



**ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА АВТОМОЕК**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ  
АВТОМОЙКИ**



# ВЫСОКИЙ СПРОС



400   
1000 

**КОЛИЧЕСТВО АВТОМОБИЛЕЙ  
В ГОРОДАХ ПОСТОЯННО  
И НЕУКЛОННО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ.**

Уровень автомобилизации населения России стабильно растет и скоро достигнет показателя 400 автомобилей на 1000 жителей.

**КАЧЕСТВО ДОРОГ И ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ  
ВО МНОГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ НЕ ПОЗВОЛЯЮТ  
СОДЕРЖАТЬ АВТОМОБИЛЬ В ЧИСТОТЕ БОЛЬШЕ  
НЕСКОЛЬКИХ ДНЕЙ.**

Зимой на мойках смывают песок и реагенты, весной и осенью - грязь, летом - городскую пыль.

Автомойка - внесезонный бизнес, востребованный ежедневно и даже круглосуточно.



# ОТСУТСТВИЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ



**МОЖНО ПОМЫТЬ АВТО САМОСТОЯТЕЛЬНО**

- Неудобно, трудно, долго.
- Неосуществимо и нецелесообразно в суровых погодных условиях.
- Качество значительно ниже специализированной мойки.
- Дорогие иномарки требуют особого ухода.

**БЫСТРО И НЕДОРОГО В ПЕРВОЙ ПОПАВШЕЙСЯ АВТОМОЙКЕ**

- Качество сервиса, как правило, оставляет желать лучшего, «спартанские» условия помещения для ожидания.
- Отсутствие уверенности в качестве автохимии и средств по уходу.
- Отсутствие гарантии безопасности и сохранности авто.



**В ПРОВЕРЕННОЙ АВТОМОЙКЕ  
С ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ**

- Приятное обслуживание, возможность ожидания заказа в комфортной обстановке.
- Сертифицированная продукция, ответственный подход.
- Безупречный вид авто и отсутствие царапин на покрытии.
- Возможность получения льгот и бонусов постоянным клиентам.

## А ТАКЖЕ:



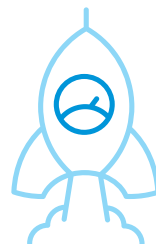
### НАЛИЧИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ЗАПУСКА

Свобода в выборе места при покупке мобильной автономной мойки.



### ПРЯМАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ

Инвестиции в конкретный материально-функциональный проект.



### БЫСТРОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Начинает окупать себя сразу после монтажа.



### ПРОСТОТА В УПРАВЛЕНИИ

Несложная кадровая и организационная структура.

**В СЕГМЕНТЕ КАЧЕСТВЕННЫХ АВТОМОЕЧНЫХ УСЛУГ  
ОЩУЩАЕТСЯ ОСТРАЯ НЕХВАТКА ДОСТОЙНЫХ  
ПРЕДЛОЖЕНИЙ, ОТВЕЧАЮЩИХ СОВРЕМЕННЫМ  
ТЕНДЕНЦИЯМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПРЕДПОЧТЕНИЯМ.**

**«ГИДРОТЭК» – АБСОЛЮТНЫЙ ЛИДЕР И САМЫЙ  
ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД В АВТОМОЕЧНОМ БИЗНЕСЕ.**



### Профи в организации автомоечного бизнеса

За 10 лет работы мы выработали самые эффективные решения по ведению бизнеса и добились самых высоких показателей в работе с клиентами. Наша система продаж способна давать превосходные результаты даже вне зависимости от местоположения автомойки.

### Признанный авторитет на рынке автомоек

«ГидроТэк» означает доверие потребителей и гарантирует успех в коммерческих переговорах, имя «Гидротэк» буквально открывает двери Вашему бизнесу.

### Лауреат национальной премии «Предприятие года – 2015»

Национальный знак качества за высокий уровень предоставляемых услуг и производимой продукции, создание эффективной структуры управления и значительный вклад в национальную экономику.

