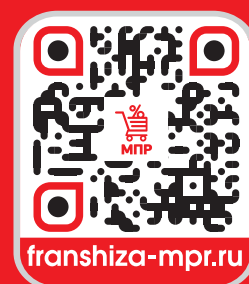




открой  
магазин  
в своем городе



# Содержание

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Что такое МПР .....                                     | 3  |
| История и география МПР .....                           | 4  |
| Ассортимент и торговые марки .....                      | 5  |
| 10 преимуществ МПР .....                                | 6  |
| Этапы открытия магазина и зоны ответственности .....    | 7  |
| МПР в центре событий .....                              | 8  |
| Интернет-магазин и бонусная система лояльности .....    | 9  |
| Отзывы партнеров .....                                  | 10 |
| Оформление магазина .....                               | 11 |
| Учебный центр (УЦ) .....                                | 12 |
| Программы обучений .....                                | 13 |
| Основные форматы и параметры магазинов .....            | 14 |
| Данные на примере одного из действующих магазинов ..... | 15 |
| Пример расчета инвестиций .....                         | 16 |
| Быстрый расчет экономики .....                          | 17 |
| Проекты ЕЦ, Фломик .....                                | 18 |

# Что такое МПР?

Магазин постоянных распродаж (МПР) — это универсальное решение, объединяющее опыт предпринимателя и единые сетевые стандарты.

Мы строим федеральную сеть, в основе которой лежат современные технологии организации розничных продаж и успешные практики лидеров рынка.

МПР — розничный проект компании Гала-Центр, которая ведёт свою деятельность с 1992 г. Первый МПР был открыт в октябре 2018г.

МПР — проект растущий в кризис.



зарегистрированный товарный знак

**Готовое решение**

Магазины хозяйственных товаров для дома

более **450** магазинов

**Федеральная сеть**

Бесплатная доставка регулярными рейсами

более **4500** SKU

более **280** городов

**Новинки** каждый день

## Форматы магазинов

| С торговая | + складская | товарооборот в мес | наценка | доходность   | инвестиции     |
|------------|-------------|--------------------|---------|--------------|----------------|
| 80-100 м²  | +15 м²      | от 1 600 000 р     | от 55%  | от 250 000 р | от 3 980 000 р |
| 100-170 м² | +20 м²      | от 2 500 000 р     | от 50%  | от 300 000р  | от 4 750 000 р |
| от 170 м²  | + 25 м²     | от 3 000 000 р     | от 50%  | от 320 000 р | от 7 335 000 р |

