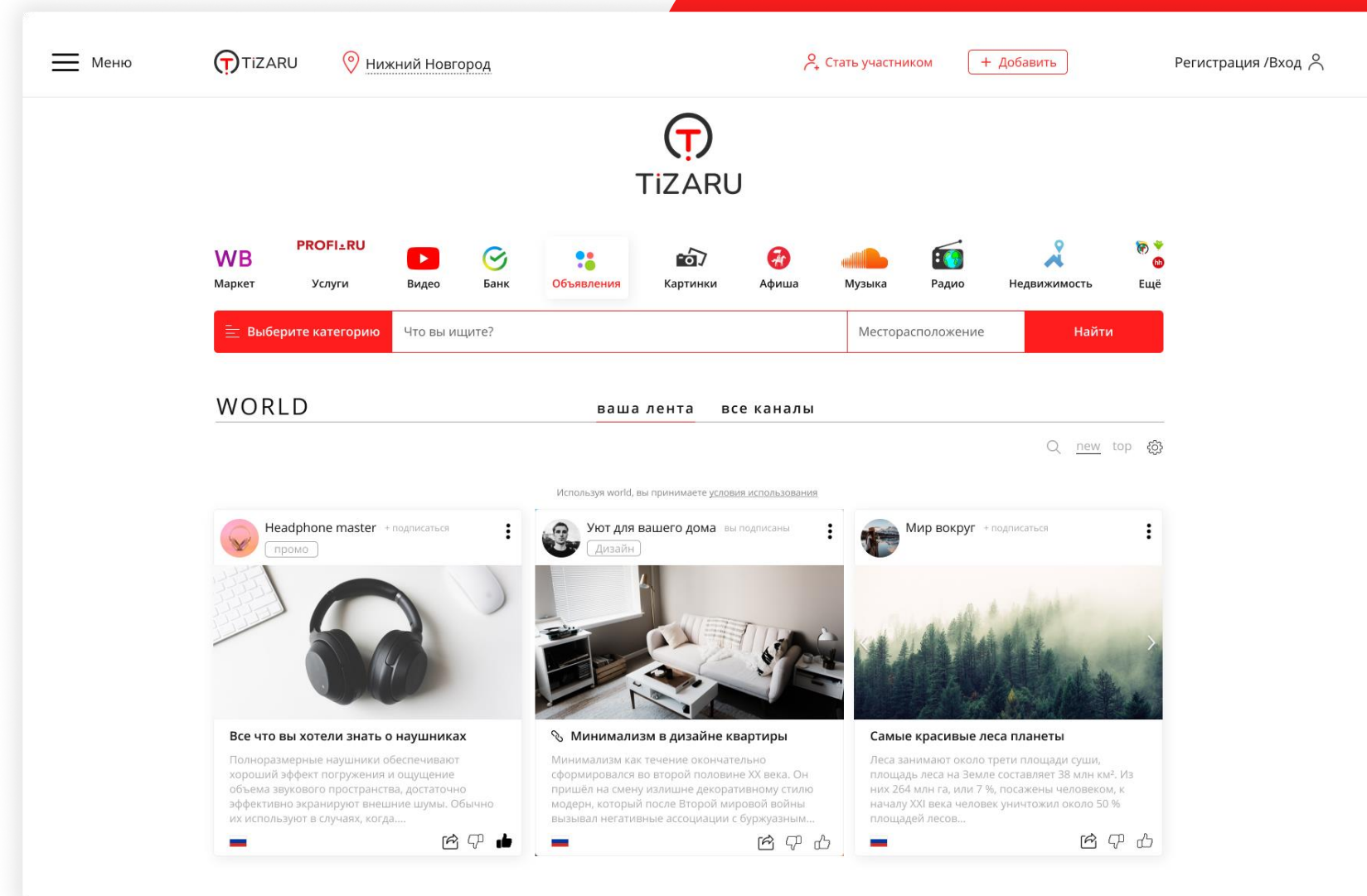


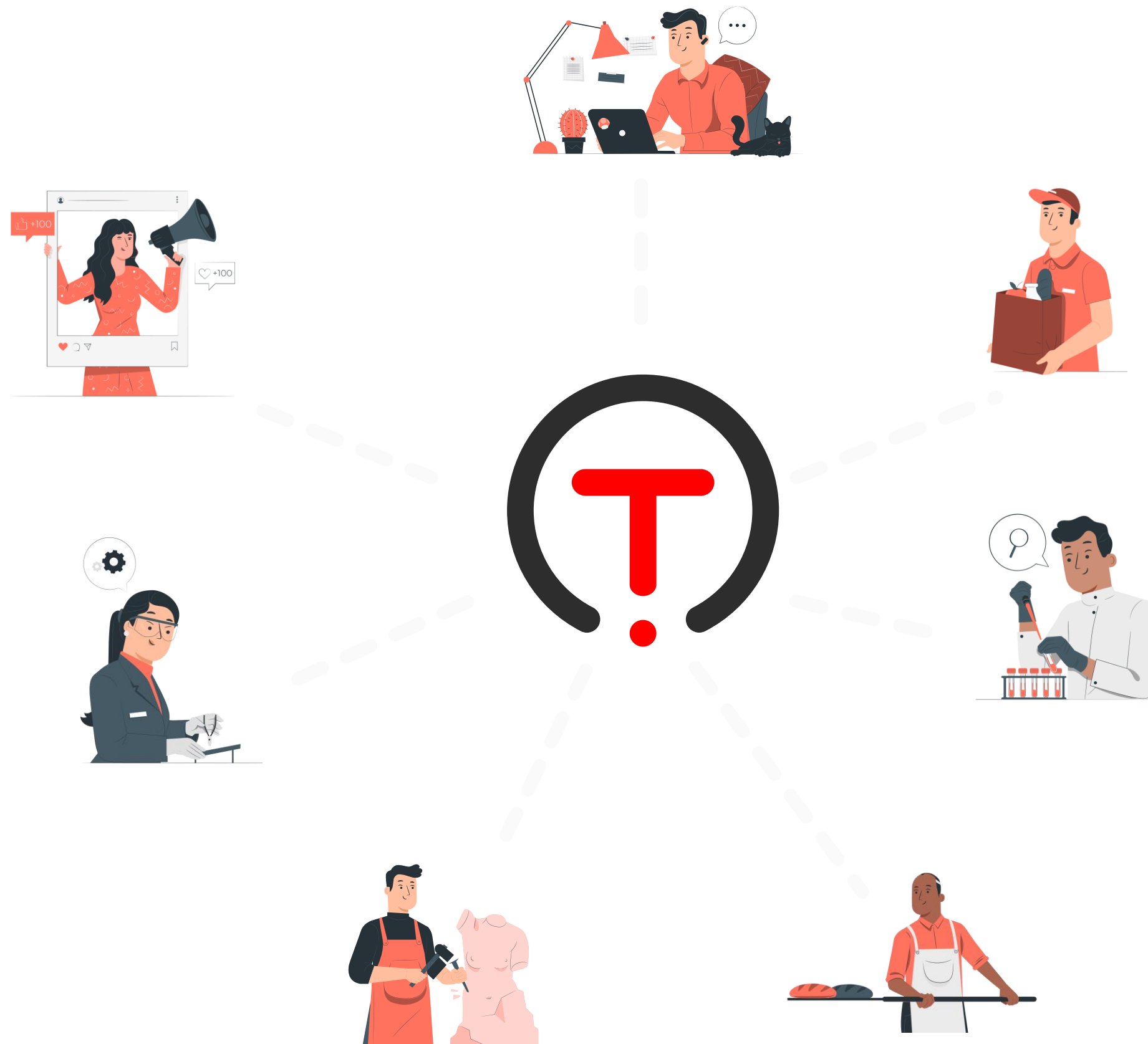
TiZARU

Международный электронный каталог организаций и медиа платформа для блогеров с краудфандинговой системой развития и вознаграждением пользователей баллами за активные действия

