



МЯСНИЧИЙ

МЯСО И ДЕЛИКАТЕСЫ

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МЯСНИЧИЙ»**

июнь 2018 года

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ:

5

2014

Открытие:

- первого розничного магазина
- интернет-магазина

Количество точек продаж 5 штук.

9

2015

Запуск собственного цеха охлажденных мясных полуфабрикатов.

Количество точек продаж: 9 штук.

16

2016

Получение статуса официального поставщика свежего мяса ведущего ресторанного холдинга Bellini Group.

Количество точек продаж 16 штук.

23

2017

Начало работы в формате shop-in-shop в сетях супермаркетов "Командор" и гипермаркетов "Аллея". Выход за пределы г. Красноярска (Красноярский край).

Количество точек продаж 23 штуки.

45*

2018

Открытие фирменных отделов в сети супермаркетов Rosa в г. Красноярске. Расширение географии продаж в формате shop-in-shop в Иркутской области. Старт продаж франшизы "Мясничий"

Количество точек продаж 45 штук.

* ПЛАН

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «МЯСНИЧИЙ»

1

Ежедневные поставки свежей и качественной мясной продукции

2

Эксклюзивная номенклатура мясного ассортимента

3

Полный цикл производства – контроль качества на всех этапах

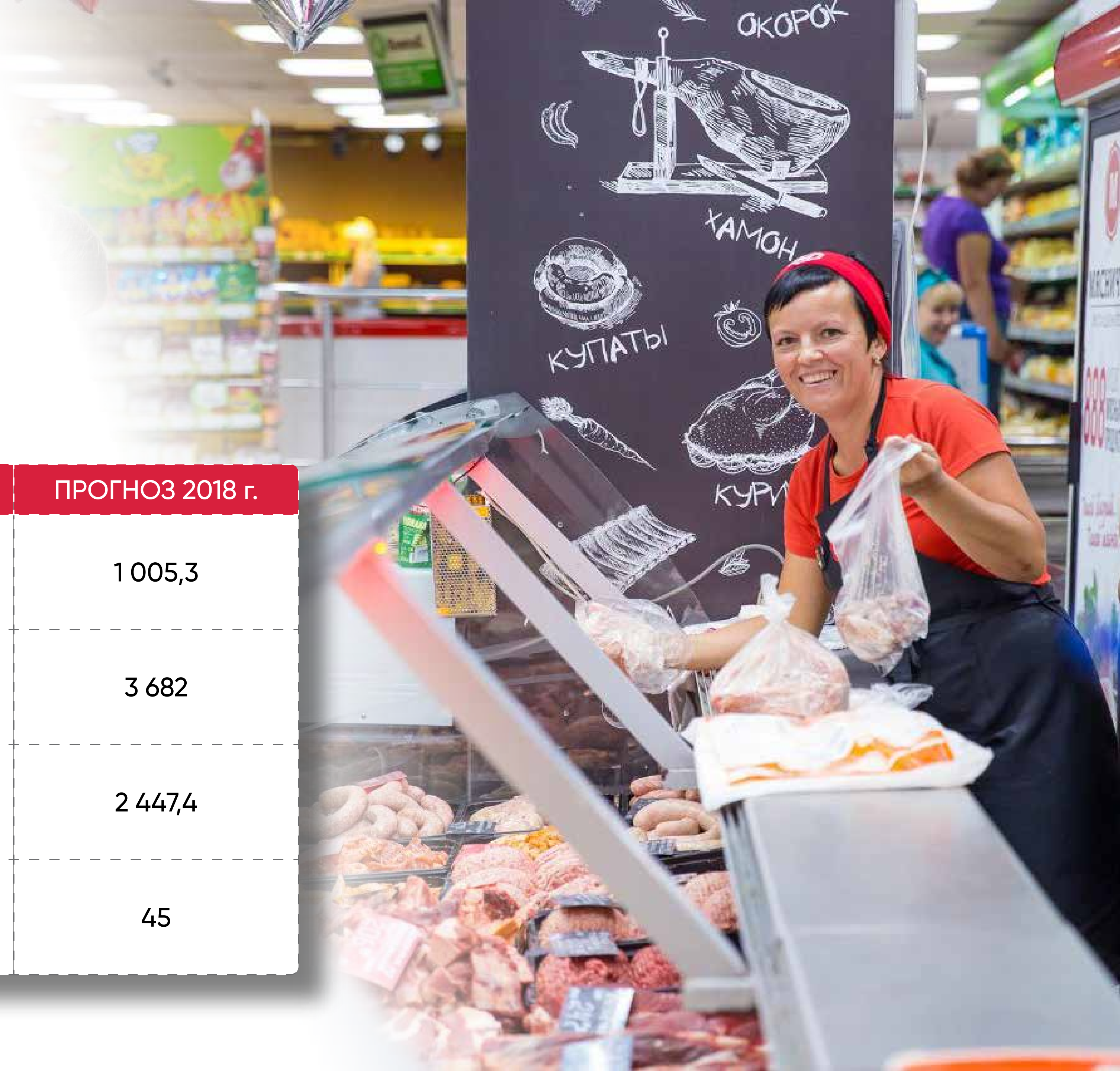
4

Уникальная техника продаж и высокая клиентоориентированность



ПОКАЗАТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТИ «МЯСНИЧИЙ»

№	ПОКАЗАТЕЛЬ	ФАКТ 2017 г.	ПРОГНОЗ 2018 г.
