

A photograph of three young women with long hair, smiling and eating cupcakes. They are wearing festive, sequined dresses in gold and red. The woman on the left is holding a cupcake with white frosting and a cherry. The woman in the middle is taking a bite out of a cupcake. The woman on the right is holding a cupcake and looking towards the camera.

MUKINET

Презентация первой
фитнес-кондитерской



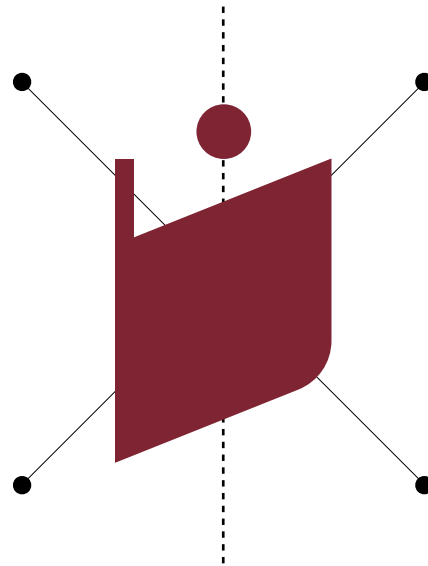
ВКУСНОЕ БЫВАЕТ ПОЛЕЗНЫМ

Бренд фитнес-кондитерской MUKINET появился на российском рынке в 2016 году, г. Тюмень. Компания разрабатывает, производит и реализует низкоуглеводную и низкокалорийную продукцию без муки/сахара/масла для спортсменов, приверженцев правильного питания и здорового образа жизни; вегетарианцев и сыроедов; детей и взрослых с аллергией на глютен/глюкозу/яйцо/молочную продукцию и людей с сахарным диабетом.

MUKINET



В 2019 г., из 32 000
предпринимателей РФ, вошли в
ТОП-100 всероссийского
конкурса «Немалый бизнес».



Признаны «Лучшей
кондитерской» по версии
интернет-журнала «EGO».

Диплом участника Третьего
Тюменского гастрономического
фестиваля, за лучший сладкий стол
"Золотая осень"

Диплом, I место «Лидер доверия
потребителей» в номинации
«Применение новейших технологий и
инноваций в производстве
низкоуглеводных кондитерских
изделий»;

За 2 года работы, компания 3 раза
занимала призовые места на
региональных конкурсах

Тюменская марка, III место,
номинация «Пищевая и
перерабатывающая
промышленность»

Нашими соперниками зачастую
становились крупные заводы с
многолетним опытом и развитыми
различными сетями, но
преимуществами MUKINET,
навсегда останутся: авторские
рецептуры из натуральных
ингредиентов без пшеничной
муки/ сахара/ трансжиров,
которые не вызывают аллергию и
отсутствие консервантов в
продукции.

Здоровый образ жизни в последние несколько лет превратился в модный тренд: все больше людей стали заниматься спортом, а также следить за своим питанием. В связи с этим на российском рынке произошел бум открытия различных фитнес-центров, но ниша, связанная с реализацией продуктов правильного питания, почти свободна. Можно сказать, данный сегмент рынка находится на стадии зарождения.