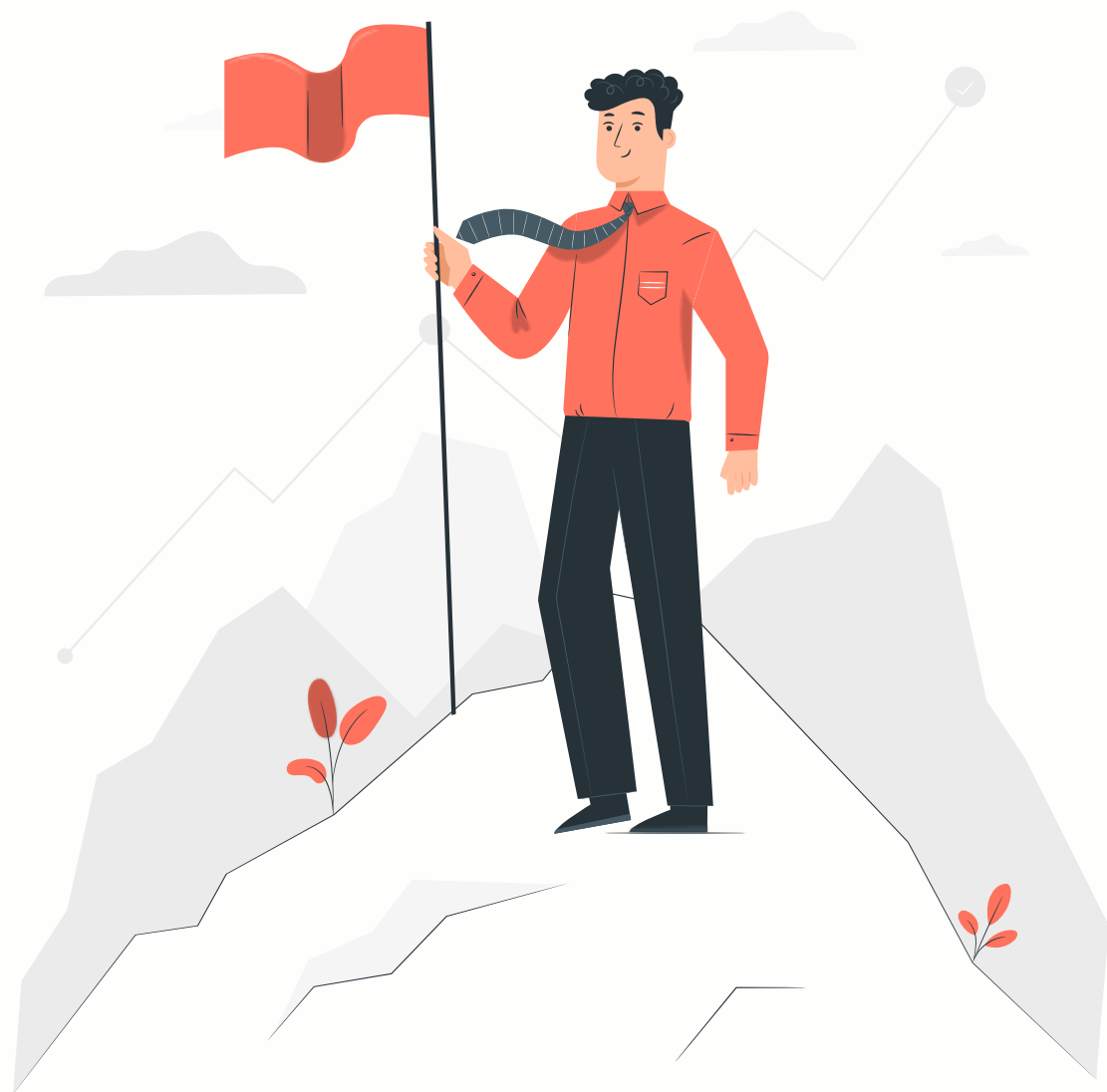


Суть

Создание и развитие международного поискового онлайн каталога организаций и медиа платформы для блогеров с элементами краудфандинга, напрямую соединяющего производителей, поставщиков, блогеров и пользователей, минуя сервисы интернет монополистов



Миссия



1.

Поддерживать и развивать бизнесы, блогеров, СМИ и общественные проекты

2.

Создать возможности дополнительного дохода для участников проекта

3.

Создать равные и справедливые возможности продвижения для предпринимателей, блогеров, интернет изданий, минуя интернет сервисы монополистов

Проблемы



Маленький выбор

Потребители ограничены в выборе среди продуктов только крупных компаний и вынуждены приобретать по завышенным ценам



Монополия

Отсутствие конкуренции приводит к ограничению выбора потребителя и засилью крупных компаний, не позволяя малому и среднему бизнесу полностью раскрыть свой потенциал и дотянуться до конечного потребителя



Стоимость рекламы

Высокая стоимость рекламы у интернет монополистов не позволяет небольшим компаниям и предпринимателям предложить свои продукты и услуги напрямую широкому кругу потребителей

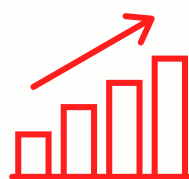


Нет масштаба

Малая локальная аудитория для блогеров и СМИ

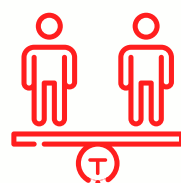
Решения Tizaru

Онлайн платформа - каталог Tizaru – это решение с ценностью для потребителя и поставщика (win-win)



