



Hi LOFT

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

О компании



Сеть отелей HiLOFT – проект, отвечающий высоким стандартам международной ассоциации Hosteling International.

Наши проекты отражают эко-концепцию Hosteling International:



Обеспечивают основу для поддержания и непрерывного развития социальных и культурных связей внутри общества.



Способствуют популяризации безопасного туризма, не приносящего ущерба окружающей среде.



Способствуют развитию сферы доступного и комфортного туризма



О компании



Наши объекты получают лучшую загрузку в любое время года, благодаря системной работе, высоким отработанным стандартам, регламентам и привлекательному бренду. Компанией открыто более 50 отелей различного формата по всей России и СНГ. Используем международные сервисы бронирования, корпоративный сектор и размещения на самых популярных рекламных площадках.

Средний доход одного отеля HiLOFT:
275 000 рублей

Капсульный и гибридный отели — перспективный бизнес приносящий стабильный доход. Работа по стандартам позволит вам иметь всегда большое количество клиентов и получать прибыль в интересной нише.

Наши преимущества



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Наши объекты работают по системе Hosteling International и соответствуют международным стандартам.



МАРКЕТИНГОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Мы поможем вам с продвижением вашего бизнеса.

Разработаем маркетинговый план, сделаем анализ и корректировку стратегии продвижения.

Полный отель — это не только уютный номерной фонд, это и настройка тарифов, цен, налаживание контактов, продажи, поиск, привлечение клиентов.

Это не только продвижение объекта на картах, в онлайн-ресурсах для туристов и ведение блога в соцсетях. Это настройка коммуникации с гостем до и после его проживания, а также мотивация его вернуться, привести друзей, сделать объект привлекательным для каждого гостя и предоставить высокий сервис!



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КУРАТОР

Мы оказываем поддержку франчайзи на всех этапах бизнеса. Вы получаете персонального куратора с момента подписания договора.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Разработаем экспертный дизайн-проект отеля, с учетом наших компетенций на основе 50 открытых объектов и с учетом гостиничных норм.



СИСТЕМА БРОНИРОВАНИЯ

Подключим вам объект к проверенному Channel Manager, это позволит управлять бизнесом дистанционно из любой точки мира. Также настроим онлайн-каналы чтобы они приносили максимальное количество бронирований, проконсультируем и подключим новые каналы.



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Мы уделяем особое внимание обучению и контролю работы персонала. Система обучения позволяет повысить квалификацию и профессионализм сотрудников наших гостиничных объектов.



ПАРТНЕРСТВО

Всегда готовы рассмотреть варианты открытия гостиничных объектов на партнерской основе.

*Долевое участие в бизнесе



БРЕНД

HiLOFT® - зарегистрированный товарный знак. Это позволит вашему объекту выгодно отличаться от конкурентов - сетевой отель всегда в приоритете у гостей. Бренд HiLOFT - это знак качественных, стандартизированных услуг сети гостиничных объектов. Также только зарегистрированный товарный знак на латинском языке можно размещать на фасадах отеля и зданий.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Предоставляем готовый Brand Book, с помощью которого решите любые рекламные задачи.

