



Франшиза 2ГИС

2ГИС в цифрах

1999

год основания 2ГИС

2004

год открытия первого
города по франшизе

87%

проектов принадлежит
сетевым Партнёрам

107

франчайзинговых
проекта

11 стран

Россия, Казахстан, Украина, Киргизия, Кипр, Чехия,
Чили, ОАЭ, Италия, Таджикистан, Азербайджан

Данные по состоянию на октябрь 2020 года



ТОП-25

в рейтингах самых выгодных
франшиз по версии Forbes



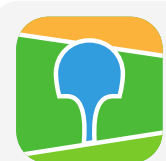
Схема бизнеса 2ГИС



2ГИС в рейтинге мобильных приложений

App Store

Категория
«Навигация»
Среди всех
бесплатных
приложений



2ГИС



1

25



Яндекс.Карты



3

31



Google.Maps



4

47

Google Play

Категория
«Путешествия»
Среди всех
бесплатных
приложений



2ГИС



1

25



Яндекс.Карты



3

30



Google.Maps



25

—

Данные по состоянию на 25 января 2018 года. Россия

Управляющая компания 2ГИС

430

человек работают
над тем, чтобы
в справочнике была
точная и актуальная
информация

900

человек активно
развивают
клиентский
сервис

400

IT-специалистов
регулярно
совершенствуют
продукт

40000

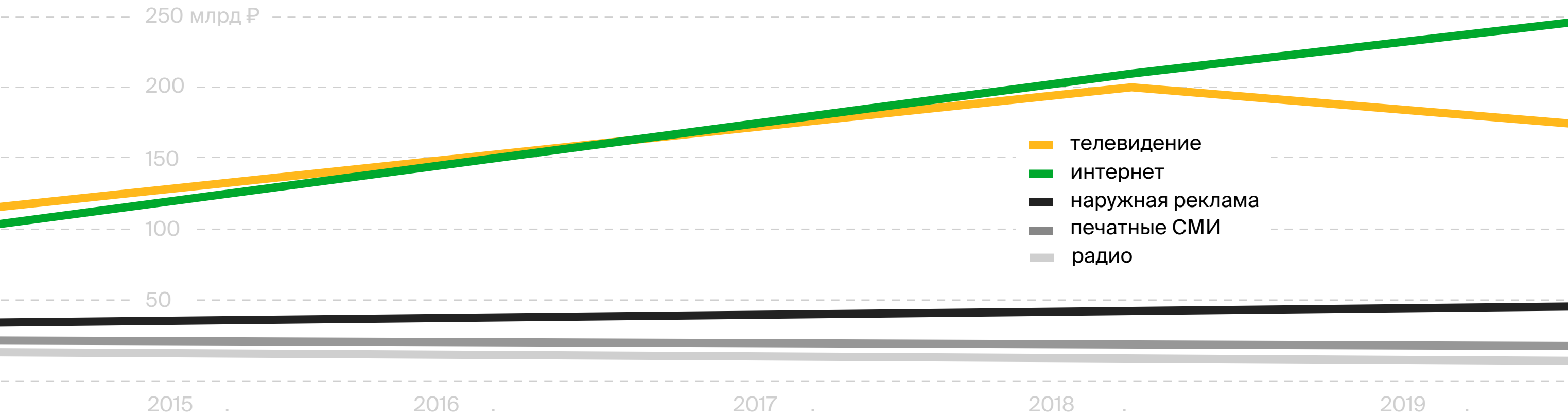
человек сейчас
работают
в компании

Данные по состоянию на декабрь 2018 года



2ГИС — бизнес, который в тренде

Объём рекламы России в разрезе каналов
её распространения по данным АКАР

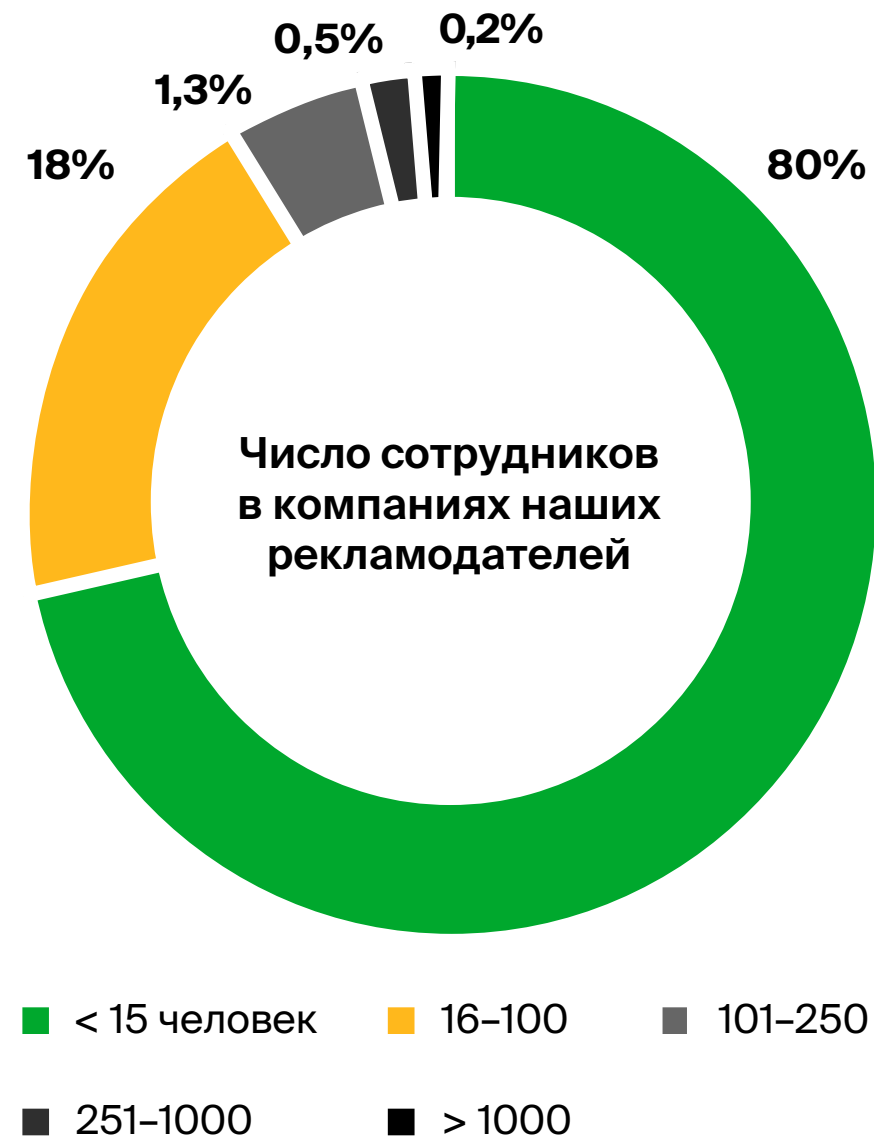


Модель продаж

Топ-10 сфер деятельности наших рекламодателей

Авторемонт и техобслуживание	4,0%
Доставки готовых блюд	3,3%
Автозапчасти для иномарок	2,9%
Стоматологические центры	2,7%
Шиномонтаж	2,6%
Ремонт ходовой части автомобиля	2,5%
Автомасла / Мотомасла / Химия	2,4%
Кафе	2,2%
Ногтевые студии	2,1%