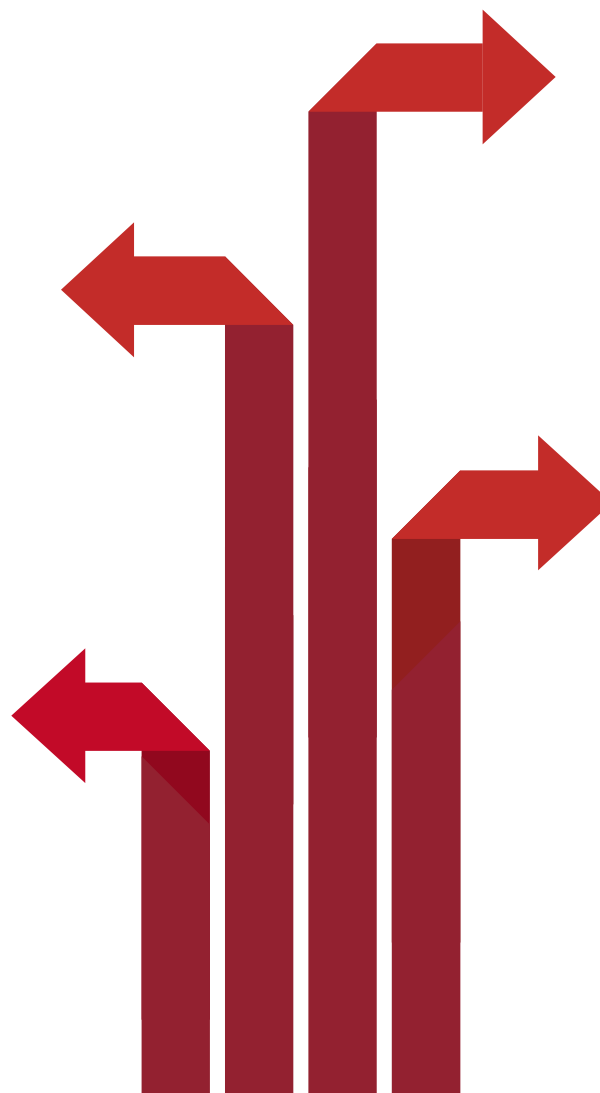
**Согласно данным соц.
Опросов, здоровое
питание заключается
в потреблении:**

2. Продуктов с низким
содержанием сахара и
соли

4. Продуктов без ГМО

1. Овощей и фруктов

3. С низкой
калорийностью и
обезжиренностью
продуктов





ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Более, чем 5000 клиентов в год.

Фитнес-кондитерская обслуживает клиентов в городе Тюмень с августа 2016 года и за это время нашими клиентами стали более 5000 человек.

Прибыль в первый год.

В первый год работы компании удалось достичь положительного финансового результата уже в 3-й месяц работы фитнес-кондитерской.

Автоматизированные бизнес-процессы.

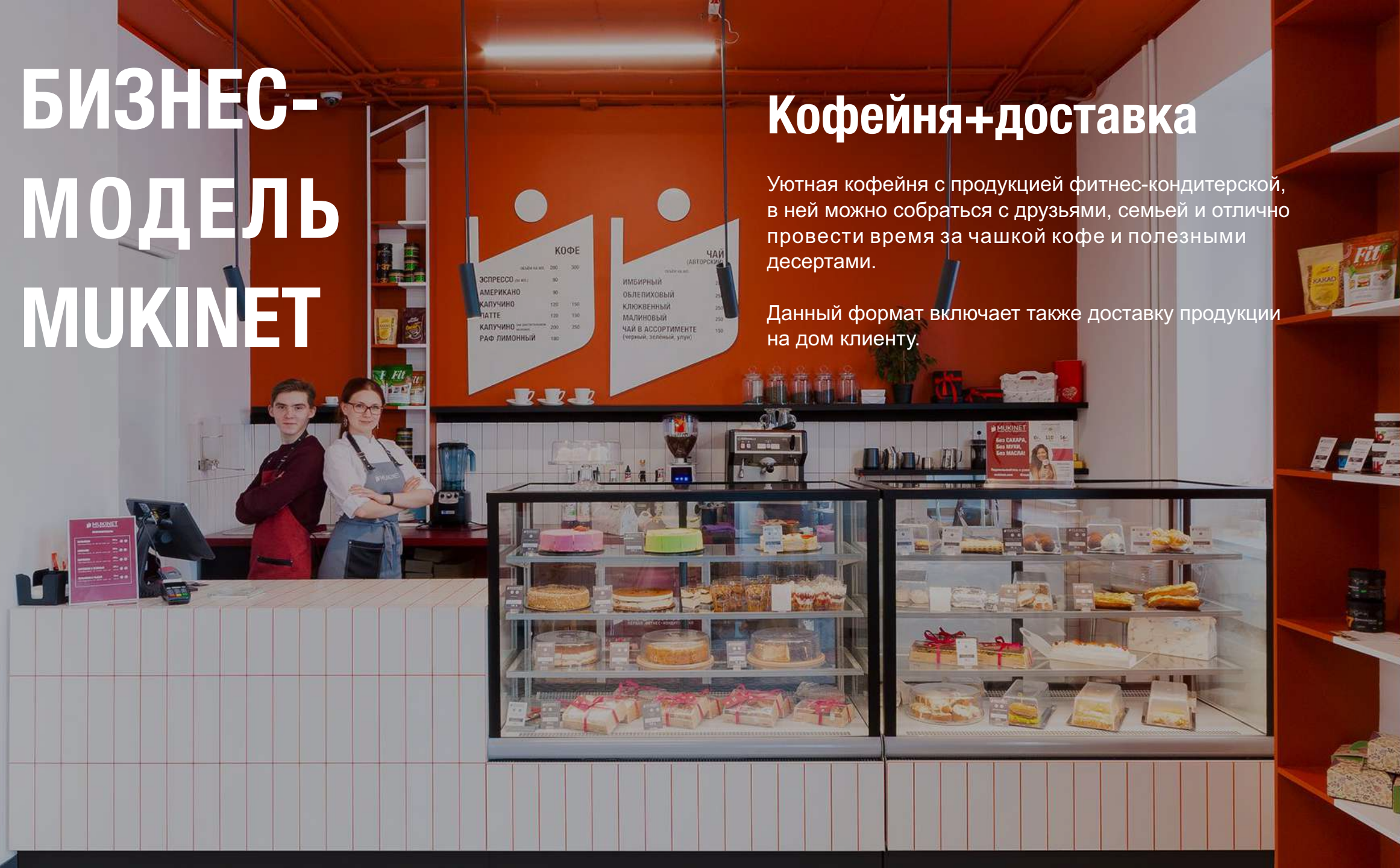
За первый год упорной работы были успешно автоматизированы все бизнес-процессы в компании.