## Условия франшизы

**Паушальный взнос:** 185 000 р

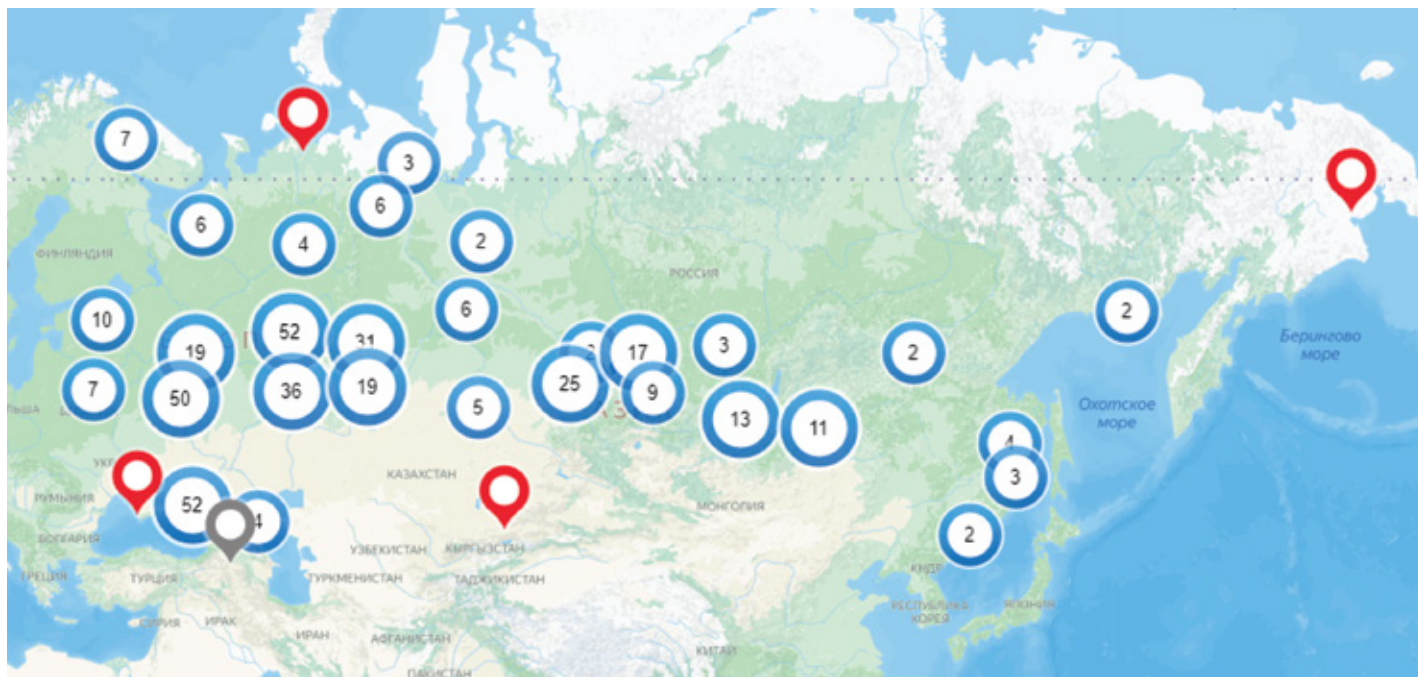
**Роялти:** 10 000 р/мес. за 1 магазин

**Маркетинговый сбор:** отсутствует

**Зона конкуренции:** 1 км



# История и география МПР



8

МАГАЗИНОВ

2018 г.

93

МАГАЗИНОВ

2019 г.

220

МАГАЗИНОВ

2020 г.

353

МАГАЗИНОВ

2021 г.

428

МАГАЗИНОВ

2022 г.

Более 580

МАГАЗИНОВ

2023 г.

## Российская Федерация

Алтайский край  
Архангельская обл.  
Белгородская обл.  
Владимирская обл.  
Волгоградская обл.  
Воронежская обл.  
Донецкая Народная Респ.  
Забайкальский край  
Иркутская обл.  
Калужская обл.  
Кемеровская обл.  
Кировская обл.  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Курганская обл.  
Курская обл.  
Ленинградская обл.  
Луганская Народная Респ.  
Магаданская обл.  
Московская обл.

Мурманская обл.  
Нижегородская обл.  
Новосибирская обл.  
Оренбургская обл.  
Орловская обл.  
Пензенская обл.  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская обл.  
Респ. Адыгея  
Респ. Башкортостан  
Респ. Бурятия  
Респ. Дагестан  
Респ. Ингушетия  
Респ. Коми  
Респ. Крым  
Респ. Марий-Эл  
Респ. Мордовия  
Респ. Саха  
Респ. Татарстан  
Респ. Тыва

Респ. Удмуртия  
Респ. Хакасия  
Ростовская обл.  
Самарская обл.  
Саратовская обл.  
Свердловская обл.  
Северная Осетия  
Смоленская обл.  
Ставропольский край  
Тверская обл.  
Томская обл.  
Тульская обл.  
Тюменская обл.  
Ульяновская обл.  
Хабаровский край  
ХМАО  
Челябинская обл.  
Чеченская респ.  
Чукотский АО  
Якутия  
ЯНАО  
Ярославская обл.

Республика Беларусь  
Республика Казахстан  
Республика Армения

70 регионов



карта здесь

# Ассортимент и торговые марки



ПОСУДА



ХОЗТОВАРЫ



АВТОТОВАРЫ



ГАЛАНТЕРЕЯ



ИНСТРУМЕНТЫ



ДЕТСКИЕ  
ТОВАРЫ



ПОДАРКИ



СПОРТ  
И ОТДЫХ



БЫТОВАЯ  
ХИМИЯ



ТУРИЗМ  
И РЫБАЛКА



СЕЗОННЫЙ  
ТОВАР



ДОМАШНИЙ  
ТЕКСТИЛЬ

# 10 преимуществ МПР

01 Бесплатная ДОСТАВКА  
регулярными рейсами

02 ИТ-ПРОДУКТ. Специальная конфигурация  
на базе 1С (Розница 2.3)

