



flormar

НАША ИСТОРИЯ



flormar



flormar

Италия... Наш бренд был рожден в стране, которая решительно признана сердцем моды и очаровала мир, благодаря созданными в искусстве творениями и направлениями

Для того чтобы дать возможность каждой женщине в мире приобретать высококачественный товар по доступной цене, в 1972 году все производство было перевезено в Турцию

Являющаяся результатом активной деятельности отдела Исследований & Разработок инновационная продукция в модной цветовой палитре и трендовых оттенках, черпает свое вдохновение в ИТАЛИИ

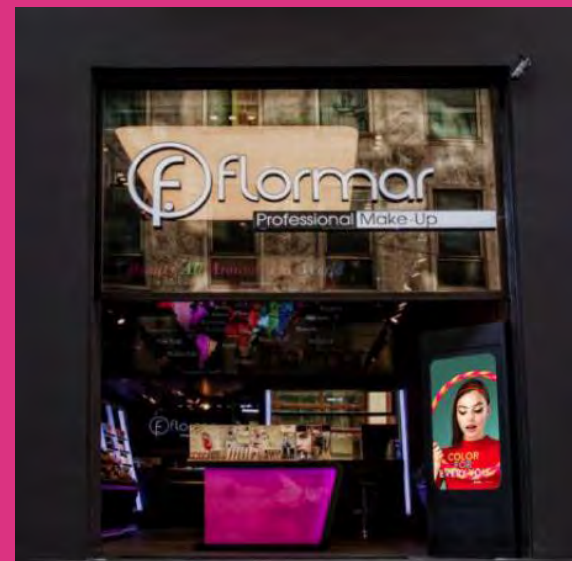
Flormar в течение очень короткого времени стал незаменимым брендом, предлагая доступные средства декоративной косметики, отражающие все движения итальянской моды