## НАШ ПОДХОД



КАЧЕСТВО УСЛУГ



КОМФОРТ КЛИЕНТОВ



НАДЕЖНОСТЬ  
ПЕРСОНАЛА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
СЕРВИСЫ



РАБОТА С КЛИЕНТСКОЙ  
БАЗОЙ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
НОВЫХ КЛИЕНТОВ

**ПРАВИЛЬНО ПОСТРОЕННАЯ РАБОТА С КЛИЕНТАМИ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ - ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ АВТОМОЙКИ. ЭТОТ ПРОСТОЙ, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, БИЗНЕС ТРЕБУЕТ СЕРЬЕЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ОТВЕТСТВЕННОЙ РАБОТЫ.**

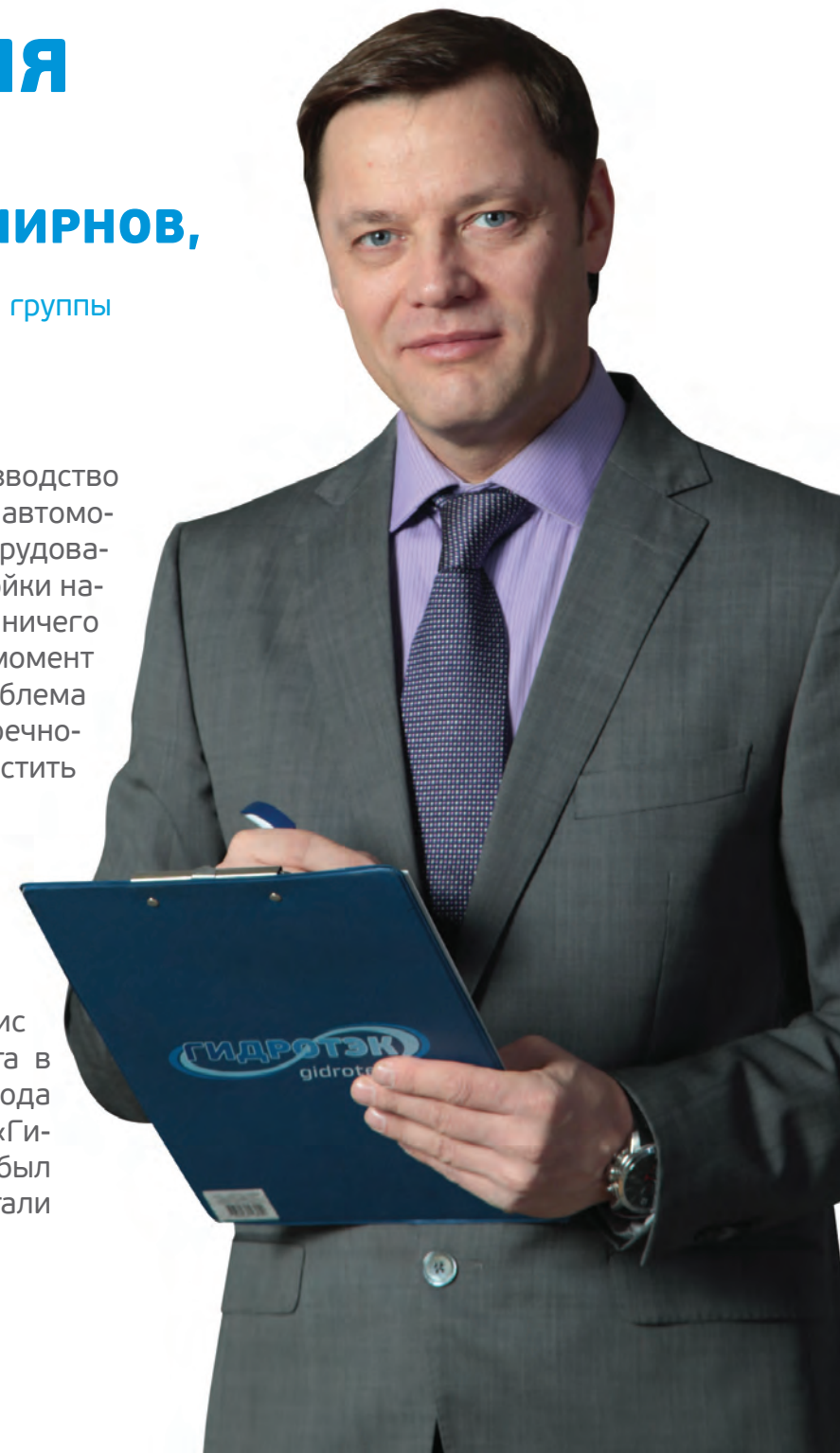
## ОТ ОСНОВАТЕЛЯ

**МЕНЯ ЗОВУТ ПАВЕЛ СМИРНОВ,**

и я - один из основателей и учредителей группы компаний «Гидротэк».