1	Выручка, млн. руб	684,9	1 005,3
2	Реализация мяса, тонн	2 584,4	3 682
3	Количество чеков, тыс. шт.	1 322,2	2 447,4
4	Количество точек продаж	23	45



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ «МЯСНИЧИЙ»



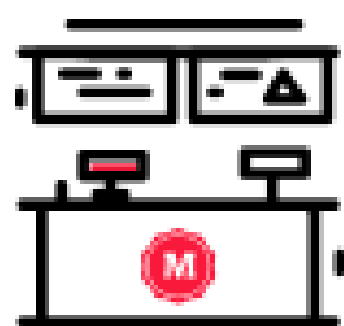
№	ТОРГОВАЯ ТОЧКА	ФАКТ 2017 г. кол-во, (шт)	2018 г.		2019 г.	
			ПЛАН (шт)	ИТОГО на конец года (шт)	ПЛАН (шт)	ИТОГО на конец года (шт)
1	ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН	6	1	7	3	10
2	ОТДЕЛ В ФОРМАТЕ SHOP-IN-SHOP	11	15	26	20	46
3	КУПАВА	5	-1	4	-	4
4	АВТОЛАВКА	1	-	1	-	1
	ИТОГО:	23	15	38	23	61
	РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ:	Красноярский край	"Красноярский край, Иркутская область"		Красноярский край, Иркутская область, Республика Хакасия	

В планах на 2018 – 2023 г. продажа франшиз в количестве:

2018 г. – 20 шт	2021 г.- 25 шт
2019 г. – 40 шт	2022 г. – 25 шт
2020 г. – 40 шт	2023 г. – 20 шт
2021 г. – 25 шт	2021 г.- 25 шт

ФРАНШИЗА ОТ «МЯСНИЧЕГО»

3 ВОСТРЕБОВАННЫХ ФОРМАТА



МЯСНАЯ ЛАВКА

Площадь: 60 м²

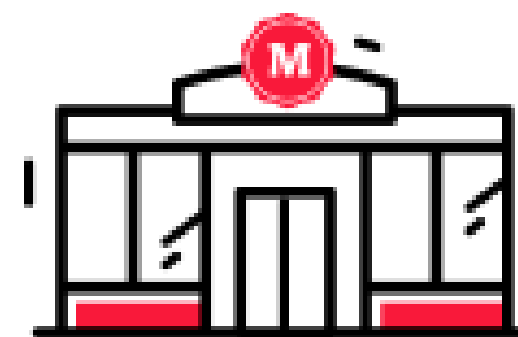
Уютный магазин
прилавочного типа
с базовым ассортиментом мяса
и сопутствующих товаров



МЯСНОЙ МАГАЗИН

Площадь: 150 м²

Специализированный магазин
с расширенным
ассортиментом мяса
и базовым – сопутствующих
товаром



МЯСНОЙ СУПЕРМАРКЕТ

Площадь: 300 м²

Раздолье для мясоедов с
расширенным
ассортиментом
мяса и сопутствующих товаров