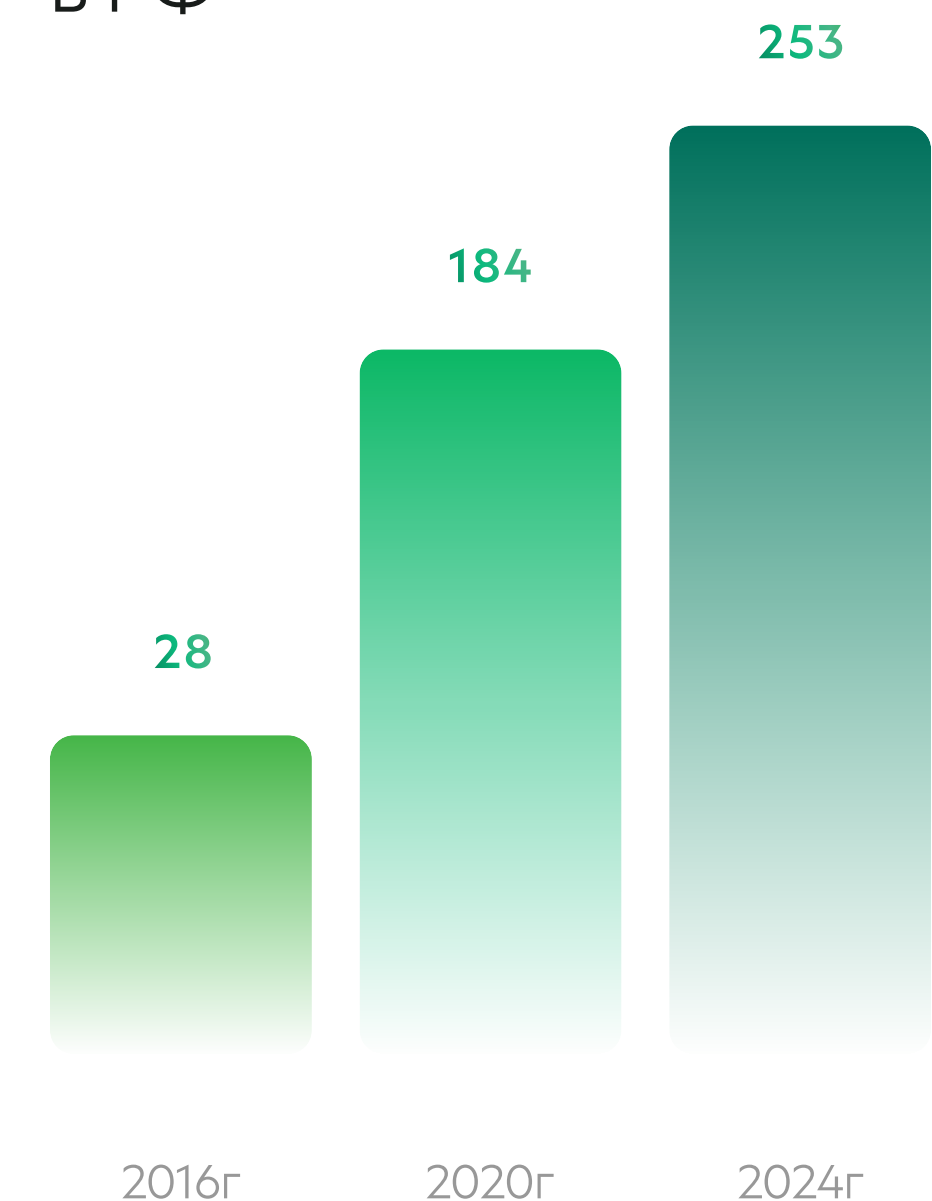
ПОЧЕМУ КАЛЬЯННАЯ ИНДУСТРИЯ?

- Растущий рынок в реальном секторе, не подверженный кризисам и влиянию санкций;
- Высокая маржинальность — с каждого кальяна можно получать до 70% прибыли;
- Заинтересованность кальянами в России растет ежегодно на 30-40%, что подтверждает динамика прироста кальянных и заведений сети Мята в частности.