Парикмахерские	1,9%

Данные по состоянию на октябрь 2020 года



Функции Партнёра



Актуализация данных

Картографы, операторы колл-центра и специалисты по выверке справочника собирают и уточняют данные, делая 2ГИС точным и достоверным.



Продвижение

Маркетологи работают над повышением узнаваемости бренда и над ростом активной аудитории.



Монетизация на продаже рекламы

Продавцы работают по классической схеме прямых продаж: звонят, встречаются с клиентами и продают рекламу.



Эксклюзив на город

Никто, кроме Партнёра, не может продавать рекламу 2ГИС компаниям в городе Партнёра.

Функции управляющей компании 2ГИС



Разрабатывает внешние и внутренние продукты

Развивает мобильную, онлайн и ПК-версии 2ГИС. Обновляет и улучшает программное обеспечение. Расширяет возможности продукта.

Предоставляет Партнёру программные продукты для поддержки продаж, для сбора и выверки данных.



Помогает запустить проект

УК проводит стартовое и периодическое обучение сотрудников Партнёра, организует стажировки и обмен опытом внутри всей партнёрской сети 2ГИС. Менеджер проекта помогает запустить бизнес-единицу.



Сопровождает бизнес Партнёра

УК обеспечивает сопровождение проекта региональным управляющим. Постоянная поддержка, возможность обсудить текущие задачи и ситуации, подобрать оптимальное решение, а также получить внешнюю оценку о работе проекта.

Этапы запуска 2ГИС в новом городе

1

Знакомимся
и обмениваемся
первичной
информацией

2

Анализируем бизнес-
план и рассчитываем
перспективы проекта

3

Принимаем решение
и через полгода объявляем
о релизе продукта в городе.
Начинаем коммерческую
деятельность.



Спасибо!