**1998 год –
начало
экспорта
бренда**



**2012
Партнерство
с YVES ROCHER**



**2008 год –
открытие
первого
магазина**

5

КОНТИНЕНТОВ

\$101M

итоги продаж 2016

1998

начало экспорта

104

страны

704

магазинов

75

магазинов
в Испании

8M

единиц
продукции в месяц

2000+

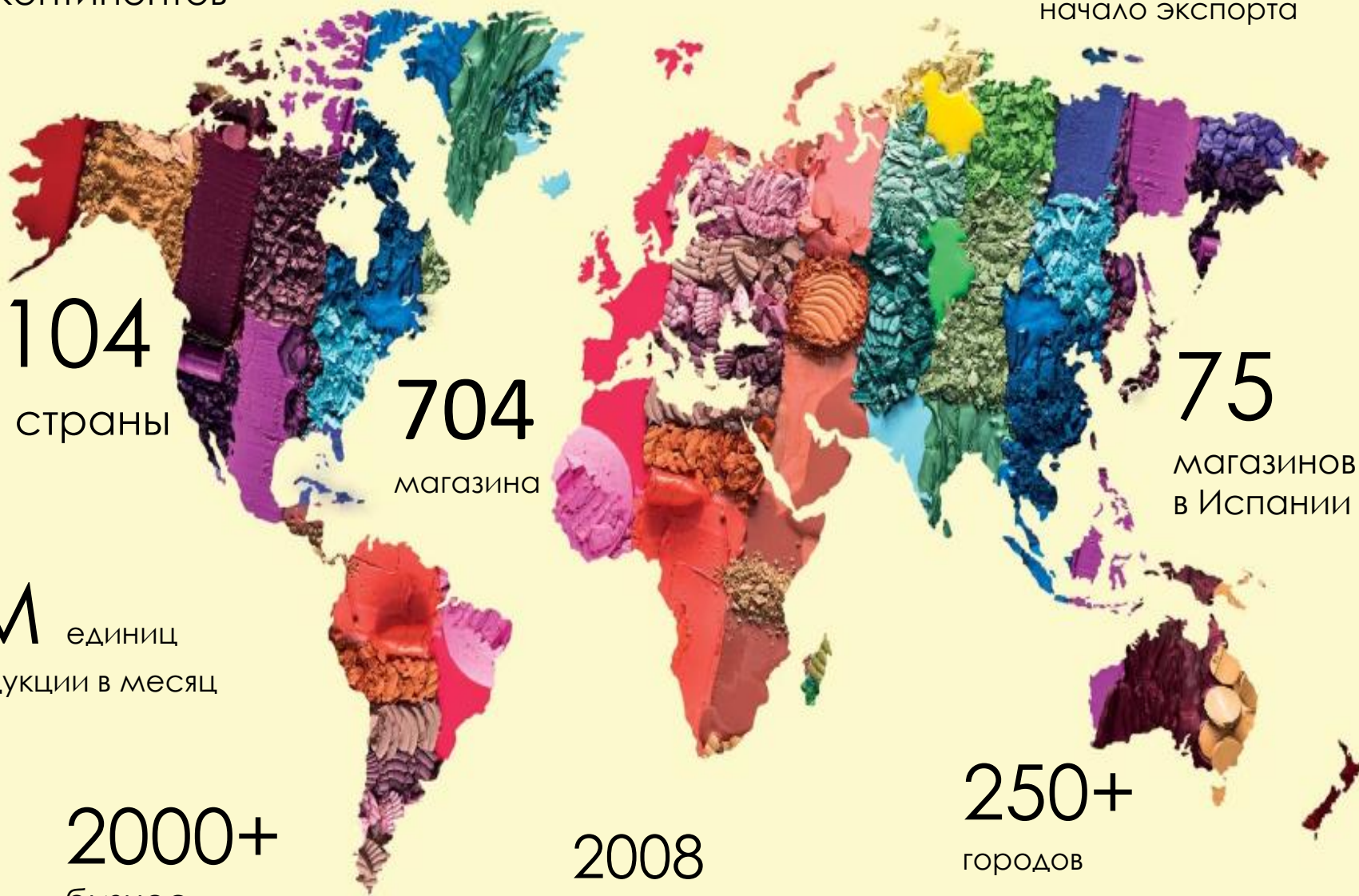
бизнес
партнеров

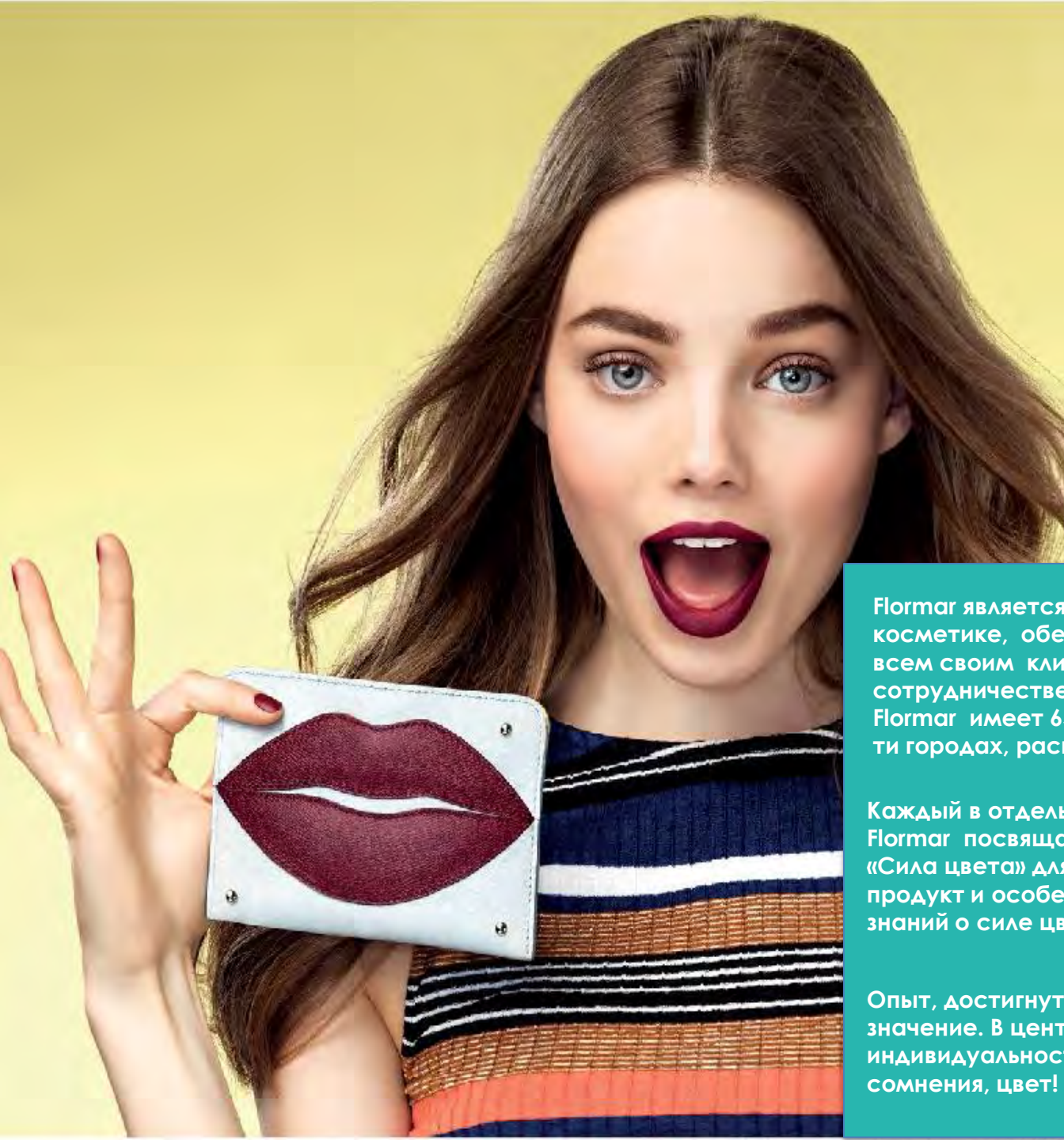
2008

открытие первого
моно бутика

250+

городов





Мы являемся ведущим косметическим брендом в Турции, обладая 21% долей рынка.

Мы экспортируем товар в 104 страны, представляем нашу продукцию на 5 континентах.