- Логика проведения переоценок
- Управление остатками магазина
- Контроль непродаж
- Автозаказ

03 Профессиональные  
услуги по открытию  
магазина

04 БОНУСЫ ПАРТНЕРАМ за развитие сети

- Дополнительные скидки на установочный заказ\*
- Сертификат **3 000 000 р.** на закуп товара в компании за каждые 5 открытых МПР

05 БРЕНДИРОВАННЫЙ  
комплект сувенирной  
продукции в ПОДАРОК  
на открытие магазина

06 ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ  
по сезонному ассортименту –

- Централизованный распил  
сезонных групп товаров
- Калькулятор прохождения сезона



07 ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ  
в образовательном центре  
на базе магазина-школы

Курсы:

- Управляющий магазина
- Повышение квалификации
- Кладовщик
- Региональный Управляющий



08 ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН  
[www.mpr-shop.ru](http://www.mpr-shop.ru)

Бонусная  
система  
ЛОЯЛЬНОСТИ  
МПР



Доступно в  
App Store

Доступно в  
Google Play

09

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ:

- консультации по вопросам деятельности магазина
- региональный тренер (аудит магазина, рекомендации, обучение)
- проверки магазинов по чек-листам
- регулярные разноплановые акции
- обучающие вебинары
- ежемесячные листовки
- услуга проведения полной инвентаризации

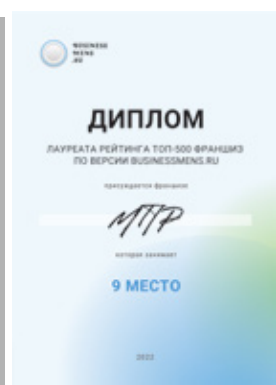
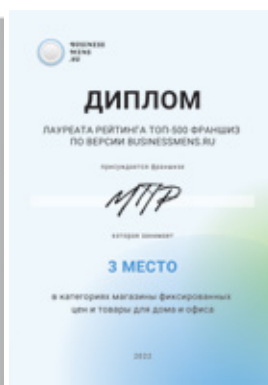
10

РАБОТА  
с рекламациями

## НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



**МПР** Товары  
для дома



\*актуальные условия уточняйте у сотрудников компании

# Этапы открытия магазина и зоны ответственности

01

## Знакомство с проектом МПР

- МПР 1.1. Посещение ознакомительного курса КЛИЕНТ
- МПР 1.2. Поиск помещения для будущего магазина КЛИЕНТ
- МПР 1.3. Оценка помещения и конкурентной среды КЛИЕНТ (требования к помещению, оценка трафика покупателей)
- МПР 1.4. Расчет бюджета КЛИЕНТ и заполнение инвестиционного калькулятора
- МПР 1.5. Согласование локации и параметров будущего МПР
- МПР 1.6. Закрепление менеджера проекта и сроков реализации

02

## Подготовительная работа

- МПР 2.1. Заключение договора коммерческой концессии (ДКК) на комплексное оказание услуг по открытию МПР КЛИЕНТ
- МПР 2.2. Оплата услуг по открытию магазина КЛИЕНТ
- МПР 2.3. Заключение договора поставки товара КЛИЕНТ
- МПР 2.4. Замеры периметра помещения КЛИЕНТ

03

## Разработка проекта

- МПР 3.1. Составление сетевого графика
- МПР 3.2. Прорисовка периметра и разработка плана расстановки торгового оборудования
- МПР 3.3. Зонирование магазина по товарным группам
- МПР 3.4. 3D - моделирование будущего магазина
- МПР 3.5. Разработка дизайна внутреннего и внешнего оформления
- МПР 3.6. Составление установочного заказа КЛИЕНТ и подбор товара в листовку открытия
- МПР 3.7. Рекомендации по выкладке

