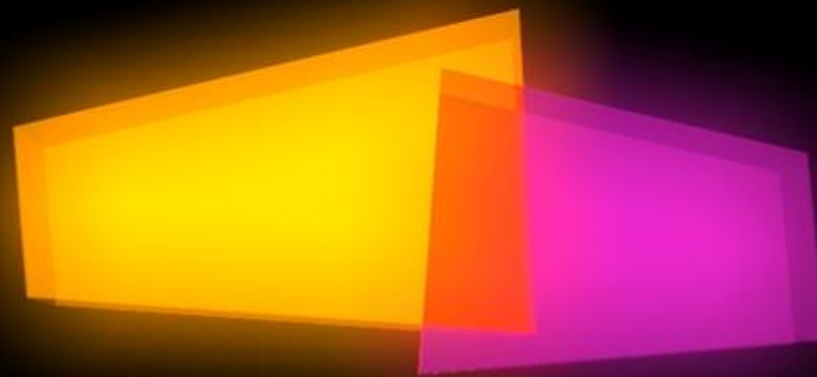


Z&G. Branding



ПРЕМЬЕР ЗАЛ

хорошо вместе

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ IT ФРАНШИЗЫ
КИНОТЕАТРА «ПРЕМЬЕР ЗАЛ»

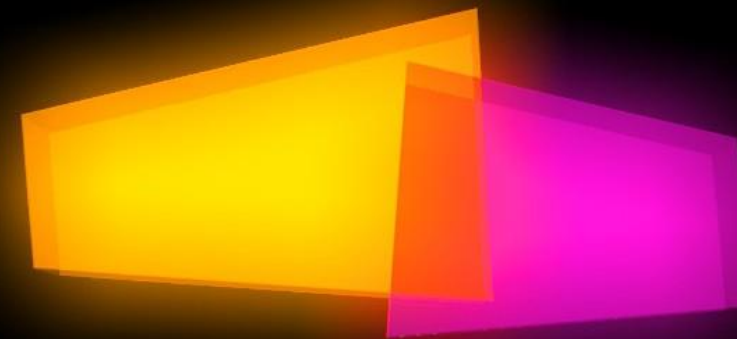
Екатеринбург 2019

УСПЕШНЫЙ КИНОБИЗНЕС ДЛЯ ТРЦ И ДЕЙСТВУЮЩИХ КИНОТЕАТРОВ

Кинотеатр – один из самых доступных и привлекательных способов проведения досуга.

Кинотеатр позволяет взаимодействовать с разной аудиторией зрителей, регулярно предлагая ей с одной стороны один и тот же вид досуга – кинопросмотр, с другой стороны – всегда разнообразную продукцию в виде кинофильмов разного жанра и дополнительных услуг в виде продукции кинобара и культурных мероприятий.

IT франшиза кинотеатра «Премьер Зал» – успешная модель современного кинотеатра, комплексное решение по старту, перезагрузке и оперативному управлению кинотеатром на IT платформе собственной разработки.



ПРЕМЬЕР ЗАЛ

хорошо вместе

О КОМПАНИИ

20 лет опыта в открытии
и управлении кинотеатрами

340 кинотеатров-партнёров

8 000 000 зрителей

Управляющая компания в г. Екатеринбурге

2-я Сеть в России
по количеству
киноэкранов

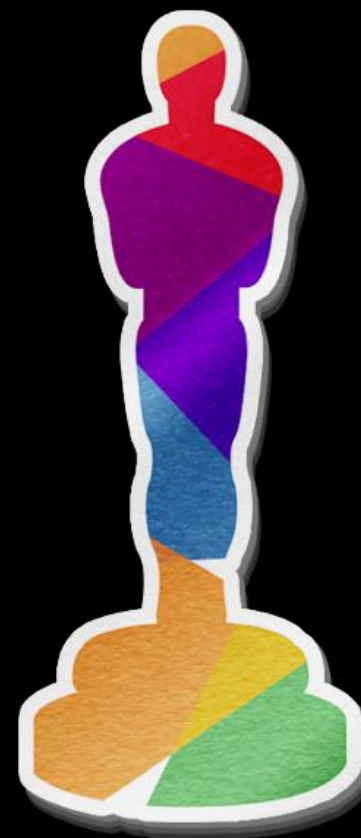


НАША МИССИЯ

Мы создаем современные кинотеатральные площадки для объединения семей, друзей и единомышленников, привлечения разнонаправленных групп людей для просмотра фильмов, проведения дискуссий, мастер-классов, занятий творчеством и обучающих программ.

Мы разрабатываем, тестируем и внедряем IT-решения для максимально удобной работы со зрителем и для работы наших сотрудников.