Выше прибыль от рекламы

Существующий механизм работы рынка интернет-рекламы может быть изменен, а цены рекламы снижены. Прямой доступ к пользователям станет дешевле, а эффективность таргетированной рекламы - выше



Равные возможности

Участие пользователей в развитии экосистемы Tizaru позволит эффективно наполнять и обновлять информацию о представленных бизнесах. Все участники экосистемы получают равные возможности продвижения на основе поисковых выдач



Точный поиск

Проблемы пользователей, связанные с поиском надежных организаций по всему миру, успешно решаются в каталоге за счет того, что пользователь сможет найти информацию о расположении и контакты компаний-поставщиков, а также подробное описание продукции и услуги и их стоимость



Нет границ

Личный блог или блог компании на площадке с международным охватом даст дополнительные возможности продвижения по всему миру

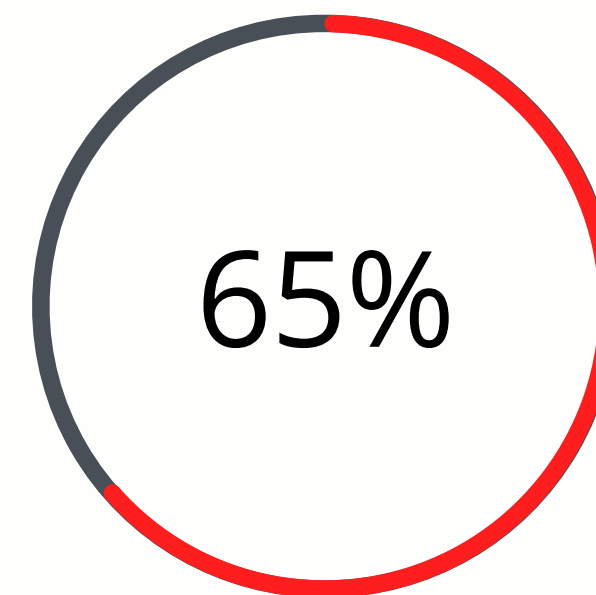
Объем рынка



Пользователь
соц. сетей



Составили мировые затраты на
интернет-рекламу в 2018 году. По
прогнозам к 2022 затраты
вырастут до \$250 млрд



Доля интернет рекламы на
январь 2021 года в России

Стратегия выхода на рынок

Онлайн площадки

Для онлайн продвижения будет использоваться таргетированная контекстная реклама в поисковых выдачах, а также в КМС Google и РСЯ Яндекс. Для популяризации и продвижения проекта будут размещаться рекламные статьи о проекте на популярных площадках и в онлайн СМИ

Краудфандинговые платформы

Для привлечения участников будут использоваться популярные российские и международные краудфандинговые платформы



St



Оффлайн каналы

Для продвижения в оффлайн каналах будет организовано участие в тематических конференциях, выставках, встречах стартап-сообществ и венчурных инвесторов, будут поддерживаться и развиваться контакты с венчурными фондами, бизнес-ангелами и ассоциациями инвесторов

Бизнес модель

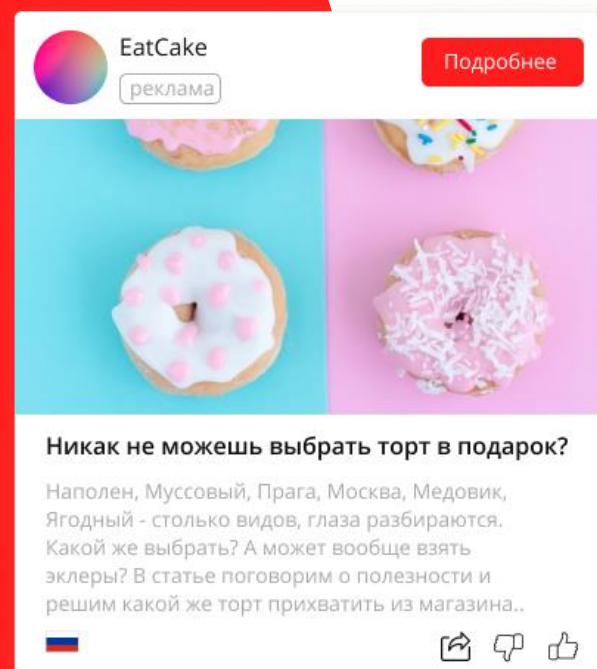
Доходы платформы будут формироваться от продажи рекламы и других инструментов, PRO аккаунтов