Ежегодная динамика
объема рынка
кальянных
в РФ



Ежегодная динамика
прироста Мята
в РФ

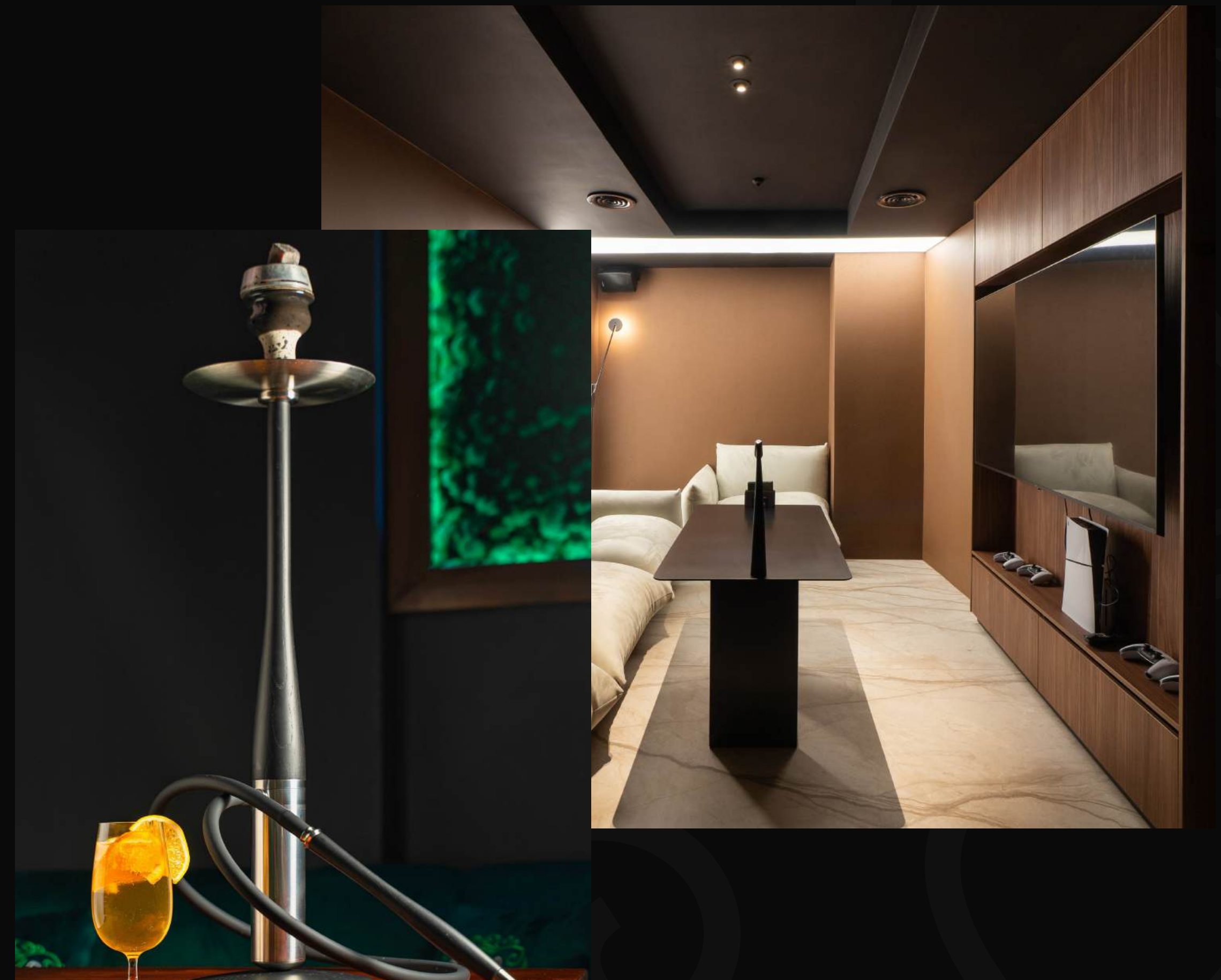


Коммерсантъ®

«ПОТРЕБИТЕЛИ СТАЛИ ЧАЩЕ КУРИТЬ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ БАРАХ» —

согласно исследованию [Коммерсанта](#):

- По подсчетам «Чек индекса», в январе-августе 2024 года число чеков в кальянных выросло на 5% год к году.
- Restoclub зафиксировал, что в этот период число запросов по поиску таких заведений на платформе увеличилось в 2,5 раза.
- В «Авито» отмечают, что за первые восемь месяцев 2024 года интерес к инвестированию в подобные заведения на платформе вырос на 55% год к году.



ПОЧЕМУ МЯТА?

«ТРЕТЬ ГОСТЕЙ ЛАУНЖ-БАРОВ
В РОССИИ ВЫБИРАЮТ МЯТУ» —

исследование партнера — крупнейшего
производителя табака в РФ.

Среди посещающих кальянные почти 1/3 ходят в Мяту.
Заведения сети - самые популярные лаунжи в России.