Мы ставим своей целью дать возможность людям, даже в населенных пунктах с малой численностью, смотреть качественное актуальное кино в современных кинотеатрах, и возродить кинокультуру в тех городах, где кинотеатры открываются вновь.





ПРЕИМУЩЕСТВА

ГОТОВАЯ МОДЕЛЬ

с гарантией
успешного старта

КОМПЛЕКС IT-РЕШЕНИЙ

для управления
и работы кинотеатра

ЕЖЕДНЕВНАЯ ПОДДЕРЖКА

ежедневная поддержка и
связь с управляющей
компанией

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ ТРАФИК

за счет
высокого
качества услуг

ЦЕЛЬ

Разрабатывая IT-франшизу кинотеатра «Премьер Зал» мы ставили перед собой цель учесть все важные и необходимые элементы ведения кинобизнеса. Мы разработали комплекс IT решений, который позволяет не только управлять кинопоказом и оптимизировать затраты на управление, но и знать каждого зрителя кинотеатра и взаимодействовать с ним.

Мы заинтересованы в успешном старте и развитии каждого кинотеатра.

С IT-франшизой кинотеатра «Премьер Зал» сделать шаг в кинобизнес или повысить эффективность действующего кинотеатра легко!



ФРАНШИЗА IT-КИНОТЕАТРА

1 ТОВАРНЫЙ
ЗНАК
И БРЕНДБУК

2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И СОПРОВОЖДЕНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА КИНОТЕАТРА

3 ПЕРЕЗАГРУЗКА
ДЕЙСТВУЮЩЕГО
КИНОТЕАТРА

4 ЕДИНЫЕ
СТАНДАРТЫ
УПРАВЛЕНИЯ

5 УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
ПОДГОТОВКИ
ПЕРСОНАЛА

6 РЕПЕРТУАРНОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

7 СОБСТВЕННЫЕ
IT-РЕШЕНИЯ

8 ПРОДУКЦИЯ
КИНОБАРА

9 РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ

10 ИНФОРМАЦИОННОЕ
И МАРКЕТИНГОВОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ

11 ТЕХНИЧЕСКОЕ
И БУХГАЛТЕРСКОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ

ФОРМАТЫ РАБОТЫ

1 ПЕРЕЗАГРУЗКА
ДЕЙСТВУЮЩЕГО
КИНОТЕАТРА

2 ОТКРЫТИЕ
НОВОГО
КИНОТЕАТРА

ФОРМАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КИНОТЕАТРА ПО ФРАНШИЗЕ

2 ЗАЛА

город с
населением
до 300 тыс. чел.

4 ЗАЛА

город с населением
от 300 до 800 тыс. чел.

6 ЗАЛОВ

город с
населением
более 800 тыс.
чел.

8 ЗАЛОВ

столичный
город

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Количество залов	2	4	6	8
Единовременные выплаты:				
Паушальный взнос «перезагрузка»	210 000 а	210 000 а	210 000 а	210 000 а
Паушальный взнос «с нуля»	450 000 а	630 000 а	710 000 а	945 000 а
Ежемесячные выплаты:				
Роялти*	10 %	10 %	10 %	10 %
Репертуар**	3 %	3 %	2 %	1 %
Маркетинговый сбор	0 а	0 а	0 а	0 а

* % от прибыли

** % от продажи билетов

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Паушальный взнос обеспечивает:	Роялти обеспечивает:
Право использования товарного знака	Информационную поддержку
Сопровождение проектирования и строительства	Маркетинговую поддержку
Право использования программного обеспечения	Техническую поддержку
Обучение персонала в учебном центре	

ПЛАН ЗАПУСКА

1 ОЦЕНКА ЛОКАЦИИ
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
МОДЕЛЬ

2 ПЛАН ПЕРЕЗАГРУЗКИ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО
КИНОТЕАТРА

3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И СТРОИТЕЛЬСТВО
НОВОГО КИНОТЕАТРА

4 ОБОРУДОВАНИЕ
И КОМПЛЕКТАЦИЯ
КИНОТЕАТРА

5 ПЕРЕДАЧА
ИНФОБАЗЫ И ПАКЕТА
РАБОЧИХ
ДОКУМЕНТОВ

6 ПОИСК
И ОБУЧЕНИЕ
ПЕРСОНАЛА

7 МАРКЕТИНГ
ОТКРЫТИЯ

ОЦЕНКА ЛОКАЦИИ

Выбор места расположения является принципиальным фактором для успешной работы кинотеатра. На этапе оценки локации мы анализируем выбранное место размещения путем проведения маркетингового исследования.