Обладаем глубокими знаниями и опытом в развитии текстур & оттенков

Flormar является экспертом в декоративной косметике, обещает быть лучшим помощником всем своим клиентам во всем мире. В сотрудничестве со своими ценными партнерами, Flormar имеет 650 монобрендовых магазинов, в 250-ти городах, расположенных в 93-х странах.

Каждый в отдельности представитель экосистемы Flormar посвящает себя уникальной концепции «Сила цвета» для того, чтобы производить каждый продукт и особенности с заботой о комбинации знаний о силе цвета и искусства макияжа.

Опыт, достигнутый брендом, имеет важное значение. В центре внимания нашей индивидуальности – молодость, развлечение и, без сомнения, цвет!

НАША ПОЗИЦИЯ

\$\$\$

MAC

KIKO
MILANO

NYX

flormar

BOURJOIS
PARIS
L'ORÉAL

MAYBELLINE

FASHION

CLASSIC

CATRICE
COSMETICS

pretty
BY FLORMAR

GR
GOLDEN ROSE

AVON

e
essence

\$





СУЩНОСТЬ БРЕНДА

ОРИЕНТАЦИЯ НА ЦВЕТ

Мы ставим цвет в центр нашей
деятельности. Мы посвящаем себя
исследованию лучших цветов,
подходящих красоте женщин

Потому что это культура, эмоции и
самовыражение в каждом оттенке



Именно поэтому, каждый производимый товар, каждая сфера нашего обслуживания & каждая точка нашего взаимодействия основываются на опыте и знаниях о цвете, в сочетании с искусством макияжа