Места посещения



Рейтинг по РФ

Места посещения, Окт'22 – Ноя'23



База: Курят кальян в кальянной и отвечают за заказ кальяна в кальянной – 900, 324, 87, 149, 57, 159, 125.
Вопрос: T110. Кто обычно отвечает за заказ кальяна в кальянной?
T111. Вспомните Ваш последний поход в кальянную. Как называлось заведение?

Значимо выше/ниже, чем в среднем (на 95% доверительном интервале)

Рейтинг по регионам РФ

ПОЧЕМУ МЯТА?

МЯТА - ЭТО ВЫБОР
1,5 МЛН ГОСТЕЙ ЕЖЕМЕСЯЧНО

Но в первую очередь, это проверенная бизнес-модель, которая помогла уже более 300 предпринимателям во всем мире открыть собственное заведение и приумножить свой капитал.

10

лет
на рынке

11

стран
присутствия

260+

открытых
заведений

КАЖДЫЙ 5

партнер
открывает второе
и более заведение

СКОЛЬКО ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ

📍 Рекордная выручка в Москве

18 137 179 ₽

📍 Рекордная выручка в регионах

11 865 301 ₽

930 000 ₽

средняя прибыль

3 100 000 ₽

средняя выручка

от 18 МЕС

окупаемость

30%

рентабельность

ФОРМАТЫ ЗАВЕДЕНИЙ



М Я Т А
LOUNGE

Мята Lounge — культовое место для качественного отдыха на каждый день

- платежеспособная аудитория
- высокая лояльность к бренду
- мебель ограниченного производства
- сотни миксов для ценителей вкуса



М Я Т А
PLATINUM

Мята Platinum — рестораны с авторской кухней и уникальным дизайном

- аудитория с высоким уровнем дохода
- уникальные дизайн-проекты
- организация кухни и бара
- высокие стандарты сервиса



МЯТА LOUNGE

ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ

Средняя стоимость франшизы

1 000 000 ₽

Аренда помещения

1 000 000 ₽

Ремонтные работы и материалы

3 900 000 ₽

Система вентиляции

2 200 000 ₽

Интерьер и оборудование

4 950 000 ₽

Закупка продукции

700 000 ₽

Прочие расходы

1 250 000 ₽

Итого

15 000 000 ₽



Первоначальные инвестиции, в том числе:

	Итого
1. Подготовка-юридическое оформление	2 000 000,00 ₽
Паушальный взнос:	1 000 000,00 ₽
Аренда первого месяца включая обеспечительный платеж	1 000 000,00 ₽
2. Строительно монтажные работы	6 100 000,00 ₽
Ремонтные работы включая стр. материалы	3 900 000,00 ₽
Система вентиляции	2 200 000,00 ₽
3. Организация кухни	1 000 000,00 ₽
4. Барное оборудование	950 000,00 ₽
5. Кальянное оборудование	701 240,00 ₽
6. Зал и интерьер в том числе:	1 353 760,00 ₽
7. Прочие оборудование	945 000,00 ₽
8. Закуп продукции	700 000,00 ₽
9. Прочие расходы	1 250 000,00 ₽
Всего инвестиций:	15 000 000,00 ₽



МЯТА LOUNGE

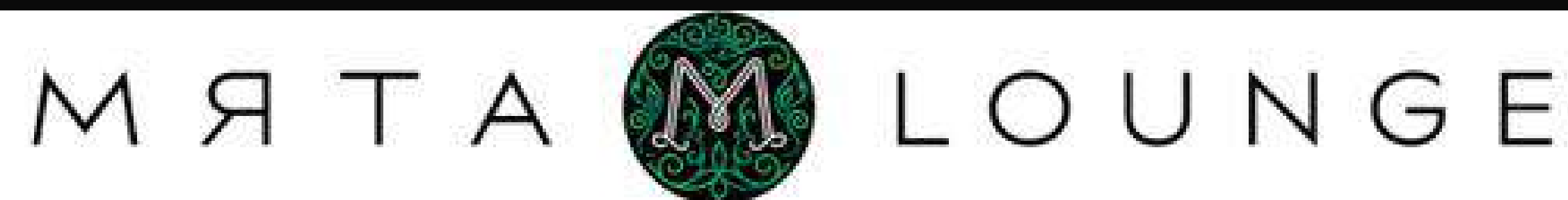
ОКУПАЕМОСТЬ

Точка безубыточности

1 - 2 МЕС

Средняя окупаемость

18 - 20 МЕС



Период:					1	2
Количество чеков в день:					24	26
Выручка бар:					669 600,00 Р	725 400,00 Р
Выручка от собственной кухни или продажи полуфабрикатов :					744 000,00 Р	806 000,00 Р
Выручка кальян:					1 413 600,00 Р	1 531 400,00 Р
Результат						
Средняя чистая прибыль, руб./мес.					898 148,25 Р	
Точка безубыточности, мес.					1	