- ★ Анализ целевой аудитории
- ★ Анализ конкурентов
- ★ Прогноз трафика

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Для каждого партнера разрабатывается индивидуальная экономическая модель для планирования финансовых потоков будущего кинотеатра.



Категория	В	C	D	E	F	G	H	I	J
1. Категория	Кинотеатр в большом городе								
2. Наполнение	Более 800 000								
3. Средний билет	230								
4. Посещаемость	30 000								
5. Кол-во залов	6								
6. Кол-во касс	4								
7. Кол-во сотрудников см. штат	14								
8.									
9.	Паушальный взнос (единовременно)	210 000 действ / 710 000 с "0"							
10.	Роялти (10%) (ежемесячно)	308 101,50							
11.	Маркетинговый сбор	0,00							
12.	Репутационное планирование (2%) (ежемесячно)	138 000,00							
13.									
14.	Результат франчайзи (месяц)	2 781 913,50							
15.	Результат франчайзи (год)	33 382 962,00							
16.									
17.	Прибыль кинотеатра (месяц)	3 091 015,00							
18.	Дотходы	9 365 000,00							
19.	Реализация билетов	6 900 000,00							
20.	Реализация продукции кинобара (25%)	2 415 000,00							
21.	Прочие доходы (коммерческая аренда)	50 000,00							
22.									
23.	Расходы	6 111 300,00							
24.	Себестоимость	4 505 700,00							
25.	- прокатная плата (60%)	3 450 000,00							

Пример экономической модели
доступен по ссылке в Google Docs:



ПЕРЕЗАГРУЗКА КИНОТЕАТРА

Для старта действующего кинотеатра в IT франшизе необходимо оценить текущее состояние и разработать план мероприятий перезагрузки.

- ★ Состояние помещений
- ★ Состояние оборудования
- ★ Состав, численность, квалификация персонала
- ★ Репертуарное планирование
- ★ Система управления

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО КИНОТЕАТРА

Кинотеатр конструктивно сложный объект.
На этапе проектирования важно соблюсти
все технические требования и нормы.

- ★ Подготовим проект кинотехнологии
- ★ Предоставим техническое задание
на проектирование
- ★ Оценим все рабочие проекты
- ★ Проконтролируем процесс
строительства
- ★ Подготовим акустический проект

ОСНАЩЕНИЕ КИНОТЕАТРА

Для оснащения кинотеатра мы рекомендуем только проверенных поставщиков, которые занимаются оснащением наших собственных кинотеатров

1

КОМПЛЕКТАЦИЯ
КИНООБОРУДОВАНИЯ

2

КОМПЛЕКТАЦИЯ
ОБОРУДОВАНИЯ
КИНОБАРА

3

ПОДБОР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ
И ИНВЕНТАРЯ

4

ФОРМИРОВАНИЕ
АССОРТИМЕНТА
КИНОБАРА

5

ТРЕБОВАНИЯ
К ОСНАЩЕНИЮ
РАБОЧИХ МЕСТ

6

УСТАНОВКА
ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

7

КОНЦЕПЦИЯ
ЗОНЫ
ОЖИДАНИЯ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Кинотеатр по франшизе «Премьер Зал» получает программное обеспечение для работы сотрудников кинотеатра и для работы со зрителем.

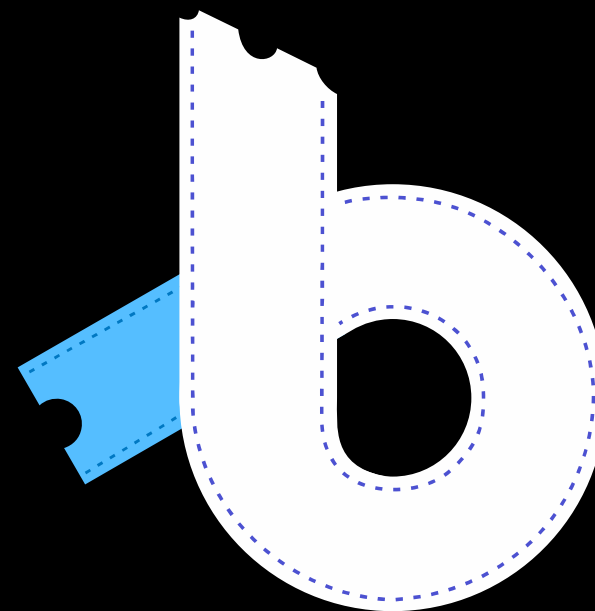
BoxOfficeBar — комбо-касса

BoxUnits — система лояльности зрителей

Мобильное приложение

Сайт с виджетом продаж

Страницы в соцсетях



BOXOFFICE&BAR
КАССОВАЯ СИСТЕМА

Подробнее о продукте: <https://pzru.ru/boxoffice>

КОМПЛЕКТ СТАНДАРТОВ УПРАВЛЕНИЯ КИНОТЕАТРОМ

Каждый кинотеатр получает Руководство по управлению, которое включает в себя

- ★ Состояние помещений
- ★ Организация кинопоказа
- ★ Работа с поставщиками
- ★ Техника продажи и правила работы со зрителем
- ★ Работа с рекламными площадками
- ★ Контроль качества
- ★ Учет и отчетность