ЦЕЛЬ БРЕНДА

РАСКРОЙ СВОЮ КРАСОТУ

ЦЕННОСТИ
БРЕНДА



РАЗНООБРАЗИЕ
КРАСОТЫ, СТИЛЯ

САМОВЫРАЖЕНИЕ
УСЛУГИ ДЛЯ
ЖЕНЩИН



УВАЖЕНИЕ
К ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЕ, КОЖЕ,
ЗДОРОВЬЮ

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА

Делает счастливым,
приносит радость

ТВОЙ СОЮЗНИК,
ТВОЙ ДРУГ

ПОНИМАЕТ ТЕБЯ

НАША
ЦЕЛЬ

МЫ ОБРАЩАЕМСЯ К
МОЛОДЫМ ЖЕНЩИНАМ



ВОЗРАСТ 18-24
СО СРЕДНИМ
УРОВНЕМ
ДОХОДОВ



**МОЛОДАЯ,
ЛЮБОЗНАТЕЛЬНАЯ,
ПОЛНАЯ ЖИЗНИ И
ЭНЕРГИИ**

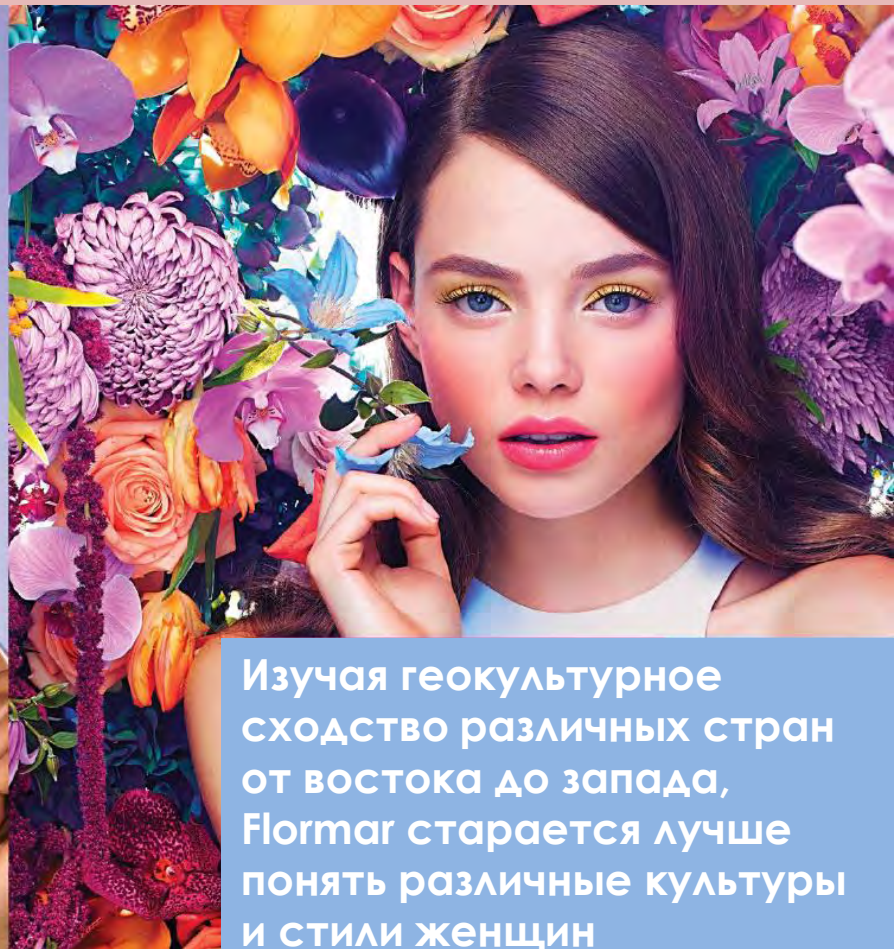


**ОНА НЕСОМНЕННО
ЛЮБИТ ВЫРАЖАТЬ
СЕБЯ, ЧТОБЫ
ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ**





ОНА
ПОКОЛЕНИЕ
МИЛЛЕНИУМА



Изучая геокультурное сходство различных стран от востока до запада, Flormar старается лучше понять различные культуры и стили женщин