МЯТА PLATINUM

ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ

Средняя стоимость франшизы

1 500 000 ₽

Аренда помещения

2 000 000 ₽

Ремонтные работы и материалы

9 900 000 ₽

Система вентиляции

3 500 000 ₽

Интерьер и оборудование

11 200 000 ₽

Закупка продукции

1 350 000 ₽

Прочие расходы

1 750 000 ₽

Итого

31 200 000 ₽



Первоначальные инвестиции, в том числе:

	Итого
1. Подготовка-юридическое оформление	3 500 000,00 ₽
Паушальный взнос:	1 500 000,00 ₽
Аренда первого месяца включая обеспечительный платеж	2 000 000,00 ₽
2. Строительно монтажные работы	13 400 000,00 ₽
Ремонтные работы включая стр. материалы	9 900 000,00 ₽
Система вентиляции	3 500 000,00 ₽
3. Организация кухни	3 200 000,00 ₽
4. Барное оборудование	2 154 760,00 ₽
5. Кальянное оборудование	961 240,00 ₽
6. Зал и интерьер в том числе:	4 010 500,00 ₽
7. Прочие оборудование	873 500,00 ₽
8. Закуп продукции	1 350 000,00 ₽
9. Прочие расходы	1 750 000,00 ₽
Всего инвенстиций:	31 200 000,00 ₽



МЯТА PLATINUM ОКУПАЕМОСТЬ

Точка безубыточности

1 - 2 МЕС

Средняя окупаемость

22 - 24 МЕС

М Я Т А P L A T I N U M

Период:	1	2
Количество чеков в день:	28	32
Выручка бар:	868 000,00 Р	992 000,00 Р
Выручка кухня:	1 475 600,00 Р	1 686 400,00 Р
Выручка кальян:	2 083 200,00 Р	2 380 800,00 Р
Результат		
Средняя чистая прибыль, руб./мес.	1 067 525,82 Р	
Точка безубыточности, мес.	2	

БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ



01/ ВЫСОКИЙ ТРАФИК С ПЕРВЫХ ДНЕЙ РАБОТЫ ЗАВЕДЕНИЯ

Приобретая франшизу Мята, вы открываете уже **знакомое и любимое для людей место**, а многомиллионные инвестиции в маркетинг помогают регулярно привлекать новых гостей:

- Известный бренд и лояльность аудитории
 - ▶ 1,5+ млн гостей ежемесячно
 - ▶ Оценки на картах
- Мномомиллионные инвестиции в маркетинг сети
 - ▶ 48 000 000+ ₽ инвестиции 2024 года
- Точечная рекламная поддержка заведений
 - ▶ 40+ самых эффективных и конверсионных каналов

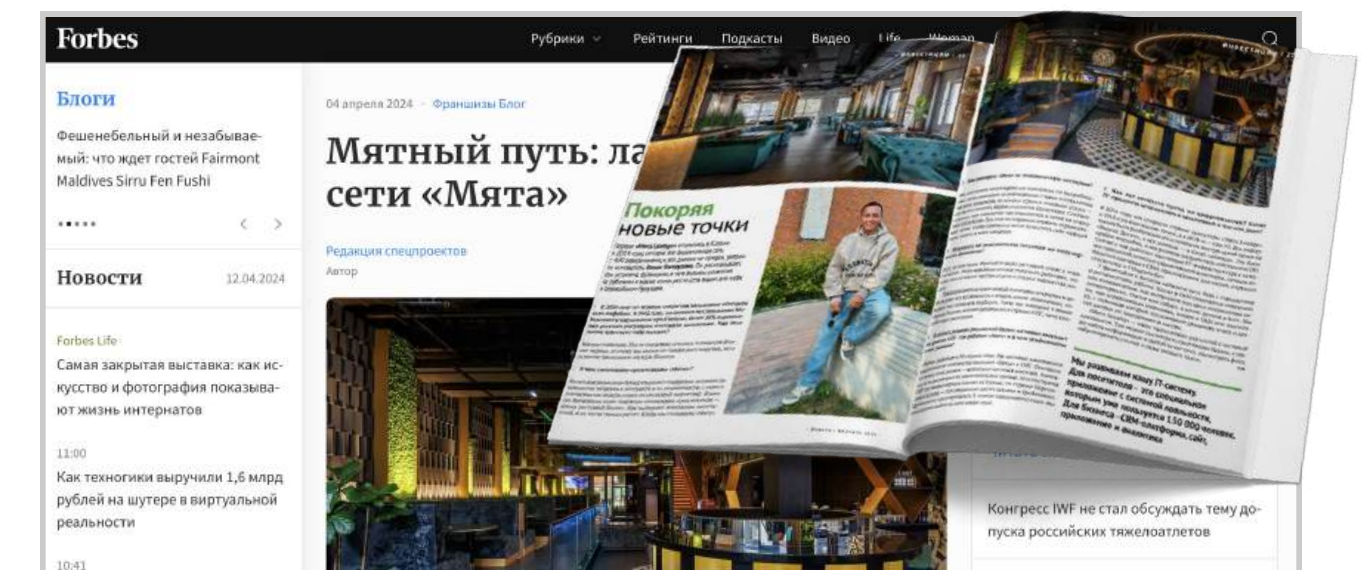
БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ



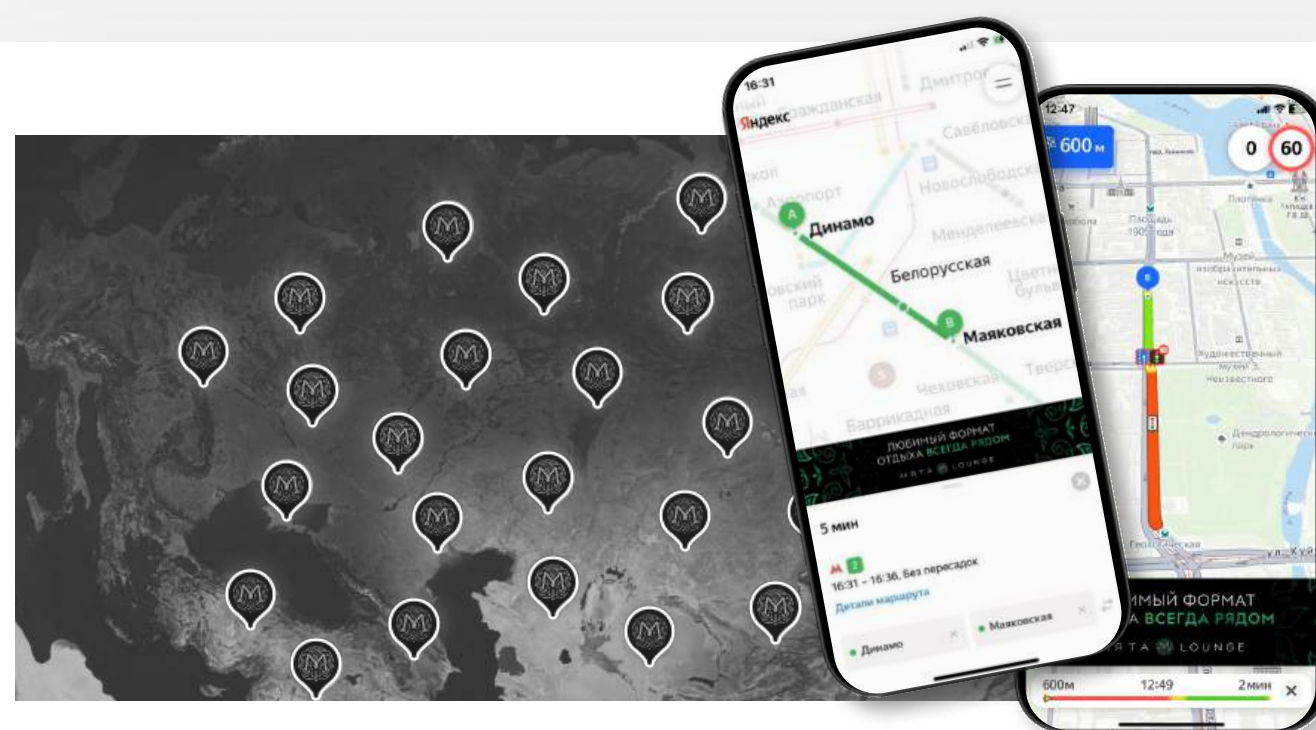
Размещение на билбордах



Размещение на конструкциях такси



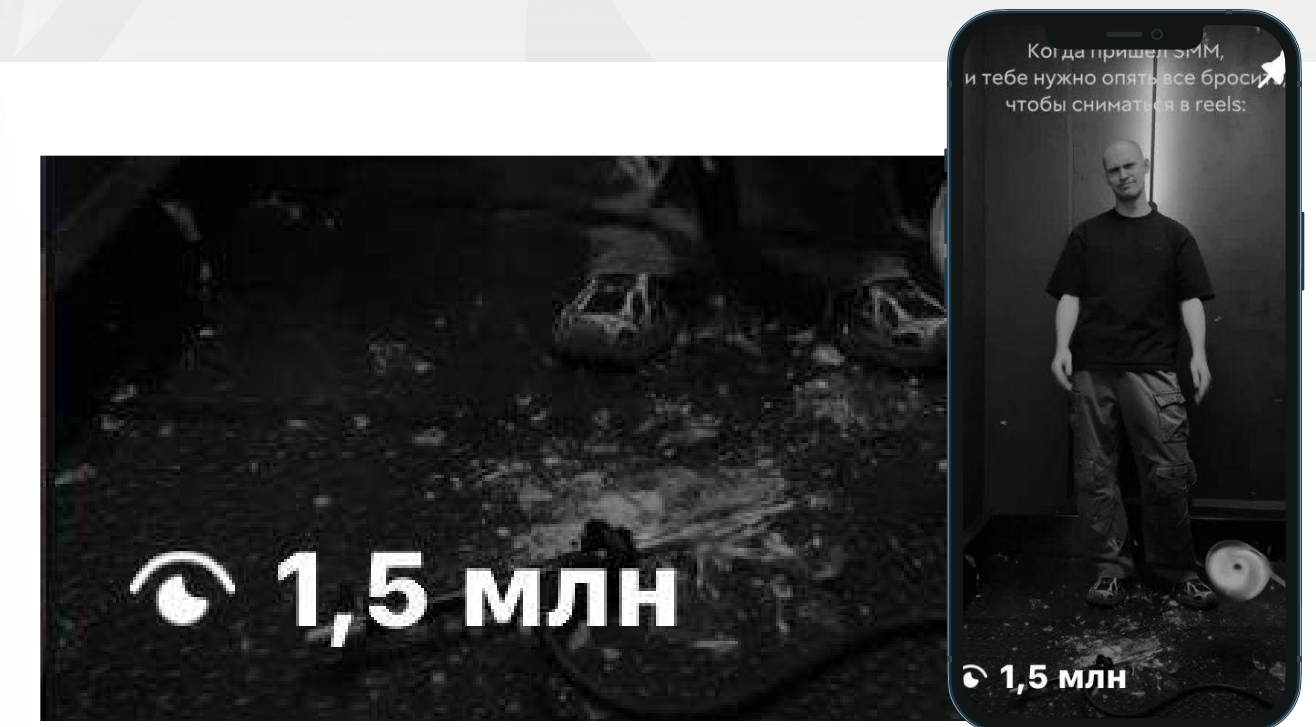
Публикации в СМИ



Работа с геосервисами



Интеграции с блогерами



Создание вирусного контента

БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ

02/ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КОНТРАКТЫ С ВЫГОДОЙ ДО 50%



Оптимизация расходной части за счет **уникальных условий для сети** от более 20 ведущих компаний на рынке:

- Закуп барной и кальянной продукции
- Подключение лицензионной музыки
- Размещение на геосервисах
- Фирменная продукция
- Операционные решения

БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ ВЫ БУДЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ

Большой опыт открытия и сопровождения заведений
Управляющей компанией оберегает партнеров