04

## Подготовка к открытию МПР

- 4.1. Ремонт КЛИЕНТ
- 4.2. Подбор Персонала КЛИЕНТ
- МПР 4.3. Обучение управляющего магазином КЛИЕНТ и собственника бизнеса
- 4.4. Закупка, сборка торгового оборудования КЛИЕНТ
- МПР 4.5. Закупка и настройка оргтехники и ПО КЛИЕНТ
- МПР 4.6. Установка специальной конфигурации МПР на базе 1С Розница 2.3
- МПР 4.7. Прием и расстановка товара КЛИЕНТ
- МПР 4.8. Подключение магазина к Web-заказу
- МПР 4.9. Оплата, изготовление и монтаж внешнего КЛИЕНТ и внутреннего оформления
- МПР 4.10. Проверка готовности магазина по чек-листу, определение даты праздничного открытия
- МПР 4.11. Техническое открытие магазина КЛИЕНТ
- МПР 4.12. Подготовка рекламного сопровождения КЛИЕНТ магазина перед праздничным открытием

05

## Праздничное открытие МПР

- МПР 5.1. Печать и рассылка листовки открытия, запуск рекламной кампании по медиа-каналам КЛИЕНТ
- МПР 5.2. Предоставление ростовых кукол и промо-комплекта МПР на открытие (по запросу)
- МПР 5.3. Заключение договора с подрядной организацией КЛИЕНТ для проведения праздника и вручения подарков (промоутеры, ведущий, оформление)
- МПР 5.4. День праздничного открытия, фото КЛИЕНТ и видео-фиксация мероприятия

06

## Сопровождение после открытия

- МПР 6.1. Подключение к интернет магазину КЛИЕНТ [www.mpr-shop.ru](http://www.mpr-shop.ru) и бонусной системе лояльности.
- МПР 6.2. Подключение магазина к распилам акционного товара и сетевым листовкам
- МПР 6.3. Проверка магазинов сети по чек-листам
- МПР 6.4. Услуги учебного центра МПР (по запросу) КЛИЕНТ

# План открытия

Праздничное  
открытие 2 дня

Разработка проекта  
13 дней

Подготовка к открытию 31 день

Подготовительные работы 14 дней

60 дней

# МПР в центре событий

## Участие в выставках Buybrand, Franch Region

- Диалог с партнёрами
- Презентация бизнес-модели



# Интернет-магазин



Подключение  
и обслуживание  
БЕСПЛАТНО



## Электронная витрина вашего магазина

- каждые 5 минут обновление остатков и цен вашего магазина на площадке mpr.shop.ru
- возможность размещения локальных акций (контент-план)
- возможность настройки параметров доставки и самовывоза, включая **Доставка**
- возможность подключения онлайн оплаты за товар - индивидуальный агрегатор Pay Keeper)

## Бонусная система лояльности



### Что получает покупатель:

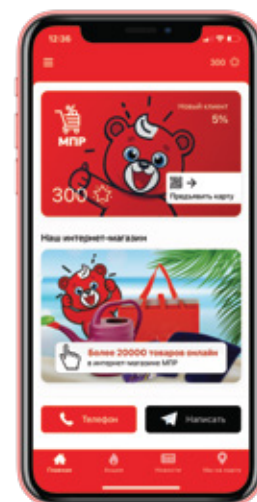
- Приветственные баллы за регистрацию (300 баллов=300 руб.)
- Возможность накопления баллов за покупки (5% и 10% от суммы чека)
- Возможность оплаты ранее накопленными баллами за покупки на товары с белыми ценниками 30% от суммы покупки)
- Обзор актуальных сетевых акций магазина
- Обзор новинок товара в ассортиментном портфеле Гала-Центра
- Удобство использования: электронная виртуальная карта в телефоне покупателя (актуальная информация по операциям покупателя и баллам)

### Что получает партнер:

- Лояльность покупателя. Покупатель, у которого есть карта, определенным образом связан с магазином, сетью
- Данные о Покупателе (ФИО, тел., эл. почту и т.д.)
- Возможность отправки чеков на email
- Возможность выгрузки истории операций конкретного Покупателя
- Возможность создания групп по определенному признаку для оповещения Покупателей
- Возможность создания PUSH-уведомлений (через УК МПР)
- Механики на привлечение и возврат Покупателей
- Ежемесячная рассылка отчетов по активности магазинов в работе с бонусной системой



Для смартфонов  
на АНДРОИД  
без Play Market



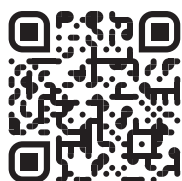
# Отзывы партнеров



Несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку и запреты в городе и Иркутской области в целом, мы открылись. Магазин получился современный, светлый, с хорошим товаром и выкладкой, с отличными ценами!!!!!!!!!!!! Выражаем благодарность всей команде МПР за реализацию очередного проекта! Далее у нас 5-ый магазин и это не предел. Спасибо!!!