БИЗНЕС- МОДЕЛЬ MUKINET

Кофейня+доставка

Уютная кофейня с продукцией фитнес-кондитерской, в ней можно собраться с друзьями, семьей и отлично провести время за чашкой кофе и полезными десертами.

Данный формат включает также доставку продукции на дом клиенту.



ЧТО ОТЛИЧАЕТ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ MUKINET ОТ КОНКУРЕНТОВ?

- Ориентир на несколько потребительских сегментов, за счет разнообразия ассортимента фитнес-кондитерской

- Низкие операционные расходы - бизнес-модель позволяет оптимизировать фот

- Разнообразные каналы сбыта продукции - магазин, доставка, партнеры

- Проработанный маркетинг - широкая представленность в интернете, наработанные каналы связи с целевой аудиторией

- Низкая стоимость готовых смесей и заготовок по сравнению с рыночной - низкие расходы на сырье

АССОРТИМЕНТ ПЕРВОЙ ФИТНЕС- КОНДИТЕРСКОЙ

- Торты и десерты, более 70 наименований
- Конфеты и шоколад
- Печенье и пряники
- Пироги и пицца
- ПП бургеры
- Хлеб, булочки и блинчики
- Полуфабрикаты (пельмени, вареники и т.п)
- Диетические и полезные продукты
- RAW-торты, десерты
- Веган-торты





РЕАЛЬНЫЕ ФОТО
ПРОДУКЦИИ MUKINET



3





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины

26-45 лет

Соц.статус средний и выше среднего, сотрудники по найму, предприниматели

Каналы привлечения: соц.сети, контекстная реклама, наружная реклама, рестораны, кафе и фитнес-клубы.

Кормящие мамы

20-35 лет

Соц.статус средний и выше среднего

Каналы привлечения: соц.сети, контекстная реклама, детские центры раннего развития, мероприятия городского масштаба.

Клиенты

**с индивидуальными
потребностями**

Приверженцы различных диет, люди с непереносимостью определенных продуктов, аллергики и диабетики

Каналы привлечения: соц.сети, мероприятия городского масштаба, выставки местных производителей.

Спортсмены

Люди придерживающиеся правильного питания и спортивного образа жизни.

Каналы привлечения: соц.сети, фитнес центры, мероприятия на тему фитнеса.