от возможных ошибок, а также помогает грамотно
построить и оптимизировать все бизнес-процессы:

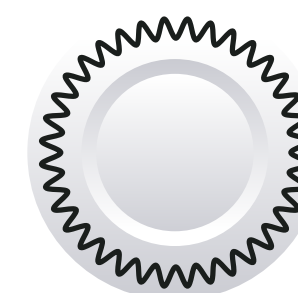
- Сопровождение при запуске
- Собственная CRM-система
- Развитие продукта
- Контроль качества
- Бизнес-комьюнити

03/ ОПЫТ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Нашу экспертизу подтверждают 50+
отраслевых премий и наград:

- 4 место в рейтинге самых выгодных франшиз
по мнению **Forbes**
- 1 место в рейтинге лучших франшиз
по мнению крупнейшего отраслевого портала
Businessmens.ru

Forbes



**BUSINESS
MENS
.RU**

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

сравнение показателей 2022 и 2024
при учете отзыва 120 франшиз
решением УК из-за несоответствия
заведений требованиям сети

35%

ТЕМП РОСТА
ОБОРОТА СЕТИ

20%

ТЕМП РОСТА
СРЕДНЕГО ЧЕКА

18%

ТЕМП РОСТА РЕЙТИНГА
ЗАВЕДЕНИЙ
(согласно внутреннему рейтингу сети)