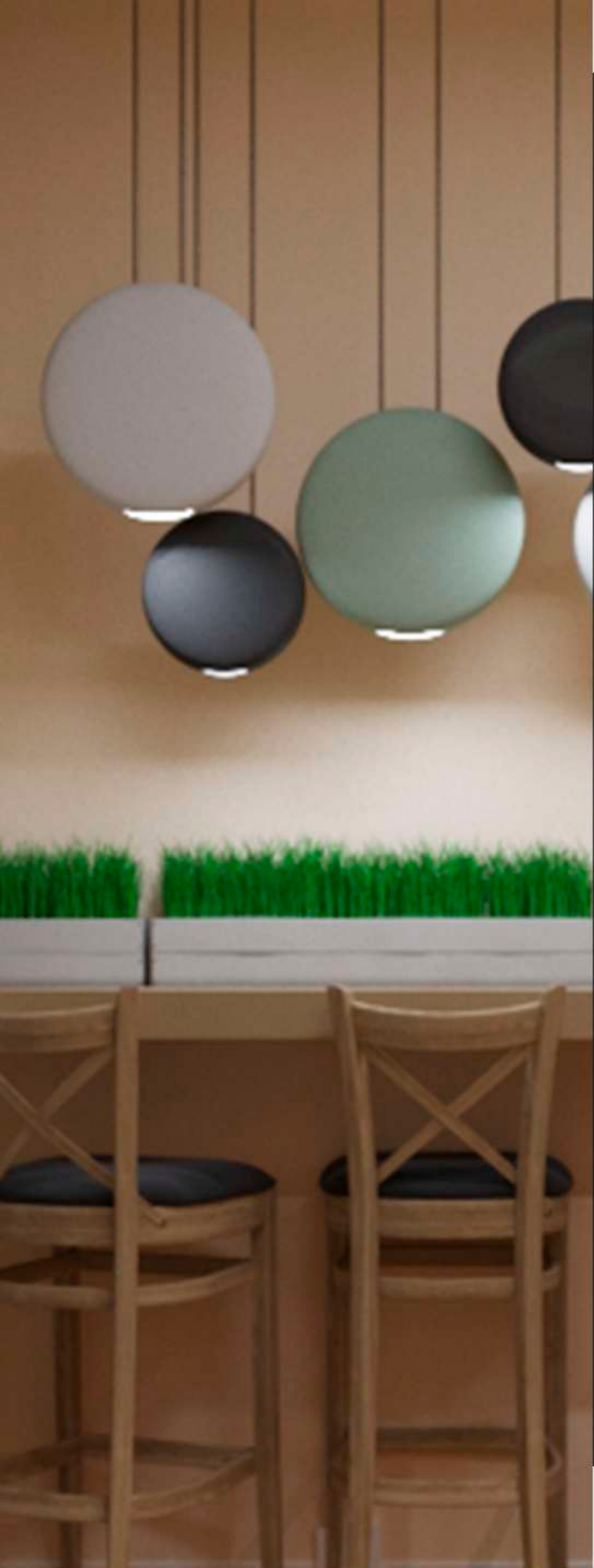


Программное обеспечение



Сориентируем по программным продуктам для автоматизации рабочих процессов

- экспертное ПО позволяет максимально точно контролировать работу персонала и исключить финансовые потери.
- осуществляет автоматическое бронирование и учет гостей.
- позволяет подключить отели к основным системам онлайн бронирования
- дает возможность контроля и ведения бизнеса удаленно через интернет из любой точки мира



Формат MEGAPOLIS

Паушальный взнос:

690 000 руб.

490 000 руб.

Инвестиции:

от 2 000 000 руб.

Окупаемость:

10-18 месяцев

Чистая прибыль:

от 200 000 руб.

Роялти:

350 руб. с одного
спального места

Но не менее 15 000 р. в месяц

*для городов с населением
менее 500 000 человек
действуют специальные условия

ЭКОНОМИКА

франшизы



Формат VIP

Разработка и запуск гостиничного объекта под руководством экспертов HiLOFT Management

Паушальный взнос:

~~2 500 000 руб.~~
1 490 000 руб.

Инвестиции:

от 6 500 000 руб.

Окупаемость:

от 36 месяцев

Ежемесячная прибыль:

от 300 000 руб.

Роялти:

400 руб/мес с одного
спального места
Но не менее 20 000 р. в месяц

*не является публичной офертой,
предложение ограничено.

У нас есть услуга выезда команды
отельеров в любой город России
или СНГ

ЭКОНОМИКА

франшизы

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ

Предлагаем полноценную бизнес-систему по открытию гостиничных объектов - хостелы, отели, объекты глэмпинг или поможем провести реновацию и ребрендинг.

Мы уверены в проектах и услугах которые оказываем нашим партнерам, готовы помочь выгодно продать отель, если у вас не будет возможности управлять им.

Рассмотрим инвестирование в открытие последующих отелей если ваш отель под брендом HiLOFT отвечает высоким стандартам и показывает стабильную прибыль в течении 2 лет.

Работайте с профессионалами!

Что входит в пакет MEGAPOLIS

9 этапов для успешного старта отеля

- Разработка номерного фонда, планировочное решение на основе гостиничных норм и конкурентной среды. *до 200 м².
- Расчет ориентировочной стоимости номерного фонда. Построение финансовой модели по входным данным рыночной ситуации в локации на данный момент. *до 200 м².
- Разрешение на право пользования брендом HiLOFT во вверенной локации, размещать информацию на фасаде отеля, баннеров, соцсетях, СМИ.
- Маркетинговые материалы. Брендбук, маркетинг-кит.



- Дорожная карта по открытию отеля.
 - Регламенты, должностные инструкции, список документов, материалы для работы отеля и персонала.
 - Подключение к Channel Manager. Размещение в OTA, 1 платформа.
 - Создаём корпоративный сайт для отеля, размещаем его на ресурсе ук HiLOFT.
- *информацию, по стандартам HiLOFT, предоставляет франшизообладатель.
- Раз в месяц общая зум-сессия куратора с командой отеля. Постановка задач команде отеля, обсуждение результатов, корректировка целей, планирование действий на увеличение доходов, помощь в настройке каналов, поиск новых площадок и координация по подключению к ним.
- *Сессия 3 академических часа.





HI LOFT
HOTEL