Наш основной вид деятельности - производство профессиональных сборно-разборных автомоечных комплексов и автомоечного оборудования. Разработка первого проекта автомойки началась в 2006 году, тогда ещё не было ничего подобного, и на рынке России на тот момент была, да и сейчас актуальна, острая проблема с поиском участка под установку автомоечного комплекса. Мы решили в разы упростить процессы запуска автомоечного бизнеса и снизить риски при его ведении.

Начало было сложным, т.к. в 2008 году начался кризис и перестали выдавать лизинги и кредиты под автомоечные комплексы и бизнес в целом. Но кризис дал возможность увидеть слабые места в продукте, и компании в целом, и с 2009 года популярность автомоечных комплексов «Гидротэк» сильно возросла. В 2010 году был произведён ребрендинг: «ТРИ КИТА» стали «Гидротэк».





На сегодняшний день как производитель автомоечных комплексов мы являемся абсолютными лидерами на рынке по показателям поставок и широте географического диапазона. Наша компания известна открытостью в ведении бизнеса и комплексным подходом при открытии автомоечного бизнеса в любом городе России и ближнего зарубежья. На сегодняшний день у нас нет аналогов на рынке.

Автомоечный бизнес интересен тем, что он понятен любому человеку и прост при его ведении. А с учётом того что автомоек, которые работают согласно современным тенденциям и условиям потребительского рынка, очень мало, ощущается их острая нехватка. Нет, в целом-то автомоек много, но клиент предпочитает ехать туда, где его хорошо обслужат, окажут качественную услугу, где ему будет комфортно, где он сможет доверять персоналу и найдет уже знакомый проверенный бренд. К сожалению, в таком сочетании работают считанные единицы автомоек по всей стране, и только они приносят ощутимый доход их владельцам.

В 2013 году компания «Гидротэк» впервые стала участником форума семейного бизнеса в г. Алматы, где представляла свой продукт для нового рынка. Когда сразу несколько потенциальных

клиентов задали вопрос по предоставлению автомойки с нашей франшизой, пришло осознание, что это крайне востребовано. В 2014 году, когда «Гидротэк» был участником международных франчайзинговых форумов в Нижнем Новгороде и Казани, ситуация вообще была курьезной. К нам подходило очень много желающих узнать о нашем бизнесе и нашей франшизе, но когда они узнавали, что нашим партнерам не нужно платить паушальных взносов и роялти, они теряли к нам интерес. И это несмотря на то, что мы сами производили качественные профессиональные автомойки под ключ и предоставляли всю информацию и документацию по открытию и организации автомоечного бизнеса. Именно тогда нами окончательно было принято решение создавать собственную качественную франшизу на автомоечный бизнес, тем более что на тот момент такой франшизы в принципе не было на рынке. С 2014 года мы очень активно развивали свой бренд «Гидротэк», чтобы он вызывал у конечного потребителя автомоечных услуг исключительно положительные эмоции и абсолютное доверие.

На сегодняшний день мы предлагаем помощь в организации автомоечного бизнеса от «А» до «Я» под самым известным брендом в автомоечном бизнесе, включая дальнейшую всесторон-

нюю поддержку и помощь в развитии. Тщательно продуманные до мелочей процессы открытия и ведения бизнеса позволят нашим франчайзи безо всяких рисков и подводных камней открыть успешную автомойку любого уровня и количества постов в любом городе России и стран ближнего зарубежья.





1

### ПЕРЕДОВОЙ ПРОДУКТ НА РЫНКЕ РФ И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Благодаря новейшим технологиям, высококачественным материалам, контролю качества и квалифицированному персоналу Вы получаете первоклассный продукт, который гарантирует Вам технологическое преимущество на рынке.

2

### ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА

Имея самые низкие цены на комплектующие и расходные материалы от наших поставщиков, мы можем предложить наилучшее соотношение по цене и качеству на профессиональные автомоечные комплексы.