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

- Технологические карты более чем на 100 собственных рецептов, по которым мы выпекаем продукцию
- Франчайзи получает право использования готовых маркетинговых и промо материалов: продающий сайт, брендбук и многое другое
- Регламенты и стандарты работы кондитерской, организационная структура и должностные инструкции, чек-листы и другие документы необходимые для старта и корректной работы бизнеса
- Уникальный продающий бренд «MUKINET» зарегистрированный в роспатенте
- Продолжаем развивать и работать над его узнаваемостью и готовы дать возможность использовать его своим партнерам

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

- Компетенции в подборе, найме, адаптации и обучения персонала
- Помогаем франчайзи подобрать помещение, идеально подходящее под фитнес-кондитерскую, разрабатываем продуманный до мелочей дизайн-проект
- Команда открытия, состоящая из ключевых сотрудников нашей компании, сопровождает франчайзи на всех этапах запуска бизнеса от подбора помещения до проведения открытия фитнес-кондитерской
- Обеспечиваем франчайзи качественными ингредиентами по доступным ценам
- В рамках франшизы мы передадим все это нашим франчайзи окажем помощь в работе с персоналом на этапе запуска

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?

РОЯЛТИ

1. Организуем курсы по повышению квалификации, мастер-классы и тренинги для сотрудников сети фитнес-кондитерских для постоянного увеличения прибыли не менее 2-х раз в год

2. Оказываем поддержку и помощь франчайзи в решении возникающих проблем в ходе работы

3. Предоставляем регулярно обновляемое меню в соответствии с запросами клиентов, сезонностью и новинками отрасли

4. Мы постоянно инвестируем в рекламу, тестируем все каналы и способы привлечения клиентов, предоставляем наработанные каналы и связи с целевой аудиторией, обеспечиваем поддержку франчайзи в продвижении продукта, на основе имеющегося опыта

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Среднемесячная чистая прибыль ~ от 250 000 руб.

Среднемесячная рентабельность ~ 31%

Срок окупаемости ~ от 18 месяцев

Для компании важно не только популяризировать идеи здорового питания, но также построить эффективный и масштабируемый бизнес. На данный момент компания разработала и успешно использует бизнес-модель, приносящую ежемесячную чистую прибыль в размере от 200 000 рублей к концу шестого месяца работы фитнес-кондитерской.

ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС

500 ТЫС.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
РОЯЛТИ ОТ ОБОРОТА

4 %

БЮДЖЕТ
НА ЗАПУСК ОТ

3,5 МЛН

Условия партнерских отношений:



Роялти 4%

Франчайзи ежемесячно выплачивает франчайзеру роялти в размере 4% от ежемесячного оборота фитнес-кондитерской

Соответствие требованиям к франчайзи

Приобрести франшизу MUKINET могут не все. Есть обязательные критерии отбора кандидата.

Бюджет на запуск от 3,5 млн. руб.

В него входит: расходы на аренду (первые 3 мес. + страховой депозит), ремонт и эксплуатацию помещения, расходы на мебель и оборудование, расходы на маркетинг, расходы на фот

Паушальный взнос 500.000 руб.

В него входит все необходимое для старта бизнеса - документация, технологические карты блюд, подбор помещения, первоначальное обучение персонала, сопровождение запуска

ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНОМУ ФРАНЧАЙЗИ

Готов к регулярному
управлению и контролю
фитнес-кондитерской



Готов постоянно получать
новые знания и обучать
свой персонал развивать
свои компетенции



Знает, что бизнес - это
усердная работа, а не
только средство для
извлечения прибыли

Заинтересован в
самосовершенствовании,
развитии в данной индустрии



Не боится внедрять
новшества (согласованные с
франчайзером)



Знает что такое качество и
высокий клиентский сервис

Не боится трудностей и
готов оперативно их решать



Ведет активную социальную
жизнь, креативно мыслит



Умеет просить помощи и
совета

ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Подбор помещения и открытие
под руководством ЦО

4

Заключение договора
франчайзинга и старт работ

2

3

Прохождение первоначального
обучения в ЦО с погружением в
процессы или дистанционное
обучение

1

Расчет прибыли фитнес-
кондитерской под ваши условия

Проблема заболеваний связанных с
непереносимостью пищевых продуктов
растёт каждый день во всем мире, а мы
решаем эту проблему уже сегодня, путём
расширения сети в России.



@MUKINET



MUKINET.COM

+7 (909) 300-44-44 Елена Алендеева