Сидорчук
Иван

PRO



- Продажа PRO аккаунтов
- Оплата за размещение рекламных модулей – баннеров
- Размещения статей на правах рекламы
- Оплата за размещение объявления в результатах поисковой выдачи
- Продажа и получение доходов от франшиз в различные города и регионы

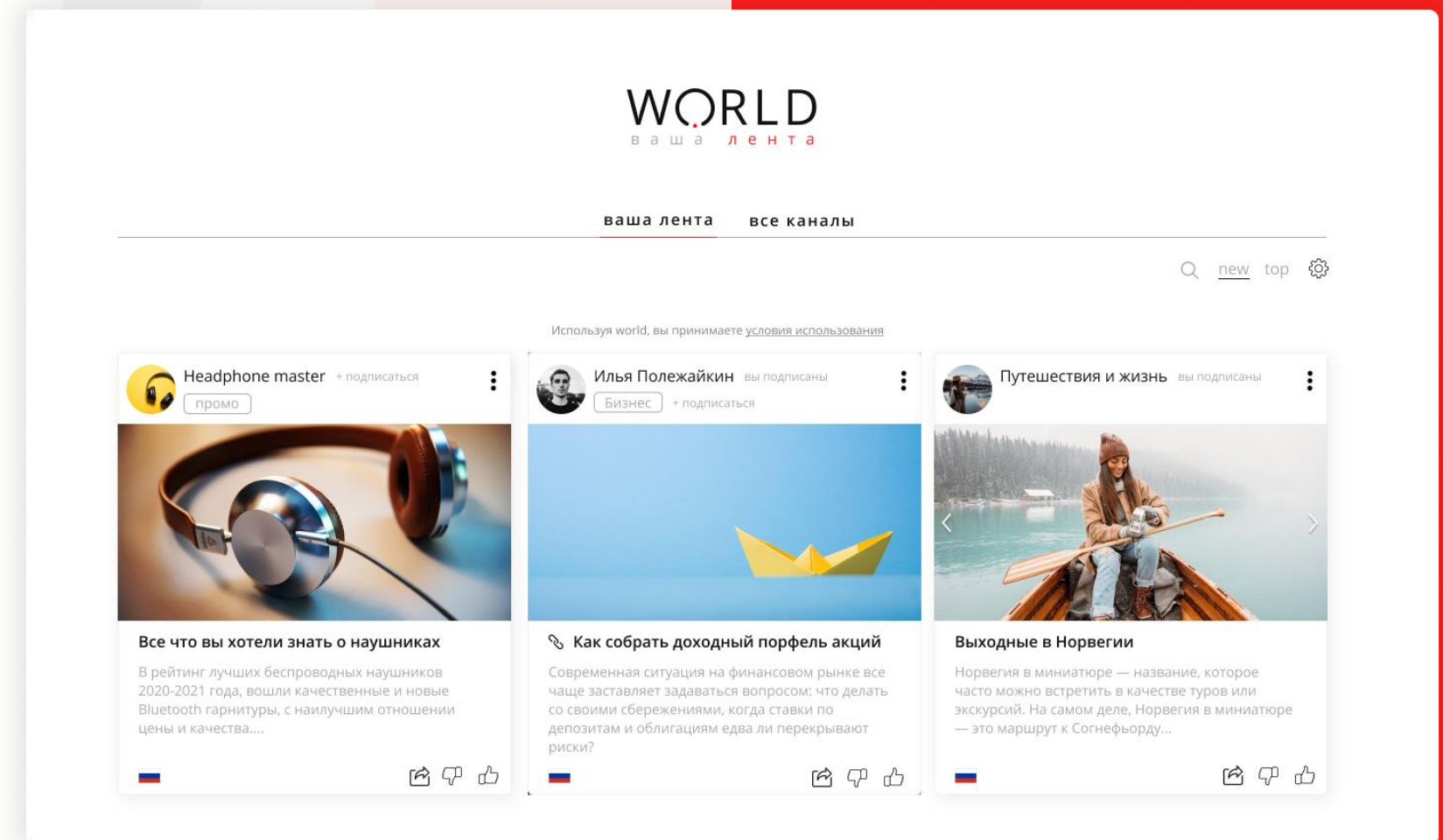


Различные виды источников сделают доходы платформы более устойчивыми

Текущий статус проекта

В настоящее время подготовлены:

- С Бизнес-план
- С Инвестиционная презентация
- С Финансовая модель проекта
- С MVP 1-ой версии проекта
- С Дизайн и верстка 2-й версии платформы



Команда



**Егор
Емельянов**

Основатель компании

Основатель компании ЕвроДом, работающей в сфере проектирования, дизайна и ремонта недвижимости, реализовавшей сотни успешных инженерных и строительных проектов, включая эксклюзивные работы. В своей работе компания использует самые современные методы онлайн рекламы и продвижения, обладая компетенциями в сфере привлечения, удержания и построения коммуникаций с клиентами и партнерами



Евгений Бобров

Разработчик

Опыт более 8 лет



Ольга Ломакина

Дизайнер, верстальщик

Опыт более 7 лет



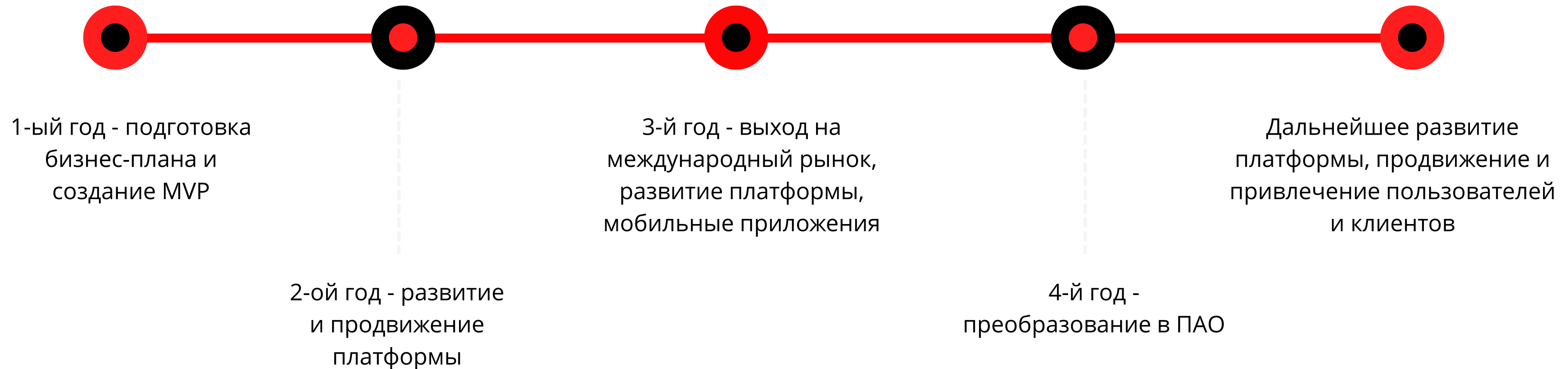
Сергей Большаков

Эксперт и консультант

Предприниматель и руководитель с более чем 20-летним опытом, включая создание и руководство собственным бизнесом, опыт организации управления активами на сумму более \$50 млн

Дорожная карта

Основные этапы реализации проекта



Основные показатели

Бюдж	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
Доходы	5 097 499	15 481 369	29 768 886	51 266 737	89 111 364	269 396 226	614 924 174
Расходы	11 648 384	17 265 730	21 812 626	27 313 860	35 613 862	63 387 051	223 746 477
Прибыль	-6 550 885	-1 784 361	7 956 260	23 952 877	53 497 502	206 009 175	391 177 697
Денежный поток	-7 050 885	-8 835 245	-878 985	23 073 892	76 571 394	391 177 697	391 177 697
Посещаемость	18 808	56 223	127 791	260 022	532 067	1 034 512	1 946 382
Показатели (MAU)	1 799	5 594	12 957	26 800	55 579	108 296	204 002

Финансы

614,9
млн. руб

составит общая сумма доходов за период
реализации проекта (7 лет)

Сумма расходов – 223,7 млн.руб.

391,2
млн. руб

составит прибыль до налогообложения

Инвестиции

Для успешной реализации проекту необходимо финансирование в виде вклада в капитал в размере около 9,4 млн. рублей

21 месяц

до выхода на операционную прибыль
(в течение 2-ого года реализации проекта)

3 000 %

годовых сможет обеспечить успешная реализация
проекта (мультипликатор капитала более 31X)
к концу 7-го года

15 %

доля в проекте предлагается инвесторам
за 9,75 млн. руб.

Ссылка на проект





Контакты

Егор Емельянов

 +7 (499) 340 10 44

 + 7 (926) 277 33 15

 egor@evdom.ru