Начиная с 1970 годов, Flormar
разработал более чем 3 000 оттенков





НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

НАСЛЕДИЕ

ЛАКИ ДЛЯ НОГЕЙ
И КАРАНДАШИ



ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПАРФЮМ И АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ
СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕЛА



ТАКТИКА

СРЕДСТВА ДЛЯ
УХОДА ЗА КОЖЕЙ





СТАНДАРТНЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНОВ



Местоположение: торговые центры, главные улицы

Площадь: 40-60 кв. м. **Вход:** 4,5 м.

ТУРЦИЯ



ТУРЦИЯ



ГОЛЛАНДИЯ



ГРЕЦИЯ



ПАНАМА



АВСТРИЯ



ИСПАНИЯ



ФРАНЦИЯ



ИСЛАНДИЯ



БЕЛЬГИЯ



РУМУНИЯ

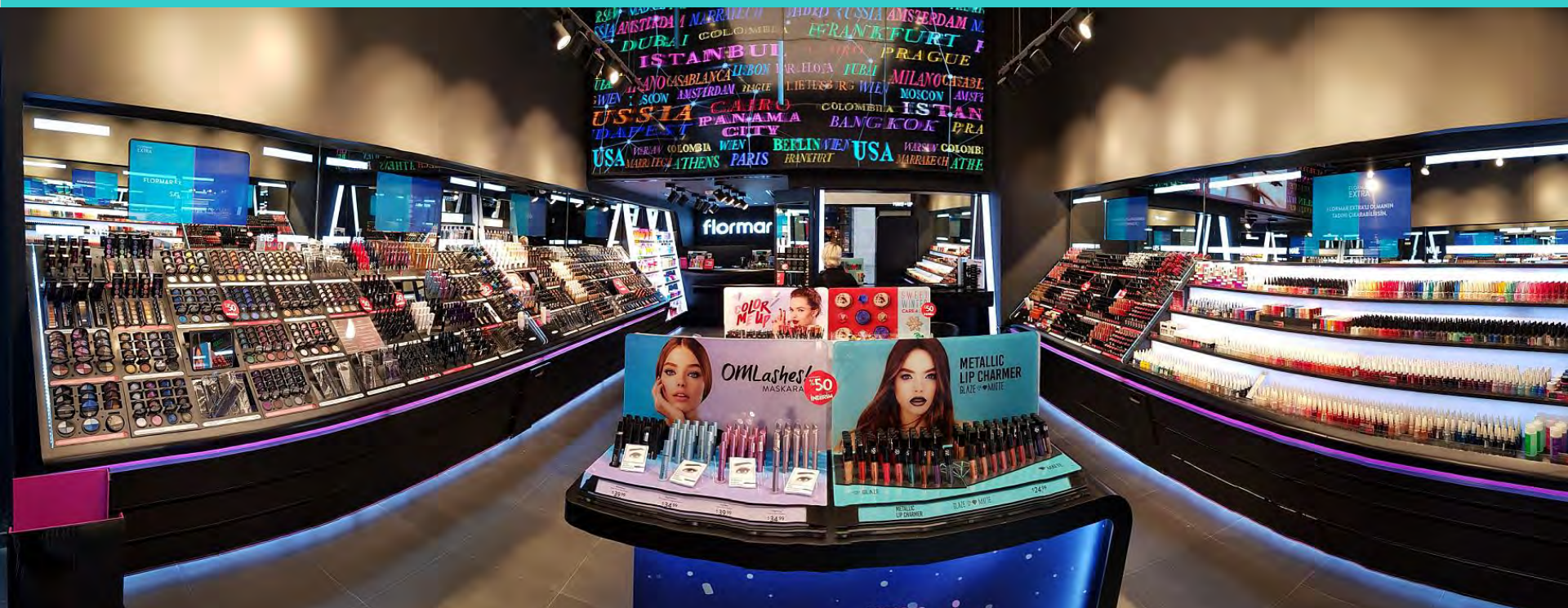


ПОРТУГАЛИЯ





МАЛЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНОВ

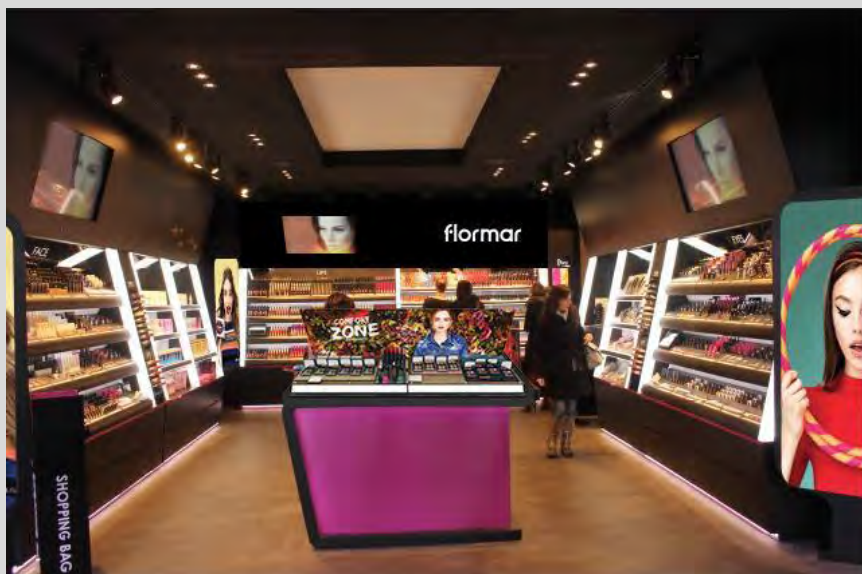


Местоположение: торговые центры, главные улицы, формат «Магазин в магазине»

Площадь: 20-40 кв.м. **Вход:** 3,5 м.



