



БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ

всё уже придумано



Более 70% договоров
зарегистрированных
в 2022 году - общепит



Более 60% договоров -
с инвестициями
около 10 000\$



Более 90% договоров -
белорусские франшизы

Статистика договоров

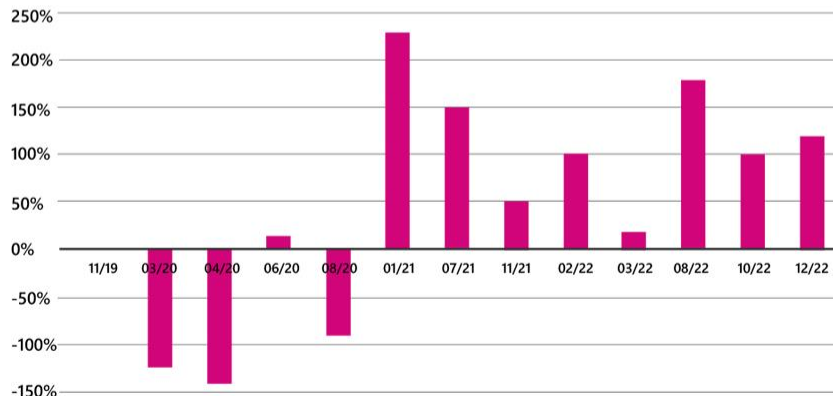
Число регистрируемых договоров остается на одном уровне

Начиная с 2015 года рынок франчайзинга
прирастал на 15-20% ежегодно.
За исключением просадки в 2020 году,
количество зарегистрированных договоров
за последние 4 года остается практически
на одном уровне



Статистика запросов

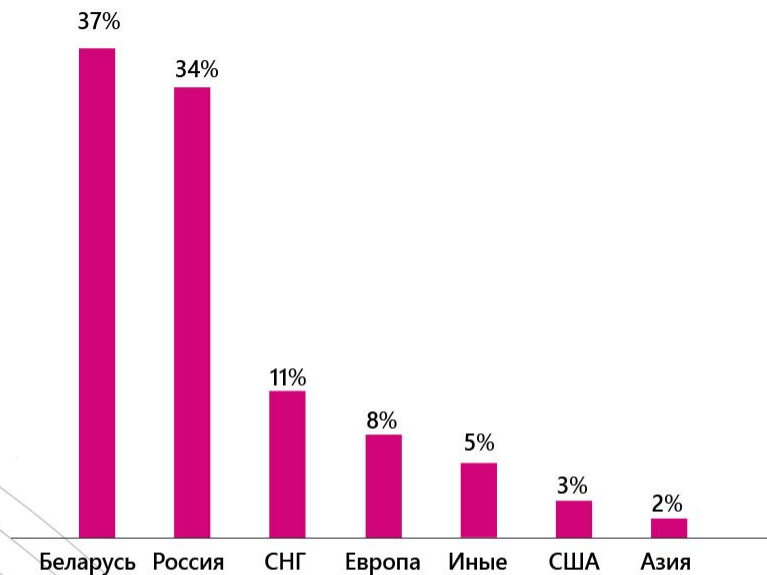
Резкие всплески после кризисных событий



Спрос на франшизы в течение года был неравномерным. Закономерное падение наблюдалось в конце февраля-марте. Помимо этого, низкий спрос был также в январе и в декабре 2022 года, что было обусловлено существенными изменениями налогового законодательства.



Наблюдается рост интереса со стороны Казахстана, Грузии и Узбекистана



Статистика по странам

Западные франшизы не приходят, но и не уходят

число белорусских франшиз почти не изменилось – примерно одинаковое количество компаний мы наблюдали среди тех, кто вывел свои франшизы на рынок, и среди тех, кто прекратил развитие франчайзинговых программ;

выросло предложение российских франшиз;

практически пропало предложение европейских и американских франшиз (но этот процесс начался в 2020-2021 годах)



В целом, уход иностранных компаний из Беларуси был не таким массовым как в России

Статистика по отраслям

Соотношение меняется незначительно

Наибольшее количество договоров в 2022 году было зарегистрировано в сфере общепита, причем в массе своей это не слишком затратные концепции – кофейни, шаурмичные, пышечные.

В сфере торговли лидируют белорусские производители сладостей, магазины товаров для ремонта.

Все эти франшизы традиционно доступны по инвестициям, просты в запуске и не требуют особых знаний и навыков для открытия. Они предлагают товары широкого спроса и открываются во многих населенных пунктах





WB

Наиболее популярные запросы:

- пункты выдачи заказов
- кофейня
- шаурма
- недорогие франшизы
- пекарня
- суши
- клининг выездной
- инвестиции до 10 000\$

Тренды и запросы

Рынок будет адаптироваться и развиваться



Растет спрос
на белорусские
франшизы в странах СНГ



Основное число запросов -
на франшизы
с инвестициями до 25 000\$



Растет предложение
“пассивных франшиз” -
инвестиции от франчайзи,
управление от франчайзера



Банки проявляют интерес
к финансированию
франчайзинговых проектов



Растет локализация
местных поставщиков
и подрядчиков - местное
оборудование, сырье, ПО



Поддержка производства
ведет к росту
торговых франшиз
от производителей

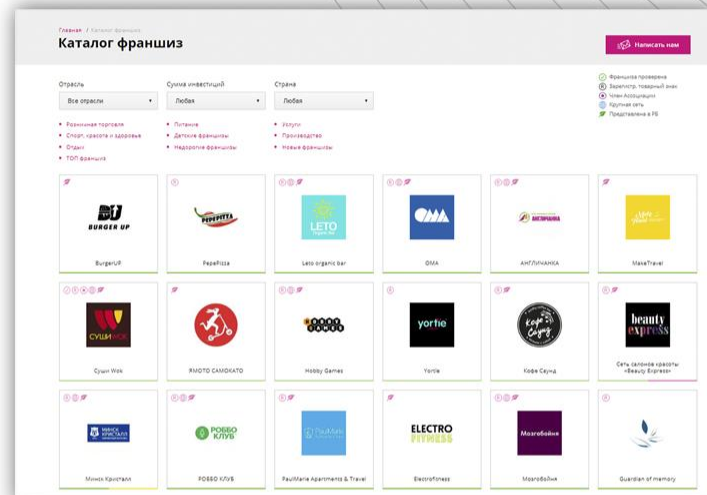
Ассоциация “Белфранчайзинг” - первая и ведущая белорусская компания в области франчайзинга



Наши компетенции признаны международным профессиональным сообществом – с 2018 года мы являемся членом Всемирного совета по франчайзингу, включающего 47 стран

Весь спектр услуг франчайзинга

от стратегического планирования в области франчайзинга, финансовой оценки внедрения франчайзинга, описания бизнес-процессов и формирования Руководства по ведению бизнеса до комплекса юридических услуг, продвижения и продажи франшиз



belfranchising.by - крупнейший каталог франшиз в Беларуси

Более 250 предложений франшиз
Целевая аудитория для продажи франшизы