- ★ Работа с персоналом
- ★ Работа с контролирующими органами

Пакет рабочих документов:

- ★ Организационные документы
- ★ Нормативные документы
- ★ Планоно – учетные документы
- ★ Кадровые документы

👉 Содержание Руководства по созданию и управлению Кинотеатром «Премьер зал»

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

В нашем собственном учебном центре по разработанным программам подготовки персонала обязательное обучение и аттестацию проходят управляющий, администратор, маркетолог и сотрудник кинотеатра.

Учебный центр подготовки персонала по должностям:

- ★ Администратор
- ★ Управляющий
- ★ Маркетолог

Учебные материалы для работы с персоналом:

- ★ Организационная структура
- ★ Штатное расписание
- ★ Требования к персоналу
- ★ Правила выполнения работ
- ★ Кадровый учет
- ★ Оплата труда и мотивация

МАРКЕТИНГ ОТКРЫТИЯ

Открытие кинотеатра яркое событие в жизни города. Для привлечения аудитории в ваш кинотеатр мы совместно разработаем мероприятие открытия кинотеатра, которое привлечет ваших постоянных зрителей.

- ★ Запуск рекламной кампании на рекламных площадках сети Премьер Зал
- ★ Создание страницы на сайте
- ★ Создание страницы в соцсетях
- ★ Разработка плана мероприятия открытия



МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Кинотеатр по франшизе получает от Управляющей компании полное маркетинговое сопровождение в составе сети

**КАЛЕНДАРНЫЙ
МАРКЕТИНГ
ПЛАН НА ГОД**

**РЕГУЛЯРНЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ГОТОВЫЙ КОНТЕНТ
И МАРКЕТИНГОВЫЕ
АКЦИИ**

**ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ
КОНТЕНТА И РАБОТА
В СОЦ. СЕТЯХ**

КОММУНИКАЦИЯ С УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ

Для продуктивного и оперативного взаимодействия для каждого Кинотеатра гарантированы:

- ★ Персональный аккаунт – менеджер
- ★ Единое пространство взаимодействия на портале Kinoservis24
- ★ Поддержка 7/365

Поддержка 7/365:

- ★ Техническая поддержка работы ПО
- ★ Репертуарное планирование
- ★ Решение вопросов по оперативной деятельности кинотеатра
- ★ Обслуживание кинооборудования

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФРАНШИЗЫ



Поставка попкорна собственного
производства «AirFox»

- ★ экологичная и безвредная продукция
- ★ разнообразные вкусы
- ★ доставка до кинотеатра
- ★ Подробнее: <https://airfox.su>

Бухгалтерское
сопровождение

- ★ расчет заработной платы
- ★ бухгалтерский учет
- ★ налоговый учет
- ★ отчетность перед госорганами
- ★ установка и сопровождение 1С



Участие в отраслевых
мероприятиях

Регулярное участие в отраслевых мероприятиях и форумах в формате живых встреч для совместного развития кинобизнеса. Подробнее: <https://pzru.ru/vkb>

ПРЕМЬЕР ЗАЛ

Управляющая компания регулярно анализирует состояние и динамику рынка киноиндустрии. Нам важно развитие каждого кинотеатра и всей Сети в целом. Поэтому именно для вас мы разработали комплекс, который позволит соблюдать разработанные нами стандарты и повышать эффективность работы вашего кинотеатра и ваших сотрудников.

- ★ Обучение и работу персонала
- ★ Регулярную плановую отчетность
- ★ Осуществлять плановые и внеплановые проверки
- ★ Использовать технологию «Тайный покупатель»
- ★ Анализировать отзывы и рейтинги

КОНТАКТЫ

© All rights reserved by Z&G.Branding, 2019
www.zg-brand.ru

Открывая кинотеатр по франшизе Премьер Зал мы гарантируем не только запуск кинотеатра в срок, предоставление всех материалов и регулярную поддержку, мы уверены, что каждый кинотеатр будет дарить зрителям незабываемые эмоции!



👤 Артем Чулочников
Директор по развитию

☎ 8 800 333-68-10

✉ develop@premierzal.ru

[Оставь заявку на обратный звонок](#)

/

[Напиши письмо](#)

/

[Заполни анкету](#)