МПР Тулун (Иркутская область)

Больше  
ОТЗЫВОВ здесь



Хочу поблагодарить всю команду МПР с открытием нашего первого магазина в Симферополе. Был приятно удивлен слаженной и последовательной работе ребят. Отдельно хочу выразить признательность менеджеру проекта, который в трудные моменты открытия поддержал нас личным присутствием. Уверен это начало нашему долгому и плодотворному сотрудничеству. С интересом смотрю на будущую нашу работу – уверен, что есть чему научиться друг у друга, значит нас ждут не только материальные блага, но и личностный рост!!!

МПР Симферополь (Крым)



К открытию магазина шли долго, изначально столкнулись с проблемой найти локацию, искали больше 6 месяцев, в результате с выбором не ошиблись. Для нас такой магазин в практике первый, ранее с подобным ассортиментом не работали, соответственно, по выкладке были проблемы, но все решили, благодаря команде МПР. Так же столкнулись с незначительными проблемами по 1С, но тоже все решения быстро были найдены. Понимаем, что другое государство.

Покупатели очень довольны, еще до открытия практически каждый день спрашивали с нетерпением, когда откроется МПР, т.к. подобных проектов в городе нет и для людей большая радость, что могут многое купить для дома в одном месте. Праздничное открытие так же порадовало, нанимали ведущего, все прошло прекрасно. Планы большие, загадывать не будем, но на одном МПР точно не остановимся.

МПР Атырау (Казахстан)



Мы как всегда высоко оцениваем профессионализм команды открытия и очень довольны полученным результатом. Все прошло замечательно, покупатель остался весьма доволен нашим МПР, люди начали приходить буквально с первых минут открытия.

Розыгрыш призов проводился в онлайн формате из-за ограничений, которые действовали в Тюмени на момент открытия, тем не менее все подарки нашли своих счастливых. Сейчас мы нацелены еще на один магазин и ведем поиск локации.

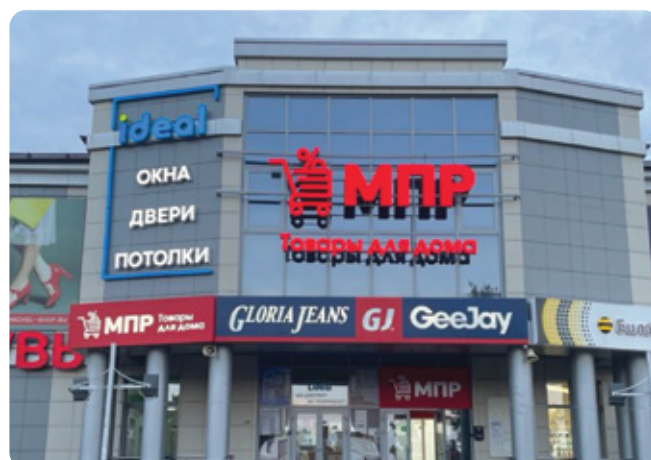
МПР Тюмень



По открытию магазина МПР в г. Ереване могу сказать, что всё прошло хорошо, магазин понравился нашему потребителю, организация открытия магазина со стороны МПР была на высшем уровне.

МПР Ереван (Армения)

# Оформление магазина



Макеты необходимые для открытия и продвижения магазина изготавливаются индивидуально согласно брендбуку МПР.