ФРАНЦИЯ

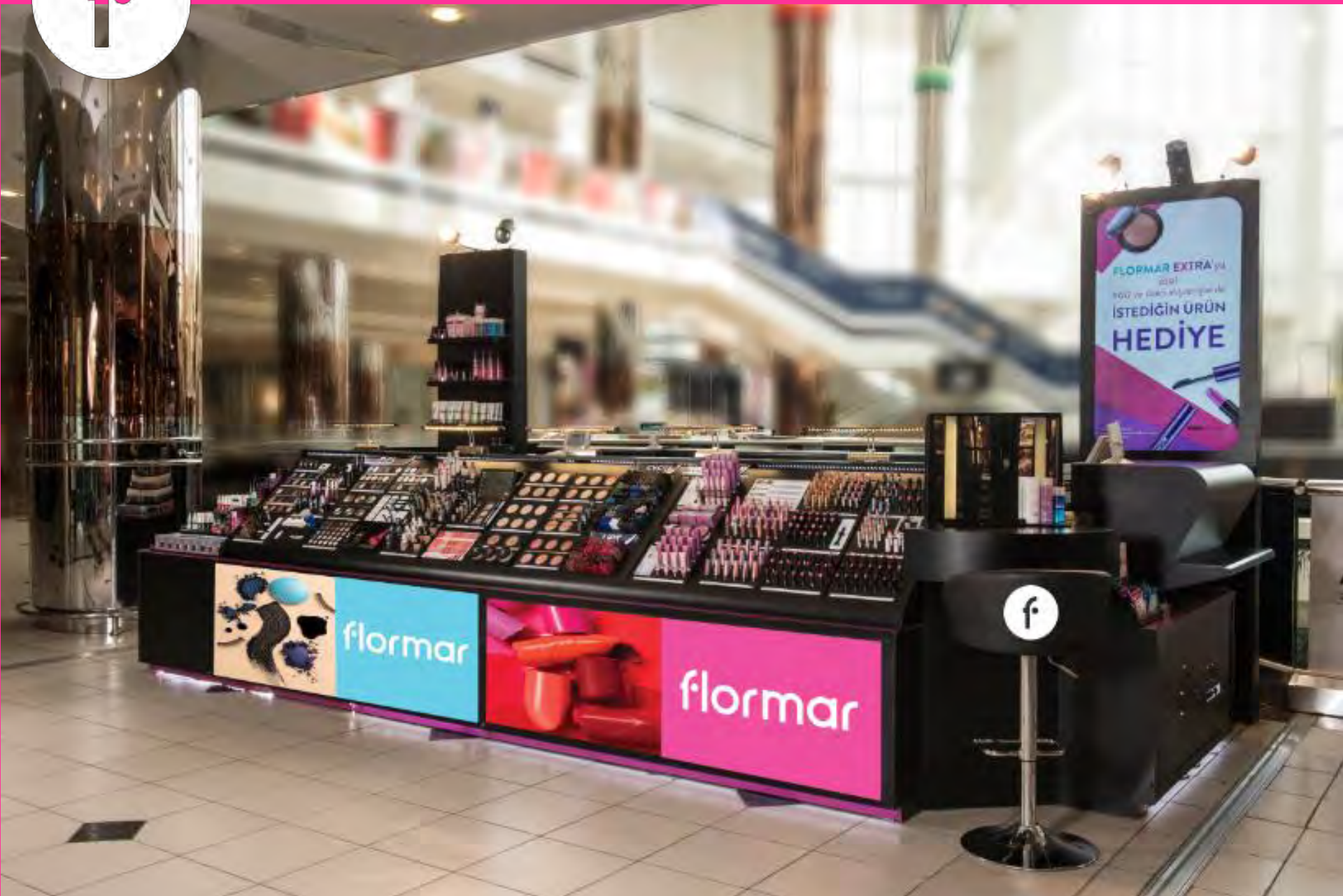


ФРАНЦИЯ



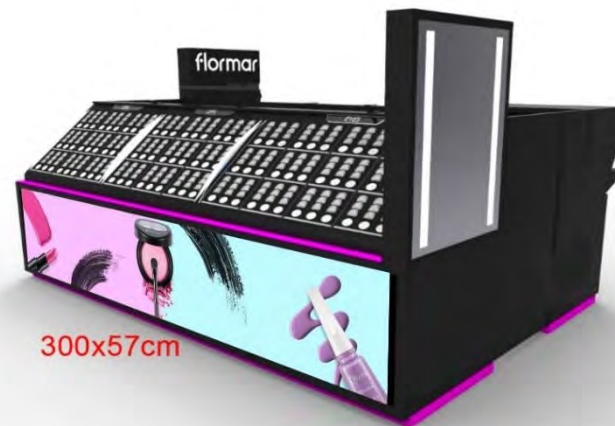


ОСТРОВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ





ОСТРОВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ



300x57cm



250x120cm





ОСТРОВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ





ОСТРОВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ





ОСТРОВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ





ОСТРОВНЫЕ КОНСТРУКЦИИ





FLORMAR B MIPE

BRAND VALUES



SELF EXPRESSION
AT THE SERVICE
OF WOMEN

DIVERSITY
BEAUTIES, STYLES

RESPECT
PLANET, SKIN,
HEALTH



FLORMAR В МИРЕ



Informative and enjoyable make up experience and special activities.