3

### РАСЧЕТНЫЙ СРОК ЭКСПЛУАТАЦИИ 20 ЛЕТ

4

### СБОРНО-РАЗБОРНАЯ МОДУЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Сооружение выполняется из сборно-разборных секций, металлического или бетонного пола, сборно-разборных стен и кровли. Размеры автомойки и количество постов подстраивается под предполагаемое место установки.

5

### МОБИЛЬНЫЕ, ЛЕГКО МОНТИРУЮТСЯ

Автомойки представляют собой облегченную металлоконструкцию и не требуют возведения капитального здания. Монтируются в короткие сроки силами нескольких рабочих и без привлечения тяжелой строительной техники.

6

### АВТОНОМНЫЕ, МОГУТ РАБОТАТЬ БЕЗ КАНАЛИЗАЦИИ, ОТОПЛЕНИЯ И ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ВОДЕ

Оснащена системами, позволяющими работать без подключения коммуникаций.

7

### КОМФОРТНЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИИ, УКОМПЛЕКТОВАНЫ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ

Автомойки снабжены системами вентиляции, освещения и отопления, системой очистки и рециркуляции оборотной воды, необходимыми химическими реагентами.

8

### СООТВЕТСТВУЮТ ВСЕМ ЭСТЕТИЧЕСКИМ НОРМАМ

Дизайн и внешний вид автомоек полностью вписывается в место установки и не вызывает вопросов у местных администраций.

ЧТО ЛУЧШЕ - ОДИН ПОСТ ИЛИ НЕСКОЛЬКО?

ОДНОПОСТОВАЯ  
АВТОМОЙКА

АВТОМОЙКА НА ДВА  
И БОЛЕЕ ПОСТОВ



КОМПАНИЯ «ГИДРОТЭК» РЕКОМЕНДУЕТ АВТОМОЙКУ  
НА НЕСКОЛЬКО ПОСТОВ – ЭТО ДАСТ ВАМ БОЛЬШЕ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА:



СОКРАЩАЮТСЯ ЗАТРАТЫ  
В РАСЧЕТЕ НА КАЖДЫЙ ПОСТ



ОПТИМИЗИРУЕТСЯ  
СТРУКТУРА И РАСХОДЫ  
НА ПЕРСОНАЛ



УВЕЛИЧИВАЕТСЯ  
КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ



СОКРАЩАЕТСЯ ПЕРИОД  
ОКУПАЕМОСТИ



РАСШИРЯЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ  
ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ

Стоимость, руб.

1 200 000 | 1 700 000 | 2 150 000 | 2 600 000 | 3 050 000 | 3 550 000

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

В расчете на каждый пост, руб.

1 200 000 | 840 000 | 720 000 | 650 000 | 610 000 | 590 000

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

Ежемесячные затраты, руб.

300 000 | 520 000 | 720 000 | 920 000 | 1 190 000 | 1 390 000

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

Персонал, чел.

4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

Клиентов в месяц

650 | 1085 | 1550 | 2015 | 2635 | 3100

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

Выручка (оборот), руб./мес.

500 000 | 850 000 | 1200 000 | 1550 000 | 2000 000 | 2400 000

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

Окупаемость, мес.

9,2 | 8,1 | 6,8 | 6,0 | 5,2 | 5,0

1 пост | 2 поста | 3 поста | 4 поста | 5 постов | 6 постов

\*в таблице приведены средние показатели деятельности автомоечного бизнеса «Гидротэк»

ЧТО ЛУЧШЕ - ОДИН ПОСТ ИЛИ НЕСКОЛЬКО?



ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ «ГИДРОТЭК»?



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
АВТОМОЙКА**



**РУКОВОДСТВО  
ПО ЗАПУСКУ БИЗНЕСА**



**ТИПОВОЙ  
БИЗНЕС-ПЛАН**



**СЕРТИФИКАТЫ  
И ДОКУМЕНТАЦИЯ**



**РЕГЛАМЕНТЫ РАБОТЫ  
ПЕРСОНАЛА**



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ  
ОБУЧЕНИЕ**



**ЛУЧШИЕ ИДЕИ  
И ПРОВЕРЕННЫЕ РЕШЕНИЯ**



**ПОЖИЗНЕННАЯ  
ПОДДЕРЖКА**

**В ПОИСКЕ МЕСТА АРЕНДЫ  
РАЗРАБОТКЕ ПРАЙС-ЛИСТА**



**РЕКЛАМА  
И МАРКЕТИНГ**



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПОМОЩЬ**



ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ «ГИДРОТЭК»?





### ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ

Полностью укомплектованная и готовая к работе автомойка, с оборудованием и набором автохимии.



### ПРАКТИЧЕСКИ УНИКАЛЬНЫЙ ПАКЕТ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Полный пакет сертификатов и документов, с которыми Вы будете чувствовать себя полностью защищенным от всех возможных служб и инстанций.



### ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ МЕСТА

Мы можем предложить Вам как готовые решения, так и профессиональную помощь в дистанционном поиске участка под автомойку.



### ПОМОЩЬ В РАЗРАБОТКЕ ПРАЙС-ЛИСТОВ

Рекомендуемая ценовая политика с учетом конкурентной ситуации на месте.



### СТАРТ-БУК

Пошаговая инструкция по запуску бизнеса: подбору помещения и персонала, выбору организационной формы ведения бизнеса и налогового режима.



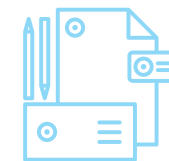
### БИЗНЕС-ПЛАН

Мы можем предложить как типовой, так и индивидуальный бизнес-план с расчетом окупаемости инвестиций, статьями доходов и расходов и структурой затрат на запуск.



### ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Мотивационные программы, должностные инструкции и регламенты работы.



### БРЕНДБУК И ПАКЕТ КОРПОРАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Узнаваемость, сценарии эффективных рекламных мероприятий и набор готовых рекламных материалов от вывески до полиграфии.





### МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Как типовой набор удачных маркетинговых решений, так и индивидуальный план по рекламным мероприятиям и продвижению с учетом локации и конкурентной ситуации.



### НОРМАТИВНАЯ БАЗА

Шаблоны договоров на оказание услуг, с сотрудниками и т.п.



### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Специализированные мастер-классы по вопросам организации и управления бизнесом, профессиональный аудит разных аспектов бизнеса, технический инструктаж персонала.



### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ СПОСОБАМ МОНЕТИЗАЦИИ

Как оптимизировать работу с клиентами и увеличить прибыль за счет доп.услуг.



### НАШ МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ И ТЕХНОЛОГИИ

Лучшие идеи и решения, которые реально принесли доход нашим клиентам или усовершенствовали работу в целом.



### ПОЖИЗНЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Профессиональные консультации лучших специалистов отрасли на протяжении всего периода сотрудничества.