# Учебный Центр (УЦ) на базе Школы-Магазина



## Учебный Центр:

- готовит управляющих МПР
- предоставляет возможность отработки навыков на магазине-школе
- консультирует после обучения в течение 2-х месяцев
- сопровождает действующие магазины силами региональных тренеров Учебного Центра

## Программы обучения:

| Наименование услуги                      | Форма обучения | Место проведения                      | Кол-во дней | общее кол-во часов     | Стоимость, (руб.)*                                                   |
|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|-------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Курс для управляющих                     | очная          | УЦ МПР<br>Екатеринбург                | 11          | 80 (64 ч.<br>практика) | 20 000<br>(1 студент)                                                |
| Курс повышения квалификации              | очная          | УЦ МПР<br>Екатеринбург                | 5           | 40                     | 10 000                                                               |
| Курс для кладовщиков                     | очная          | УЦ МПР<br>Екатеринбург                | 3           | 24                     | 5 000                                                                |
| Групповое обучение (несколько магазинов) | очная          | в городе<br>расположения<br>магазинов | 5           | 40                     | от 50 000 без учета<br>трансфера,<br>проживания,<br>суточных тренера |
| Курс для ЗУМ                             | дистанционная  | онлайн                                | 3           | 9                      | бесплатно                                                            |
| Курс для кладовщика                      | дистанционная  | онлайн                                | 3           | 6                      | бесплатно                                                            |
| Вебинары                                 | дистанционная  | онлайн                                | 1           | 2                      | бесплатно                                                            |
| Ассортиментное обучение                  | дистанционная  | онлайн                                | 1           | 3                      | бесплатно                                                            |

**Очное обучение управляющего является ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ!**

## Дополнительные услуги:

| Наименование услуги                                                                   | Форма обучения            |                           | Стоимость, (руб.)*                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Услуги специалиста группы запуска                                                     | очная                     | на территории<br>магазина | 60 000 без учета<br>трансфера, проживания,<br>суточных тренера    |
| Комплексный подбор трех кандидатов:<br>УМ, ЗУМ, кладовщик                             | дистанционная             | онлайн                    | 50 000                                                            |
| Индивидуальный подбор 1 сотрудника                                                    | дистанционная             | онлайн                    | 20 000                                                            |
| Размещение вакансий на поисковых порталах                                             | дистанционная             | онлайн                    | от 7 000/1 вакансия                                               |
| Выездное 5ти дневное обучение -<br>проводят кураторы филиалов                         | очная                     | на территории<br>магазина | от 20 000 без учета<br>трансфера, проживания,<br>суточных тренера |
| Аналитика и аудит магазина                                                            | выездная/<br>дистанционно | онлайн                    | от 20 000 без учета<br>трансфера, проживания,<br>суточных тренера |
| Индивидуальное сопровождение<br>Партнера куратором филиала                            | дистанционная             | онлайн                    | от 50 000                                                         |
| Проведение полной ночной инвентаризации<br>с подведением итогов и анализа потерь      | очная                     | на территории<br>магазина | от 70 000 без учета<br>трансфера, проживания,<br>суточных тренера |
| Перезонирование действующего магазина<br>и апгрейд расстановки торгового оборудования | дистанционная             | онлайн                    | бесплатно                                                         |
| Переезд магазина (повторное открытие<br>магазина на новом месте)                      | дистанционная             | онлайн                    | 100 000                                                           |

**? Вопросы по программам/услугам Учебного Центра можно задавать:**

|                                                                                                                                                                                             |                                                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Руководителю Учебного Центра МПР<br>Никонову Михаилу<br>mikhail.nikonov@galacentre.ru<br>8(950)194-16-92 | Региональному тренеру МПР<br>Кардаполову Александру<br>kardapolov@mympr.ru<br>8(922)205-28-01 | Координатору проекта МПР<br>Теляковой Марии<br>koordinator@galacentre.ru<br>8(922)138-70-70 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

\* Стоимость услуг уточняйте у сотрудников компании

# Основные форматы и параметры магазинов\*

## Форматы магазинов

| С торговая             | + складская         | товарооборот в мес | наценка | доходность   | инвестиции     |
|------------------------|---------------------|--------------------|---------|--------------|----------------|
| 80-100 м <sup>2</sup>  | +15 м <sup>2</sup>  | от 1 600 000 р     | от 55%  | от 250 000 р | от 3 980 000 р |
| 100-170 м <sup>2</sup> | +20 м <sup>2</sup>  | от 2 500 000 р     | от 50%  | от 300 000р  | от 4 750 000 р |
| от 170 м <sup>2</sup>  | + 25 м <sup>2</sup> | от 3 000 000 р     | от 50%  | от 320 000 р | от 7 335 000 р |

Количество ККМ 1-2 шт.  
Количество артикулов от 3000 ед.  
Штат 4-8 чел.

### ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДЬ

- Общая 120-190 м<sup>2</sup>  
(от 75 стеллажей)
- Торговая 100-170 м<sup>2</sup>
- Складская 20 м<sup>2</sup>

### ПАРАМЕТРЫ НАПОЛНЕНИЯ:

Рекомендуемая загрузка магазина  
перед открытием 24 500 руб./м<sup>2</sup>  
торговой площади 20-25 SKU/м<sup>2</sup>  
После открытия 21 500 руб./м<sup>2</sup>

### ПАРАМЕТРЫ ТОРГОВЛИ:

- Праздничное открытие 1700 - 4000 руб./м<sup>2</sup>
- После открытия: от 500 руб./м<sup>2</sup> – ориентир  
Если данный параметр не достигается, есть необходимость в анализе ситуации и применении мер для исправления
- Среднее количество чеков за сутки 300 шт.
- Средняя сумма чека 350 руб.

\*Расчет производится индивидуально исходя из площади, локации помещения и трафика.

# Данные на примере одного из действующих магазинов

|                                | ДО        | ПОСЛЕ     |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| Площадь S (м2)                 | 260       | 260       |
| Кол-во чеков (шт.)             | 241       | 350       |
| Средний чек (руб.)             | 186       | 330       |
| Товарооборот (руб. в месяц)    | 1 344 780 | 3 465 000 |
| Средняя наценка (%)            | 50        | 50        |
| Валовая прибыль (руб. в месяц) | 448 260   | 1 155 000 |

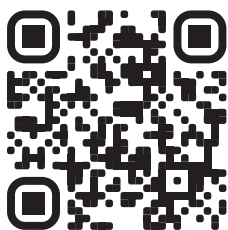


# Пример расчета инвестиций

| Инвестиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Торговая S          |                     |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | формат 80 м²        | формат 100 м²       | формат 170 м²       |
| <b>Паушальный взнос</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>185 000</b>      | <b>185 000</b>      | <b>185 000</b>      |
| <b>Услуги сервисной компании:</b><br>прорисовка периметра магазина,<br>план расстановки ТО (торгового оборудования),<br>3D моделирование, зонирование магазина по<br>товарным группам, разработка дизайна вывесок<br>навигации и листовки открытия,<br>аудио-видео ролики, формирование<br>установочного заказа, сопровождение<br>проекта, очное обучение управляющего<br>(в теч. 6 мес с даты старта проекта) | 185 000             | 185 000             | 185 000             |
| <b>Товарные затраты</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>от 2 060 00</b>  | <b>от 2 550 000</b> | <b>от 4 211 000</b> |
| <b>Товарная загрузка</b><br>*(от 21 500 руб кв.м) без учета листовки открытия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | от 1 720 000        | от 2 150 000        | от 3 655 000        |
| <b>Праздничная листовка открытия</b><br>(печать, распространение,<br>акционный товар в листовку)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | от 340 000          | от 400 000          | от 556 000          |
| <b>Нетоварные затраты</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>от 1 735 000</b> | <b>от 2 015 000</b> | <b>от 2 939 000</b> |
| <b>Ремонт/ дополнительное освещение</b><br>*при необходимости                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | от 90 000           | от 120 000          | от 120 000          |
| <b>Новое торговое оборудование</b><br>(от 8 200 руб./м² торг. площади)<br>*возможно использование подходящего б/у<br>оборудования<br>*без учета доставки                                                                                                                                                                                                                                                       | от 720 000          | от 820 000          | от 1 394 000        |
| <b>Техника:</b> компьютерная, кассовая,<br>1С+лицензии, минисервер                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | от 250 000          | от 250 000          | от 500 000          |
| <b>ИТ-настройка</b><br>программных продуктов и касс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15 000              | 15 000              | 15 000              |
| <b>Монтаж слаботочных сетей, интернет</b><br>*в зависимости от помещения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30 000              | 30 000              | 30 000              |
| <b>Реклама внешняя и внутренняя</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Внутреннее оформление от 30 000 руб.</li> <li>Световая вывеска (в зависимости от размеров)<br/>от 160 000 руб.</li> <li>Навигация (в зависимости от размеров)<br/>от 10 000 руб.</li> </ul>                                                                                                                                         | от 200 000          | от 250 000          | от 250 000          |
| <b>Безопасность</b> (ворота + защитные датчики)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | от 230 000          | от 250 000          | от 270 000          |
| <b>ЗП сотрудников</b><br>до технического открытия магазина<br>* Персонал (чел.) УМ, ЗУМ, кладовщик,<br>продавцы-кассиры.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | от 130 000          | от 195 000          | от 260 000          |
| <b>Праздничное открытие</b> 2 дня (ведущий, подарки для покупателей)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | от 70 000           | от 85 000           | от 100 000          |
| <b>Сумма итогo (руб.)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>от 3 980 000</b> | <b>от 4 750 000</b> | <b>от 7 335 000</b> |