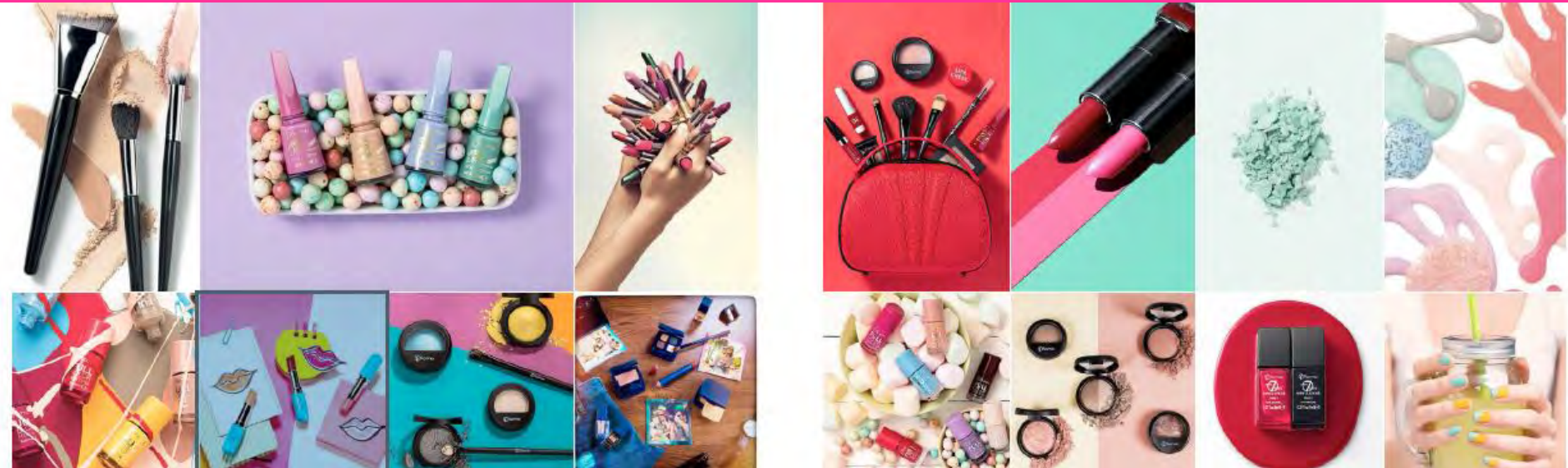




FLORMAR B MIPE

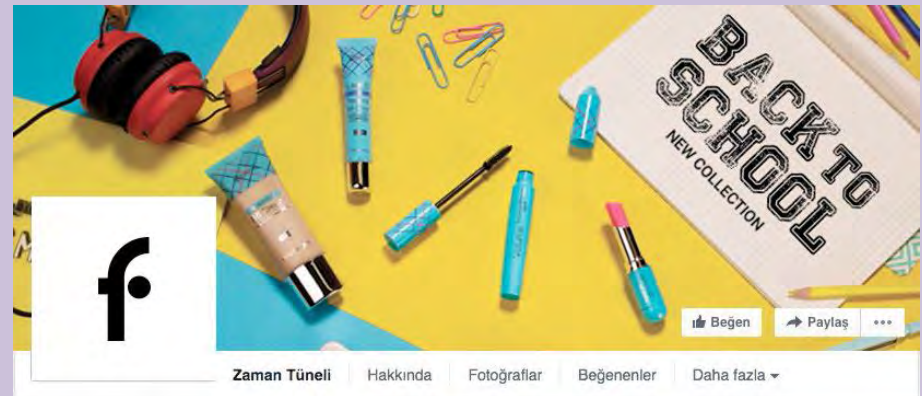
Each month

- New collections in line with world trends and colors...
- Agressive monthly/weekly promotions, different products with special discounts





MARKETİNG



PR ACTIVITIES:

- Every quarter: Blogger events
- Monthly Pr communication for new launches



SOCIAL MEDIA

- Daily posts on facebook; twitter, instagram
- Special contests



MARKETİNG





БУДЬТЕ С НАМИ!

ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

SALE@FLORMAR-RUS.RU

ДО ВСТРЕЧИ!