**МЫ ПОМОГАЕМ ОРГАНИЗОВАТЬ  
НАДЕЖНЫЙ И ПРИБЫЛЬНЫЙ  
БИЗНЕС, ПОТОМУ ЧТО ВАШ  
УСПЕХ – ЭТО НАШ УСПЕХ!**

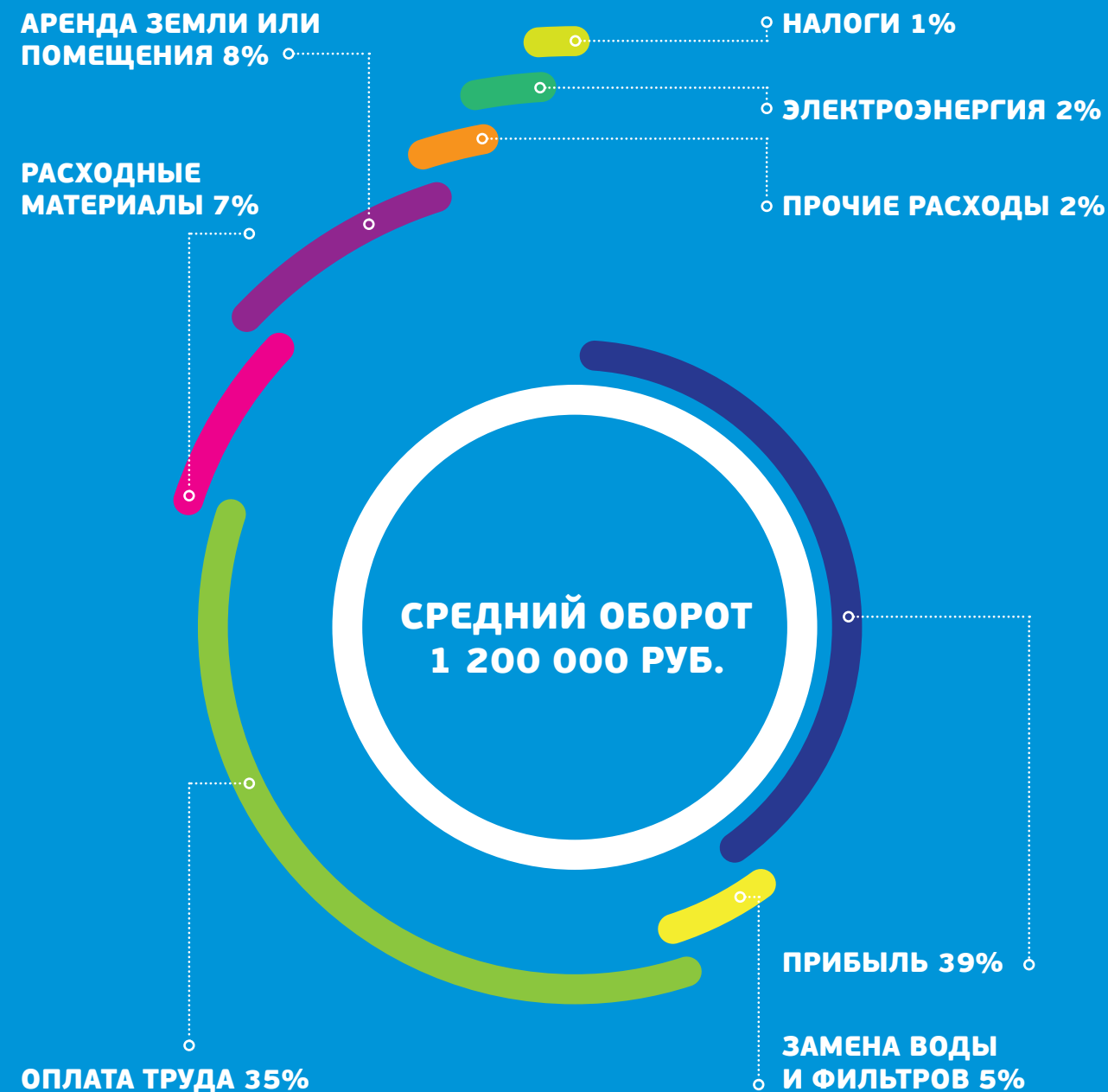
## ИНВЕСТИЦИИ НА СТАРТЕ

# 3 105 000 руб.

|                                             |                |
|---------------------------------------------|----------------|
| Покупка автомойки                           | 2 265 000 руб. |
| Доставка автомойки                          | 60 000 руб.    |
| Металлическое основание<br>или бетонный пол | 380 000 руб.   |
| Установка автомойки                         | 350 000 руб.   |
| Рекламный бюджет                            | 50 000 руб.    |

|                |                |
|----------------|----------------|
| Средний оборот | 1 200 000 руб. |
| Окупаемость    | от 7 месяцев   |

\*приведены средние показатели для автомойки «Гидротэк» с 3 постами



\*приведены средние показатели для автомойки «Гидротэк» с 3 постами



**ПАКЕТ «БИЗНЕС»**  
для автомойки от 1 поста



**99 000 РУБЛЕЙ**

**ПАКЕТ «ЛИДЕР»**  
для автомойки от 4 постов



**490 000 РУБЛЕЙ**

Торговая марка «Гидротек»

Start-book (руководство по запуску проекта)

Пакет разрешительной документации и сертификатов

Технико-экономическое обоснование проекта под вашу локацию

Пакет документации по возведению объекта

Стандарты маркетинга (все алгоритмы по привлечению и удержанию клиентов)

Стандарты рекламы (макеты и образцы всех рекламных материалов)

Разработка прайс-листа под вашу локацию

Стандарты работы персонала (мотивационные программы, должностные инструкции и регламенты работы)

Представительство на корпоративном сайте

Стажировка в главном офисе

# ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Задайте их персональному менеджеру:

по тел.: 8 800-100-11-08

по email: [info@gidroteck.ru](mailto:info@gidroteck.ru)







[www.gidroteck.ru](http://www.gidroteck.ru)