# Быстрый расчет экономики магазина по 3-м параметрам

## Калькулятор ОНЛАЙН



Торговая площадь  
магазина

170

кв. метров

Стоимость аренды 1м<sup>2</sup>

700

рублей

Средний уровень оплаты труда  
продавца в вашем регионе

25000

рублей

Расчитать

### Магазин Постоянных Распродаж

#### Инвестиционный бюджет

|                                            |                    |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Услуги Сервисной Компании                  | 185 000 Р          |
| Торговое оборудование                      | 1 394 000 Р        |
| Техника: компьютеры, кассы, 1С<br>лицензии | 500 000 Р          |
| Настройка IT                               | 15 000 Р           |
| Монтаж слаботочных сетей                   | 30 000 Р           |
| Безопасность (Ворота<br>защитные+датчики)  | 120 000 Р          |
| Товарная загрузка                          | 3 655 000 Р        |
| Праздничная листовка открытия              | 556 070 Р          |
| Затраты на Внутреннюю и внешнюю<br>рекламу | 250 000 Р          |
| Ремонт торгового помещения                 | 100 000 Р          |
| Зарботная плата Персонала                  | 260 000 Р          |
| Праздничное открытие МПР                   | 270 000 Р          |
| <b>Итого:</b>                              | <b>7 335 070 Р</b> |

### Магазин Постоянных Распродаж

#### Операционный бюджет

|                                             |                   |
|---------------------------------------------|-------------------|
| Выручка в мес, руб                          | 2 550 000 Р       |
| Валовый доход, руб                          | 904 839 Р         |
| Аренда, руб                                 | 133 000 Р         |
| ФОТ (зарботная плата), руб                  | 260 000 Р         |
| Прочие расходы (реклама,<br>хознужды и т.п. | 176 850 Р         |
| Роялти (ежемесячно), руб                    | 10 000 Р          |
| <b>Итого (в месяц):</b>                     | <b>324 989 Р</b>  |
| <b>Окупаемость</b>                          | <b>11 месяцев</b> |



Спасибо!

# Уникальные форматы



ЦЕНТР  
ИНСТРУМЕНТА

## МПР + ЕРМАК

Увеличение продаж в вашем МПР  
за счет расширенного ассортимента  
товаров для мужчин

- S от 35 м<sup>2</sup> под Ермак центр
- Вложения от 900 000 руб.
- Товарооборот от 350 000 руб.



Все для подарков, творчества,  
досуга и учебы – в одном магазине!  
Новая целевая аудитория – от 12 до 40 лет.

- S торговая: 80 - 100 м<sup>2</sup>
- Вложения от 4 000 000 руб.
- Товарооборот от 850 000 руб.



# Народный магазин

**-ЁШКИН КОТ!**



**-Дешевле только даром!**

**-ЕДРЁНА ВОШЬ!**



**-Айда инде в МПР!**



**-РАСПРОДАЖА!**

**-НА АБОРДАЖ!**





[vm.tiktok.com](https://vm.tiktok.com)



[mpr.shop](https://mpr.shop)



[mpr.shop](https://mpr.shop)



[t.me/mpr\\_shops](https://t.me/mpr_shops)



**МПР** Товары  
для дома

8 800 500 1842