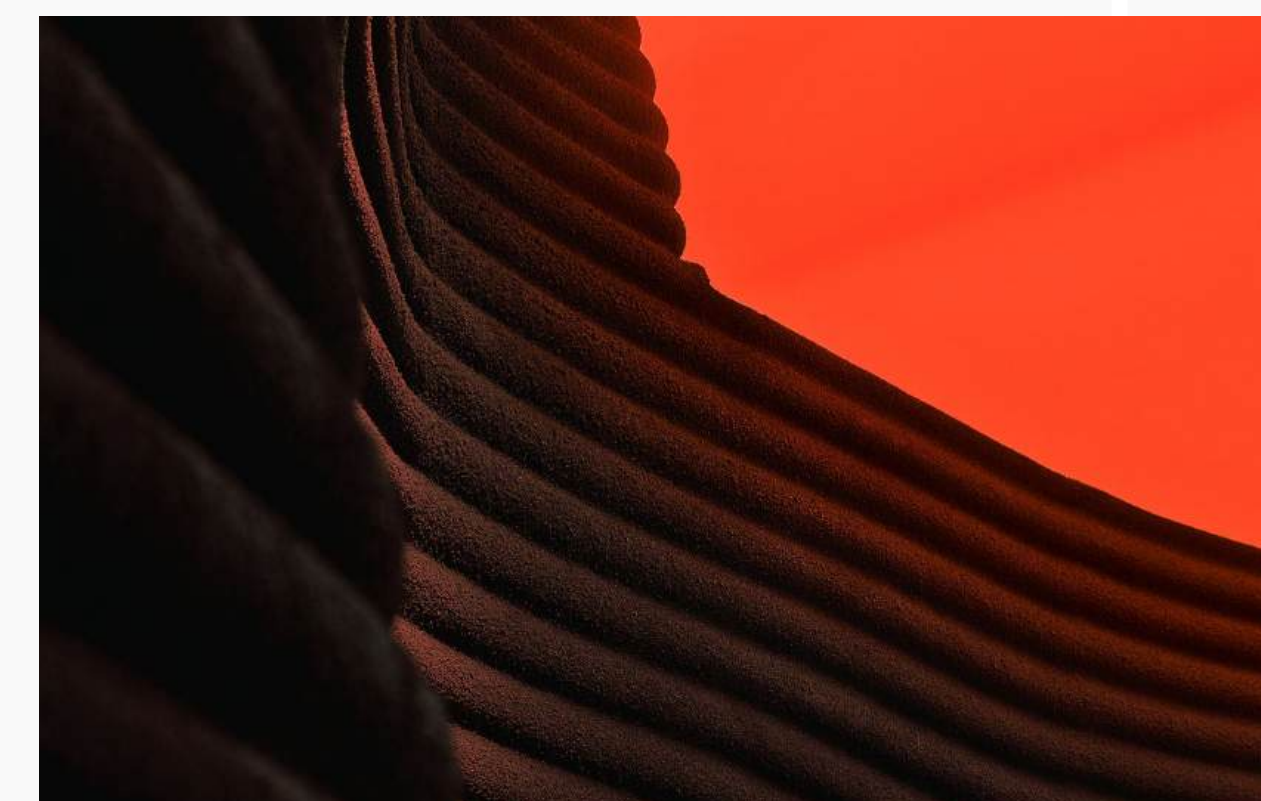
РЕЗУЛЬТАТЫ

ОТКРЫТИЕ МЯТА PLATINUM В ДУБАЕ

Долгожданное заведение в Дубае открыло свои двери и уже завоевывает сердца гостей и внимание СМИ: весь интерьер выполнен с использованием элементов, напечатанных на 3D-принтере.

Новый шаг, как для сети и ее имиджевой составляющей, так и для всей истории horeca.

- Детально продуманный дизайн, проработанный DA BUREAU, передовой архитектурной студии из Лондона.
- Уникальное освещение и игра света.
- Меню со смесью мексиканских, испанских и перуанских традиций с влиянием современных тенденций.



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ВАШЕГО ЗАВЕДЕНИЯ

- 1 Встреча-знакомство с УК
- 2 Подписание договора
- 3 Подбор помещения
- 4 Создание дизайн-проекта и ремонт помещения
- 5 Закуп продукции
- 6 Внедрение регламентов работы
- 7 Запуск рекламной кампании
- 8 Открытие заведения
- 9 Сопровождение на всех этапах работы



ВСТРЕЧА-ЗНАКОМСТВО В ОФИСЕ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Следующий шаг на пути
к вашему заведению

- 🕒 Продолжительность встречи - 40 минут
- 📍 Адрес: Москва-сити, Пресненская
набережная, 6с2

ПЛАН ВСТРЕЧИ

Подробности о каждом из этапов и мерах
поддержки Управляющей компании:

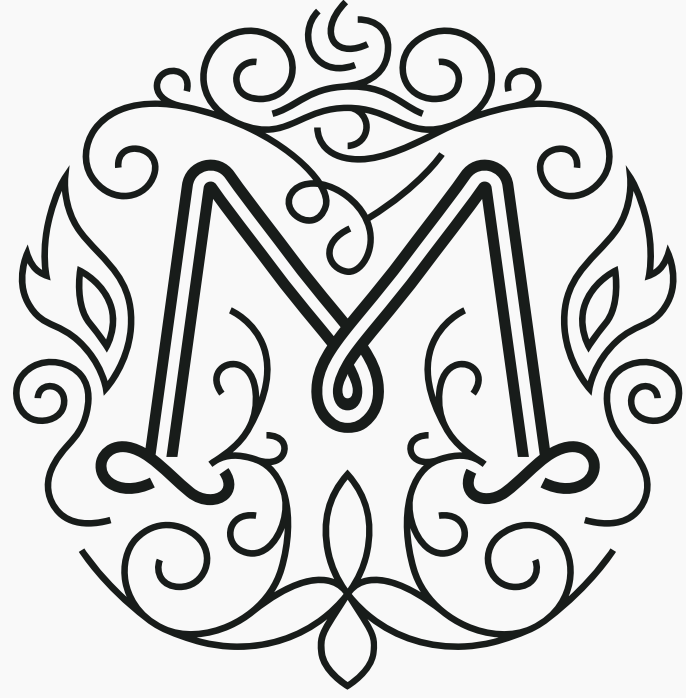
- ➔ **Помещение:** подбор, аналитика
- ➔ **Запуск:** создание дизайн-проекта, закуп продукции,
организация кальянной зоны
- ➔ **Маркетинг:** рекламные каналы, маркетинг сети,
поддержка заведений
- ➔ **Сопровождение:** собственная CRM-система, контроль
качества, рейтинг партнеров
- ➔ **Бизнес-комьюнити:** чат партнеров, обучения, слеты

+ бонусные материалы для успешного запуска бизнеса:

- ▶ Чек-лист анализа помещения
- ▶ Чек-лист продвижения заведений
- ▶ Чек-листы проверки заведения
тайным гостем и аудитором

Основная РК			
Рекламный канал	Управляющая компания	Статус	Собственная Услуга
Условно-бесплатно	1. Страница заведения размещена на картах сайта сети https://myteafranchise.com/ru/branches		Все информация для размещения заведений оформляется согласно профессиональным фот
	2. Информация о заведении размещена в приложении Mytea Lockett		
	3. На сайт размещены и настроены Бизнес-карты и карты Индекс-Бизнескарт		
SEO - Яндекс, Google	4. Собрано семантическое ядро для SEO-аудита и SEO-продвижения		
	5. Проведен SEO-аудит сайта на основании SEO-аудита проведены		
	6. Стратегия SEO-продвижения на одном сайте сети		
Картографические сервисы			
Индекс-Метки, Индекс-Бизнес, Индекс-Бизнескарта	7. Заведение добавлено в сервис Яндекс.Дзен, партнеру выдан доступ к		Управление всеми информацией на сервисе
	8. Заведение добавлено в сервис Яндекс.Карты / Яндекс.Бизнес с		Управление всеми информацией на сервисе
	9. Работает полная привязка привязки бизнес-карты к карте сети		На сервисе Яндекс.Карты
GIS	10. Все материалы приоритетного продвижения загружены в индекс		В кабинете Яндекс.Дзен
	11. Работает персонализированная реклама на всех сайтах		Работает персонализированная реклама на всех сайтах
	12. Заведение добавлено в сервис 2GIS с заполнением карточки на 100% до		Управление всеми информацией на сервисе
13	13. Получены все данные "персонального места" в заведении		Управление всеми информацией на сервисе
	14. На сервисе 2GIS создан		Управление всеми информацией на сервисе
	15. В кабинете Яндекс.Дзен		Управление всеми информацией на сервисе
16	16. Работает главная карта		Управление всеми информацией на сервисе
	17. Работает главная карта		Управление всеми информацией на сервисе
	18. Работает главная карта		Управление всеми информацией на сервисе
19	19. Заведение добавлено в сервис Google Maps / Google Мой Бизнес с		Управление всеми информацией на сервисе
	20. Заведение добавлено в сервис Google Maps / Google Мой Бизнес с		Управление всеми информацией на сервисе
	21. Заведение добавлено в сервис Google Maps / Google Мой Бизнес с		Управление всеми информацией на сервисе





М Я Т А

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

